



PI NAWIKUS - innowacyjna metoda monitoringu kontraktowanych usług społecznych

Adam Gałęcki

Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej
19 czerwca 2013 r., Warszawa



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Informacje ogólne

- okres realizacji: 1 listopada 2012 – 30 czerwca 2015 r.
- partnerzy: Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej oraz Gmina Miejska Kraków (UMK – wydział spraw społecznych, MOPS, MDDPS)
- finansowanie: Europejski Fundusz Społeczny w ramach POKL, Priorytet V Dobre rządzenie, Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora, Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Przesłanki realizacji projektu

- rosnący udział NGO w realizacji usług społecznych,
- podstawowym kryterium wyboru dostawcy jest cena,
- brak odpowiedniego narzędzia oceny jakości i efektywności realizacji usług,
- brak narzędzia informatycznego usprawniającego realizację procesu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Istota i cel

- istota: wypracowanie mechanizmów oceny efektywności kontraktowania organizacjom pozarządowym przez jednostki samorządu terytorialnego usług społecznych
- cel projektu: zwiększenie poziomu i wzrost efektywności kontraktowania usług społecznych przez jst poprzez badania, rozwój, testowanie i upowszechnianie narzędzi monitoringu jakości i efektywności kontraktowanych usług społecznych



Etapy projektu (1)

1. Diagnoza i analiza problemu: ocena stanu faktycznego, analiza potrzeb, badania i konsultacje.
2. Opracowanie wstępnej wersji narzędzi i strategii wdrażania projektu.
3. Testowanie opracowanego produktu:
 - pilotaż kontraktowania usług: zbieranie ofert, wybór ngo, kontraktowanie usługi, monitoring, analiza efektywności,
 - spotkania testujące - ocena poprawności narzędzia przez przedstawicieli GMK i NGO.



Etapy projektu (2)

4. Analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu - ocena wypracowanej metody i wdrażanych narzędzi.
5. Opracowanie produktu finalnego - wprowadzanie usprawnień.
6. Upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki:
 - wdrożenie narzędzia do GMK,
 - dystrybucja narzędzia wśród JST,
 - szkolenia dla pracowników UMK i NGO,
 - spotkania informacyjne.

Docelowo wykorzystanie metody również przy zlecaniu usług społecznych z innych obszarów.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Grupy docelowe

Użytkownicy i odbiorcy:

- docelowo wszystkie gminy i powiaty, w tym wydziały GMK,
- testowanie przeprowadzone zostanie z udziałem GMK i NGO w oparciu o realnie prowadzony proces zakontraktowania usługi, odbiorcami będzie 70 klientów ośrodków wsparcia oraz 1 NGO,
- Upowszechnianie i włączenie zrealizowane zostanie na grupie 30 JST i 15 NGO realizujących usługi społeczne w GMK.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Oczekiwane wyniki (1)

Efekt – wypracowanie metody umożliwiającej kompleksowe monitorowanie efektywności ekonomicznej i społecznej oraz jakości zakontraktowanej usługi

Produkty:

- narzędzie monitorowania kontraktowanych usług społecznych,
- aplikacja informatyczna wspomagająca zbieranie wystandaryzowanych danych, w tym aplikator ofert,
- program edukacyjny dotyczący przygotowania, realizacji i badania wartości kontraktowanych usług społecznych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Oczekiwane wyniki (2)

Rezultaty:

- większa efektywność otwartych konkursów ofert (łatwiejsze przygotowanie oferty, mniej błędów formalnych, łatwiejsza ocena wniosków),
- wzrost liczby kontraktowanych usług,
- wzrost jakości usług – monitoring usług zachęci do podnoszenia ich jakości,
- usprawnienie procesu kontraktowania.





NAWIKUS

DZIĘKUJEMY



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



FUNDACJA GAP



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

