

Krajowe Forum Partnerskie projektów innowacyjnych w PO KL - podsumowanie

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Cel realizacji KFP

15 maja 2013 roku w Warszawie Krajowa Instytucja Wspomagająca - Centrum Projektów Europejskich (CPE - KIW) zorganizowała tzw. Krajowe Forum Partnerskie (KFP). Spotkanie, którego formuła została zaprojektowana przez KIW, przeznaczone było dla beneficjentów projektów innowacyjnych realizujących projekty w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL) w celu umożliwienia im nawiązania kontaktów oraz wymiany informacji i doświadczeń w obszarze działań upowszechniających i włączających produkty do głównego nurtu praktyki i/lub polityki.

Dodatkowo biorąc pod uwagę, że obecnie jest realizowanych ok. 300 projektów innowacyjnych, a przedsięwzięć realizowanych w ramach poszczególnych tematów innowacyjnych może być od kilkunastu do nawet kilkudziesięciu, jednym z celów KFP była także próba identyfikacji dobrych praktyk w obszarze upowszechniania i włączania. Sukcesem projektu innowacyjnego jest nie tylko wypracowanie innowacyjnego rozwiązania, ale jego wdrożenie do powszechnego stosowania. Dlatego też niezwykle istotne jest precyzyjne zaplanowanie działań upowszechniających i włączających z uwzględnieniem specyfiki wypracowanego rozwiązania, a także grup docelowych, które mogłyby być potencjalnie zainteresowane jego wykorzystaniem.

Cele szczegółowe:

- 1) wymiana wiedzy, doświadczeń, informacji oraz kontaktów pomiędzy beneficjentami realizującymi zbliżone tematycznie projekty innowacyjne;
- 2) próba integracji działań upowszechniających i włączających podejmowanych przez beneficjentów realizujących projekty;
- 3) stworzenie podmiotom uczestniczącym w procesach upowszechniania i włączania możliwości spotkania się, nawiązania kontaktów, dyskusji, inspiracji;
- 4) promocja wagi i znaczenia zagadnień upowszechniania i włączania;
- 5) pozyskanie przez KIW pogłębionej wiedzy nt. planowanych przez beneficjentów działań upowszechniających i włączających;
- 6) identyfikacji dobrych pomysłów/praktyk w zakresie realizacji działań upowszechniających i włączających.

2. Organizacja KFP

2.1 Uczestnicy

W spotkaniu udział wzięło 29 beneficjentów realizujących projekty innowacyjne w obszarach: zatrudnienie i integracja społeczna, adaptacyjność, edukacja i szkolnictwo wyższe, dobre rządzenie oraz przedstawiciele CPE - KIW. W sumie w KFP uczestniczyło 38 osób.

Lista obecności stanowi załącznik nr 1 do niniejszej notatki.

2.2 Formuła

Formuła KFP zakładała pracę przy stolikach tematycznych, w których znalazły się projekty pogrupowane z uwzględnieniem kryteriów produktu i grupy docelowej oraz na zasadzie ich komplementarności. Beneficjenci mogli zapoznać się ze szczegółami projektów zgrupowanych przy tym samym stoliku z wyprzedzeniem - przed spotkaniem uczestnikom przesłano zaproponowany przez KIW podział tematyczny.

Ze względu na liczbę oraz tematykę zgłoszonych projektów zostały utworzone 4 stoliki tematyczne:

- a) **STOLIK NR 1: Zatrudnienie 50+**
Projekty z obszaru Zatrudnienie i integracja społeczna (7);
- b) **STOLIK NR 2: Interwencja socjalna/młodzież**
Projekty z obszaru Zatrudnienie i integracja społeczna (6) oraz Edukacja i szkolnictwo wyższe (2);
- c) **STOLIK NR 3: Niepełnosprawni/ekonomia społeczna**
Projekty z obszaru Zatrudnienie i integracja społeczna (6) oraz Dobre rządzenie (1);
- d) **STOLIK NR 4: Godzenie ról zawodowych/rodzinych/system/współpraca sfery biznesu i nauki**
Projekty z obszaru Adaptacyjność (4), Zatrudnienie i integracja społeczna (2) oraz Edukacja i szkolnictwo wyższe (1).

2.3 Przebieg

KFP rozpoczęło się od przedstawienia roli KIW w procesach upowszechniania i włączania produktów do głównego nurtu polityki i/lub praktyki. Pani Edyta Smolarska nawiązała również do koncepcji bloków tematycznych, które są powiązаныmi ze sobą tematycznie grupami innowacyjnych rozwiązań.

Prezentacja stanowi załącznik nr 2 do niniejszej notatki.

Następnie rozpoczęły się prace warsztatowe przy poszczególnych stolikach moderowane przez przedstawicieli KIW. Pierwsza część spotkania była poświęcona na prezentację poszczególnych projektów, a w szczególności produktu finalnego, grup docelowych, partnerów, jak również zrealizowanych oraz planowanych działań upowszechniających i włączających. W drugiej części, która rozpoczęła się po przerwie, beneficjenci dyskutowali na temat dobrych praktyk w obszarze działań upowszechniających oraz włączających, analizowali mocne i słabe strony poszczególnych kanałów przekazu.

Program KFP stanowi załącznik nr 3 do notatki.

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE – OPIS PRAC PRZY STOLIKACH TEMATYCZNYCH

Poniższy materiał stanowi podsumowanie prac KFP w ramach czterech wyodrębnionych stolików tematycznych:

- „Zatrudnienie 50+”,
- „Interwencja socjalna/młodzież”,
- „Niepełnosprawni/ekonomia społeczna”,
- „Godzenie ról zawodowych/rodziny/system/współpraca sfery biznesu i nauki”.

Schemat prezentacji informacji dla każdego ze stolików roboczych jest następujący:

- charakterystyka ogólna projektów,
- skład osobowy stolika,
- szczegółowy opis projektów (specyfika innowacyjnych rozwiązań, grupa docelowa, aktualny stan realizacji),
- dobre praktyki w zakresie upowszechniania i włączania wdrażane przez poszczególnych beneficjentów,
- wnioski i rekomendacje dotyczące upowszechniania i włączania zidentyfikowane w trakcie dyskusji.

Podsumowaniem materiału jest zbiorcze zestawienie pomysłów i wskazówek dotyczących upowszechniania i włączania wraz z częścią ewaluacyjną sporządzoną w oparciu o wyniki ankiet uczestników spotkania.

Stolik nr 1 – Zatrudnienie 50+

1. Charakterystyka ogólna

Stolik nr 1 grupował projekty z Priorytetu VI i VII poświęcone aktywizacji osób 45+ oraz 50+. Tematyka większości przedsięwzięć wiązała się więc z wydłużaniem aktywności zawodowej. Jeden projekt dotyczył problematyki godzenia życia zawodowego i rodzinnego. W trakcie spotkania prezentowały się projekty z następujących tematów: „Metody utrzymania aktywności zawodowej pracowników w grupie wiekowej 50+”, „Działania służące wydłużeniu wieku aktywności zawodowej”, „Nowe modele kształcenia przez całe życie, w tym integrowanie funkcjonujących modeli kształcenia ustawicznego”, „Rozwój i testowanie instrumentów wspierających godzenie życia zawodowego i rodzinnego na różnych etapach życia człowieka”, „Stworzenie systemu motywowania nauczycieli w zakresie tworzenia nowych, innowacyjnych programów, metod, technik i narzędzi nauczania”, „Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia”, „Współpraca podmiotów działających w obszarze zatrudnienia oraz integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami w zakresie ułatwiania wchodzenia na rynek pracy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym”.

2. Uczestnicy

W ramach stolika tematycznego pracowało 7 beneficjentów projektów innowacyjnych oraz 2 przedstawiciele KIW w następującym składzie:

a. Beneficjenci:

Zatrudnienie i integracja społeczna

- 1) Pani Paulina Bednarz, Fundacja Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym,
- 2) Pani Dagmara Staniszevska, Stowarzyszenie Nasza Inicjatywa,
- 3) Pani Agnieszka Pietrus-Rajman, Dobre Kadry. Centrum Badawczo - Szkoleniowe sp. z o.o.,
- 4) Pani Małgorzata Gumoś, Region Gdański NSZZ „Solidarność”,
- 5) Pani Renata Łepek, PUP w Lublinie,
- 6) Pani Beata Szczęsna, PUP w Lublinie,
- 7) Pani Ewa Przybylska, Ingeus Sp. z o.o.

b. Moderatorzy KIW:

- 1) Pani Paulina Chodyra, Krajowa Instytucja Wspomagająca,
- 2) Pani Edyta Smolarska, Krajowa Instytucja Wspomagająca.

3. Opis projektów

a) Fundacja Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym – „ZATRUDNIENIE FAIR PLAY. Zostań mentorem. Wsparcie aktywności i rozwoju zawodowego pracowników 50+ w województwie mazowieckim”.

Produktem finalnym projektu będzie interaktywna platforma e-learningowa „Zatrudnienie Fair Play – budowa kultury organizacyjnej i zarządzania wiekiem w przedsiębiorstwie”, na której udostępnione zostaną kursy e-learningowe wspomagające proces tworzenia strategii w oparciu o standard Zatrudnienia Fair Play oraz tworzenia programów mentoringowych dla pracowników 50+ z wykorzystaniem technik multimedialnych. Na platformie dostępne będą kursy e-learningowe dot. m.in. ścieżki mentoringu, organizacji prac, elementów zarządzania. Pracownicy, korzystając z aplikacji będą mogli stworzyć interaktywne ścieżki kariery, dokonać oceny etapu adaptacji oraz dokonać ich ewaluacji. Narzędzie ma wspierać transfer wiedzy i doświadczenia między starszymi i młodszymi pracownikami, który jest jednym z najefektywniejszych i najtańszych rozwiązań. Odbiorcami i użytkownikami produktu są pracownicy przedsiębiorstw. Obecnie trwają prace nad produktem finalnym.

b) Stowarzyszenie Nasza Inicjatywa – „Kobiety 50+ Talenty Wiedzy – wykorzystanie potencjału pracowników powyżej 50 roku życia w zarządzaniu zasobami ludzkimi w sektorze MSP”.

W ramach projektu zostanie wypracowane innowacyjne rozwiązanie, stanowiące zagregowane podejście do zarządzania pracownikami 50+, a mianowicie zarządzanie: talentami, różnorodnością, wiedzą, wiekiem i rozwojem kapitału ludzkiego. Narzędzie jest adresowane do niskowyzkwalifikowanych kobiet w wieku 50+ zatrudnionych w sektorze handlu/usług MSP. Odbiorcami produktu są kobiety oraz osoby po 45/50 r.ż., zaś użytkownikami kadra zarządzająca przedsiębiorstw. Trwają prace nad produktem finalnym.

c) Dobre Kadry. Centrum Badawczo Szkoleniowe sp. z o. o - „Silver team czyli potęga doświadczenia”.

Projekt zakłada wypracowanie i testowe wdrożenie nowatorskiego pakietu „Doświadczony pracownik”, na który składają się: strategia efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi z elementami zarządzania wiedzą (wskazanie roli, miejsca i wartości osoby starszej w firmie

czy instytucji), poradnik „Doświadczony pracownik jako mentor/tutor/coach”, poradnik trenera osób starszych, kompendium innowacyjnych metod uczenia się bez bariery wieku, raport nt. obszarów niszowych rynku w zakresie usług oraz programu szkoleń przygotowujących do wykonywania trzech przykładowych zawodów zidentyfikowanych jako niszowe i odpowiednie dla osób z grupy 50+. Grupę docelową stanowią pracownicy w wieku 50+ oraz osoby bezrobotne. Użytkownikami rozwiązania mogą być przedstawiciele instytucji rynku pracy, trenerzy, pracodawcy. Trwają prace nad produktem finalnym.

d) Region Gdański NSZZ Solidarność – „Akademia Handlowa 50+ - innowacyjny model walidacji i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+”.

Produktem finalnym projektu będzie model walidacji i uzupełniania kompetencji, na który składa się m.in.: precyzyjna ocena kompetencji, zindywidualizowana informacja dotycząca luk kompetencyjnych, realizacja indywidualnego procesu rozwoju zawodowego. Model zakłada podejście indywidualne do rozwoju zawodowego, wysoki poziom efektywności kształcenia oraz optymalne zarządzanie motywacją uczestnika procesu. Produkt finalny będzie stanowić nową usługę, która w formie zapisu procedur jest oddzielnym, samoistnym i replikowalnym procesem możliwym do zastosowania dla różnych grup wiekowych, a po wypracowaniu metodologii pod konkretną branżę, także dla innych zawodów. Grupę docelową stanowią pracownicy w wieku 50+ oraz osoby bezrobotne. Użytkownikami rozwiązania mogą być przedstawiciele instytucji rynku pracy, trenerzy, pracodawcy. Produkt znajduje się obecnie na etapie testowania.

e) Powiatowy Urząd Pracy w Lublinie – „Staż z mentorem Twoim wyborem”.

Celem projektu będzie stworzenie zintegrowanego i lepiej dostosowanego do potrzeb pracodawców systemu aktywizacji zawodowej osób z wyższym wykształceniem. Produktem finalnym będzie metodologia realizacji wsparcia dla osób z wykształceniem wyższym, które nie podjęły zatrudnienia w okresie 12 miesięcy od ukończenia szkoły wyższej, tj.: opracowane w ramach projektu narzędzie do diagnozowania umiejętności, predyspozycji i kompetencji odbiorcy, program szkolenia dla doradców zawodowych z zakresu coachingu, program realizacji treningu kompetencji społecznych oraz standardy realizacji Indywidualnego Programu Mentorskiego. Narzędzie jest adresowane do osób bezrobotnych, jak również przedstawiciele instytucji rynku pracy, trenerów, pracodawców. Produkt finalny będzie miał formę podręcznika z płytą CD. Strategia wdrażania produktu będzie oceniana w najbliższym czasie.

f) Powiatowy Urząd Pracy w Lublinie – „Indywidualny koszyk świadczeń 50+ - model trójsektorowej współpracy w zakresie rynku pracy”.

Produktem finalnym projektu będzie opracowanie modelu wsparcia osób 50+ przy współpracy podmiotów działających w obszarze zatrudnienia, integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami. Powyższe rozwiązania zawarte zostaną w podręczniku prezentującym metodologię wsparcia osób 50+. Opisana zostanie: ścieżka rekrutacyjna wraz z opracowanym kwestionariuszem dostosowanym do specyfiki grupy 50+, metodologia „koszyka świadczeń” łącznie z opracowaniem programów i instrukcji dla poszczególnych instrumentów w nim zawartych, program szkoleniowy doradców zawodowych z coachingu, sposób realizacji praktyki przywracającej na rynek pracy i proces udziału intermentora. Zostanie również dookreślony model współpracy między podmiotami rynku pracy, integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami. Grupę docelową stanowią pracownicy w wieku 50+ oraz osoby

bezrobotne. Użytkownikami rozwiązania mogą być przedstawiciele instytucji rynku pracy, oraz pracodawcy. Produkt znajduje się obecnie na etapie testowania.

g) Ingeus Sp. zo.o. – „Model aktywizacji zawodowej rodziców samotnie wychowujących dzieci pozostających bez zatrudnienia”

Produktem finalnym projektu będzie model aktywizacji samotnych rodziców pozostających bez zatrudnienia. Projekt ma wypracować standard programów aktywizacyjnych samotnych bezrobotnych rodziców, które w sposób skuteczny wspierałyby tą grupę w pozyskiwaniu i utrzymywaniu zatrudnienia oraz zwrócić uwagę na specyfikę tej grupy i konieczność odpowiedniego profilowania programów wsparcia. Instrumenty wsparcia, które zostaną wypracowane w projekcie będą się opierać na spersonalizowanym podejściu do uczestników. Model zakłada realizację określonego w czasie programu (maks. 12 miesięcy), który koncentruje się na faktycznym doprowadzeniu do zatrudnienia (podejście: „najpierw praca”), a nie na samym podniesieniu kwalifikacji. Grupę docelową stanowią osoby bezrobotne oraz rodzice. Użytkownikami rozwiązania są przedstawiciele instytucji rynku pracy, instytucje pomocy i integracji społecznej. Produkt znajduje się obecnie na etapie testowania.

4. Dobre praktyki/pomysły do wykorzystania w zakresie prowadzenia działań upowszechniających i włączających w projektach innowacyjnych

Pani Beata Szczęsna, Powiatowy Urząd Pracy w Lublinie

Upowszechnianiu produktu finalnego będą służyć następujące działania: publikacja podręcznika wraz z płytą DVD, konferencja podsumowująca, cykl seminariów z pracodawcami, audycja w radiu regionalnym, artykuły promocyjne i sponsorowane w prasie regionalnej. Włączanie do głównego nurtu polityki odbywać się będzie poprzez seminaria z decydentami.

Pani Agnieszka Pietrus-Rajman, Dobre Kadry. Centrum badawczo-szkoleniowe

W ramach projektu przewidziano następujące formy upowszechniania produktu finalnego:

- druk ostatecznej postaci produktu finalnego,
- dystrybucja w grupach docelowych projektu,
- konferencja upowszechniająca,
- promowanie produktu wśród lokalnych władz samorządowych, przedstawicieli związków pracodawców, publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia, instytucji integracji społecznej – spotkania kadry projektowej z przedstawicielami,
- utworzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej (główne medium promocji i miejsce wymiany informacji).

Pani Renata Łepek, Powiatowy Urząd Pracy w Lublinie

Upowszechnianiu produktu finalnego będą służyć następujące działania: wydanie podręcznika z metodologią wsparcia osób z wyższym wykształceniem borykających się z problemem bezrobocia, publikacja artykułów promocyjnych, emisja audycji w radiu regionalnym. Ponadto planowana jest organizacja konferencji podsumowującej, seminariów z decydentami oraz pracodawcami.

Pani Paulina Bednarz, Fundacja Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym

Informacja o projekcie ma zostać rozpowszechniona wśród pracowników z woj. mazowieckiego (min. 200), redakcji prasowych, radiowych i TV (min. 40) oraz przedstawicieli decydentów. W związku z powyższym zaplanowano:

- przeprowadzenie akcji promocyjnej: opublikowanie 10 artykułów prasowych, druk 1000 egzemplarzy ulotek promocyjnych, zamieszczanie informacji na stronie internetowej projektu, nawiązanie współpracy partnerskiej z wybranymi mediami. Grupą docelową tej części akcji będzie świat biznesu i pracownicy 50+;
- przeprowadzenie 10 spotkań warsztatowo-promocyjnych (połączonych z konferencją prasową) dla pracowników 50+, pracodawców, kierowników i dyrektorów HR z woj. mazowieckiego. W trakcie spotkań prezentowane będą m.in. założenia platformy oraz sposób jej funkcjonowania, korzyści dla pracowników i pracodawców płynące z jej użytkowania. Uczestnictwo przedstawicieli grup docelowych w realizacji działań jest kluczowe dla właściwego wypracowania proponowanego narzędzia, dlatego będą oni włączani w realizację projektu na każdym etapie, tj. będą uczestnikami wywiadów, członkami wyjazdu studyjnego, uczestnikami testowania, warsztatów, wdrożenia platformy i spotkań warsztatowo-promocyjnych.

Pani Dagmara Staniszevska, Stowarzyszenie Nasza Inicjatywa

Działania w zakresie upowszechniania i włączania:

- utworzenie strony projektu,
- kampania radiowa,
- kampania bilbordowa,
- publikacje w mediach wspierających (Dlahandlu.pl, Hurt i Detal, Wiadomości Handlowe, Poradnik Handlowca, portalpozywczy.pl, strony internetowe partnera projektu),
- spotkania informacyjne, szkolenia, wyjazdy studyjne,
- platforma e-learningowa,
- 5 konferencji z udziałem środowisk opiniotwórczych oraz decydentów (promocja dobrych praktyk),
- ogłoszenie konkursu na Pracodawcę przyjaznego Kobietom 50+ dla MSP biorących udział w szkoleniach (nagroda: udział w kampanii bilbordowej),
- mainstreaming horyzontalny - kierowany będzie do gremiów opiniotwórczych w obszarze praktyki życia gospodarczego oraz uczelni wyższych,
- mainstreaming wertykalny - działania lobbingsowe (spotkania i kolportaż wydawnictwa) mające na celu dokonanie zmian ustawowych dotyczących idei flexicurity oraz elastycznych form pracy. Powyższe działania kierowane będą do decydentów na szczeblu krajowym i regionalnym (m.in. posłowie i eksperci - członkowie sejmowych komisji ds. gospodarki, polityki społecznej i rodziny oraz ustawodawczej, przedstawiciele MPiPS).

Pani Małgorzata Gumoś, Region Gdański NSZZ „Solidarność”

Upowszechnianiu i włączaniu produktu finalnego będą służyć następujące działania:

- opracowanie identyfikacji wizualnej projektu,
- przygotowanie publikacji i aktualizowanie strony internetowej projektu,
- bieżące informowanie o projekcie, umieszczenie informacji na stronach interesariuszy i partnerów,
- publikacja 2 ogłoszeń prasowych, raportów i opracowań,
- realizacja konferencji otwierającej.

Dodatkowo po przygotowaniu ostatecznej wersji produktu zostaną podjęte następujące działania:

- opracowanie i wydanie podręcznika zawierającego opis modelu z produktami pośrednimi (metodologia, procedury, dokumentacja),

- konferencja upowszechniająca,
- warsztaty wdrożeniowe,
- publikacja artykułów prezentujących opracowany model,
- działalność informacyjna na rzecz systemowego stosowania rozwiązań wypracowanych w projekcie w kontekście tworzenia KRK,
- przekazanie informacji o wypracowanym modelu do PUP w woj. pomorskim, WUP, MPiPS, niepublicznych instytucji rynku pracy, organizacji zrzeszających pracodawców, instytucji kształcenia ustawicznego,
- prezentacja modelu na forum Pomorskiej Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia, Konwentu Dyrektorów PUP.

Pani Ewa Przybylska, Ingeus Sp. z o.o.

Działania upowszechniające i włączające będą prowadzone równolegle, tak aby oddziaływać zarówno na podmioty, które odpowiadają za realizację polityk jak i te które ją planują:

- opracowanie 2 publikacji: nt. produktu finalnego (prezentacja poszczególnych elementów wsparcia, podsumowanie doświadczeń) oraz nt. sytuacji samotnych rodziców w Polsce,
- dystrybucja publikacji do użytkowników wymiaru upowszechniania i włączania w zależności od ich zakresu odpowiedzialności,
- organizacja konferencji regionalnej i krajowej, podczas której uczestnicy będą mieli za zadanie zaplanowanie dalszego wykorzystania modelu w woj. wielkopolskim,
- prezentacja modelu podczas spotkań z przedstawicielami użytkowników w wymiarze upowszechniania i włączania (w przypadku braku możliwości prezentacji wysyłane zostaną pisma do wszystkich uczestników ww. spotkań członków w/w instytucji),
- spotkania bezpośrednie z przedstawicielami użytkowników produktu.

W zakresie prowadzenia działań upowszechniających i włączających w ramach stolika nr 1 udało się wypracować następujące wnioski dla beneficjentów:

- 1) przygotowanie kompleksowych materiałów dla mediów z uwzględnieniem „ludzkiej twarzy” projektu;
Zdaniem uczestniczek warsztatu należy przedstawiać projekty i ich rozwiązania, w taki sposób, aby były zrozumiałe dla zwykłych odbiorców i wskazywały na praktyczne zastosowanie rozwiązań.
- 2) aktywny udział w rozmaitych konsultacjach społecznych dotyczących dokumentów strategicznych (np. możliwość włączania wypracowanego rozwiązania do nowych programów operacyjnych);
Aktywne uczestnictwo w zespołach/grupach roboczych pomoże beneficjentom lobbować na rzecz włączenia wypracowanych, innowacyjnych rozwiązań do nowych programów operacyjnych (np. kryteria dostępu), w ten sposób najciekawsze i najskuteczniejsze produkty finalne mogą zostać upowszechnione na szerszą skalę w nowym okresie programowania.
- 3) udział w prestiżowych wydarzeniach branżowych wytypowanych pod kątem specyfiki danego projektu, jego potencjalnych użytkowników oraz decydentów;
Wydarzenia o określonej randze przyciągają uczestników o znaczącej pozycji - osoby decyzyjne, które mogą włączyć wypracowane rozwiązania do głównego nurtu polityki/praktyki oraz specjalistów/ekspertów, którzy są zainteresowani zmianami.
- 4) nacisk na przygotowanie produktu finalnego w postaci kompletnej i gotowej do natychmiastowego użycia;

Warto pamiętać, że potencjalni użytkownicy nie mają czasu na „zbyt długie rozpracowywanie” zasad stosowania produktu finalnego, dlatego powinny one być maksymalnie jasne i proste.

- 5) dotarcie do kadry specjalistów w instytucjach - osób, które odpowiadają za merytoryczną pracę, mogą one zainteresować decydentów - swoich przełożonych, ciekawymi rozwiązaniami;

Nie zawsze zaangażowanie osób sprawujących kierownicze funkcje skutkuje sukcesem we włączaniu produktów, te osoby uczestniczą w wielu spotkaniach sporadycznie, nie mają czasu na dogłębne zapoznanie się z produktem. Dlatego warto skontaktować się ze specjalistami merytorycznymi, którzy są w stanie ocenić wartość rozwiązania i przekonać zwierzchników do jego zastosowania w danej instytucji.

- 6) wykorzystanie rosnącej roli platform społecznościowych do rozpowszechniania informacji na temat projektu (np. Facebook, YouTube);

Wiele osób, które nie mają kontaktu z projektami EFS czy instytucjami publicznymi może uzyskać wiedzę na temat wypracowanych rozwiązań właśnie poprzez Facebooka. Warunkiem skuteczności tego działania jest również dbałość o aktualność danych i atrakcyjność przekazu dostosowanego do konkretnej grupy odbiorców.

Stolik nr 2 – Interwencja socjalna/młodzież

1. Charakterystyka ogólna

Stolik nr 2 grupował projekty z obszaru zatrudnienia i integracji społecznej w ramach tematów: „Zwiększenie oferty istniejących, wykreowanie nowych instytucji działających na rzecz integracji społecznej (prowadzącej do zatrudnienia) grup marginalizowanych, wykluczonych bądź zagrożonych wykluczeniem społecznym”, „Poszukiwanie metod wczesnej interwencji socjalnej i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu młodzieży powyżej 15 roku życia (ukierunkowanych na poprawę sytuacji zawodowej tych osób)”, „Współpraca podmiotów działających w obszarze zatrudnienia oraz integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami w zakresie ułatwiania wchodzenia na rynek pracy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym”, „Proces dydaktyczny ukierunkowany na efekty uczenia się, w tym kształtujący kompetencje twórczego myślenia, innowacyjności i pracy zespołowej wśród uczniów, a także wspierający budowanie zaufania społecznego i kapitału społecznego”, „Nowe modele kształcenia przez całe życie, w tym integrowanie funkcjonujących modeli kształcenia ustawicznego”, „Poszukiwanie metod wczesnej interwencji socjalnej i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży”, „Nowe obszary działalności i formy aktywizowania osób pozostających bez zatrudnienia, w tym osób w trakcie ostatniego roku nauki, w ekonomii społecznej lub przedsiębiorczości”.

2. Uczestnicy

W ramach stolika pracowało 8 beneficjentów projektów innowacyjnych oraz 2 przedstawiciele KIW w następującym składzie:

a. Beneficjenci

Zatrudnienie i integracja społeczna

- 1) Pan Arkadiusz Borysiewicz, Fundacja Nauka dla Środowiska,
- 2) Pan Marcin Bodnar, Fundacja Drabina Rozwoju,
- 3) Pani Katarzyna Dampc, Starostwo Powiatowe w Lęborku,
- 4) Pan Łukasz Stanisławski, Młodzieżowy Ośrodek Socjoterapii,
- 5) Pani Aldona Obszyńska, Wrocławska Rewitalizacja,
- 6) Pani Anna Orzechowska, Towarzystwo Psychoprofilaktyczne Oddział w Warszawie.

Edukacja i szkolnictwo wyższe

- 7) Pani Zofia Lisiecka, Ośrodek Doradztwa i Treningu Kierowniczego,
- 8) Pan Janusz Staszek, Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli.

b. Moderatorzy KIW:

- 1) Pan Dariusz Pietrzyk, Krajowa Instytucja Wspomagająca,
- 2) Pan Kamil Rosiński, Krajowa Instytucja Wspomagająca.

3. Opis projektów

a) Fundacja Nauka dla Środowiska - „Wybierz Przyszłość - innowacyjne narzędzia wspomagające interwencję socjalną”.

Produktem finalnym jest model przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży. Jednym z jego elementów jest narzędzie edukacji społeczno – finansowej skierowane do wychowanków placówek opiekuńczo-wychowawczych przed procesem usamodzielnienia. Grupą docelową projektu są: osoby w procesie usamodzielnienia w wieku 18-25 lat, młodzież w wieku 15-25 lat zagrożona wykluczeniem społecznym oraz pracownicy systemu pomocy społecznej. Obecnie trwa testowanie wstępnej wersji produktu.

b) Fundacja Drabina Rozwoju – „Story cheering – innowacyjna metoda aktywizacji zawodowej młodzieży zagrożonej wykluczeniem”.

Produktem finalnym projektu będzie metoda aktywizacji zawodowej młodzieży zagrożonej wykluczeniem – story cheering. Metoda zakłada wykorzystanie nowoczesnych narzędzi: coaching poprzez film i gry symulacyjne, które stanowią atrakcyjną i przystępną dla młodzieży formę wsparcia. Celem metody jest pomoc młodzieży opuszczającej placówki opiekuńczo-wychowawcze w pokonaniu kluczowych barier w wejściu w samodzielność i na rynek pracy. Odbiorcami produktu są dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze, zaś użytkownikami instytucje pomocy i integracji społecznej oraz organizacje pozarządowe. Produkt znajduje się obecnie na etapie testowania.

c) Starostwo Powiatowe w Lęborku - „Droga do samodzielności”.

Produktem finalnym jest kompleksowy program nowych form i metod pracy oraz działania z osobami opuszczającymi formy opieki zastępczej – usamodzielnianymi/usamodzielnionymi. Produkt będzie się składał z 3 elementów: konspektu biura mentoringu, programu instrumentów aktywizacyjnych oraz skryptu dla pracowników instytucji integracji społecznej. Grupą docelową są pracownicy instytucji integracji społecznej oraz osoby zagrożone wykluczeniem społecznym. Produkt znajduje się obecnie na etapie testowania.

d) Młodzieżowy Ośrodek Socjoterapii w Ustce - „MOS-t w przyszłość. Wypracowanie nowych form aktywizacji zawodowej dla wychowanków Młodzieżowych Ośrodków Socjoterapii”.

Produktem finalnym jest Trening Alternatyw Życiowych połączony z przygotowaniem zawodowym skierowany do wychowanków Młodzieżowego Ośrodka Socjoterapii (MOS) w Ustce. Grupą docelową projektu są uczniowie w ostatnim roku nauki w gimnazjum przy Młodzieżowym Ośrodku Socjoterapii, pracownicy Młodzieżowych Ośrodków Socjoterapii, a także organizacje zrzeszające pracodawców prowadzące przygotowanie zawodowe (Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości). Obecnie trwa testowanie wstępnej wersji produktu.

e) Wrocławska Rewitalizacja – „Karnet 15+ - model współpracy trójsektorowej”.

Produkt finalny to model funkcjonalnej sieci Klubów Aktywności Różnorodnych w formie podręcznika z opisem metody, sposobem stosowania i narzędziami w postaci: programu pracy dla liderów opiekunów i liderów przewodników, programu wsparcia i uzupełniania kompetencji pracowników Ośrodków Opieki Społecznej w obszarze systemu podejścia i rynku pracy, programu wsparcia liderów naturalnych w zakresie kompetencji zespołów, program szkoleń miękkich narzędzi diagnostycznych dopasowanych do wieku z instrukcjami, zeszytów ćwiczeń dla liderów przewodników do tworzenia programu zajęć o rynku pracy, publikacji „Tajemnica zawodów” współtworzonej przez młodzież oraz „Paszport na rynek pracy”. Odbiorcami rozwiązania są młodzi ludzie zagrożeni wykluczeniem społecznym, zaś użytkownikami - instytucje pomocy i integracji społecznej. Obecnie trwa testowanie wstępnej wersji produktu.

f) Towarzystwo Psychoprofilaktyczne Oddział w Warszawie – „Z opieki w dorosłość – model usamodzielnienia”.

Produkt finalny będzie zawierał opis modelu usamodzielnienia (m.in. schemat diagnozy rodziny i programu pracy z rodziną, wzór kontraktu zawieranego przez asystenta z wychowankiem) oraz program szkolenia asystenta usamodzielnienia. Innowacyjność modelu polega na: nastawieniu na wspieranie aktywności, odpowiedzialności i samodzielności wychowanków; wprowadzeniu profesjonalnych procedur (diagnoza problemowa, indywidualny plan pracy, konsultacje, superwizja, praca zespołowa); objęciu oddziaływaniem rodziny wychowanka oraz wypracowaniu programu szkolenia asystentów usamodzielnienia. Odbiorcami produktu są osoby opuszczające placówki zastępcze, użytkownikami - instytucje pomocy i integracji społecznej oraz organizacje pozarządowe. Produkt znajduje się obecnie na etapie testowania.

g) Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli – „DIAMENT - dostrzec i aktywizować możliwości, energię, talenty”.

Produktem finalnym będzie narzędzie - „System pracy z uczniami zdolnymi w woj. małopolskim”, na który składają się: regionalny program wspierania uzdolnień dzieci i młodzieży; materiał metodyczny do prowadzenia zajęć pozaszkolnych z uczniami zdolnymi; kompleksowy program przygotowania kadry pedagogicznej do realizacji programów oraz program przygotowania dyrektorów szkół, pracowników JST; narzędzia do ewaluacji pracy z uczniami zdolnymi. Grupę docelową stanowią uczniowie (odbiorcy) oraz placówki oświatowe, nauczyciele (użytkownicy). Model znajduje się w trakcie opracowywania.

h) Ośrodek Doradztwa i Treningu Kierowniczego – „SMOK – skuteczny model kształcenia nauczycieli otwartych szkół”.

Produktem finalnym będzie wypracowanie nowego Modelu Kształcenia Ustawicznego (MKU) dla nauczycieli pracujących w OPS oraz jego upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki wśród dyrektorów i nauczycieli OPS oraz Placówek Kształcenia Nauczycieli, Kuratoriów, Wydziałów Oświaty Urzędów Miast i Gmin z woj. pomorskiego. MKU będzie miał postać podręcznika tradycyjnego oraz elektronicznego zawierającego opis modelu, wskazówki metodyczne do jego wdrażania oraz wypracowane narzędzia badawcze (ankiety, testy,

kwestionariusze) i szkoleniowe (scenariusze). Adresatami rozwiązania są nauczyciele oraz instytucje szkoleniowe. Produkt znajduje się obecnie na etapie testowania.

4. Dobre praktyki/pomysły do wykorzystania w zakresie prowadzenia działań upowszechniających i włączających w projektach

Pan Arkadiusz Borysiewicz, Fundacja Nauka dla Środowiska

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- opracowanie strony internetowej projektu,
- film promocyjny,
- artykuły sponsorowane w dziennikach regionalnych,
- publikacja podsumowująca w postaci książki dystrybuowanej w systemie pomocy społecznej oraz wśród władz samorządowych,
- biuletyn informacyjny.

Pani Aldona Obszyńska, Wrocławska rewitalizacja

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- udostępnianie informacji na stronie internetowej projektu,
- organizacja 16 seminariów dla użytkowników i decydentów lokalnych,
- przekazywanie informacji do decydentów JST, regionalnych organizacji parasolowych NGO, zrzeszeń pracodawców, środowisk naukowych i instytucji działających na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu,
- artykuły dedykowane w prasie regionalnej,
- konferencja prasowa z udziałem przedstawicieli użytkowników i odbiorców.

Pan Janusz Staszek, Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- publikacje w prasie i na stronach internetowych projektu, lidera, partnerów i instytucji współpracujących,
- promocja w mediach,
- organizacja 20 konferencji skierowanych do dyrektorów szkół, pracowników jednostek samorządu terytorialnego oraz wizytatorów.

Pan Marcin Bodnar, Fundacja Drabina Rozwoju

Działania upowszechniające w projekcie:

- serwis internetowy z informacjami o podejmowanych działaniach,
- broszury informacyjne,
- przeprowadzenie seminariów szkoleniowych dla kadr opiekuńczo-wychowawczych z Mazowsza,
- CD z kompletem narzędzi, podręcznik oraz wersja demo filmu i gry.

Adresatami działań w ramach włączania do głównego nurtu będą:

- pracownicy placówek opiekuńczo - min. 90 osób z terenu województwa i całego kraju,
- Dyrekcja Domów Dziecka, Rodzinne Domy Dziecka, Rodziny Zastępcze - min. 150 podmiotów z terenu województwa i całego kraju.

Instytucjonalnymi partnerami działań w zakresie upowszechniania i włączania będą władze samorządowe i powiatowe, którym podlegają placówki opiekuńczo-wychowawcze, a także Miejskie Ośrodki Pomocy Rodzinie, Powiatowe Centra Pomocy Rodzinie i inne instytucje wspierające osoby opuszczające placówki opiekuńczo-wychowawcze.

Pani Anna Orzechowska, Towarzystwo Psychoprofilaktyczne Oddział w Warszawie

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- strona internetowa,
- publikacje prasowe,
- konferencje upowszechniające wypracowany model usamodzielnienia,
- publikacja i dystrybucja opisu modelu usamodzielnienia,
- promocja w mediach.

Powyższe działania będą prowadzone dla potencjalnych użytkowników, przedstawicieli samorządu, administracji publicznej, środowisk naukowych i mediów z obszaru Mazowsza z możliwością dalszego upowszechniania na poziomie krajowym.

Pan Łukasz Stanisławski, Młodzieżowy Ośrodek Socjoterapii

Najważniejsze działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- 5 konferencji, na których prezentowany będzie problem, proponowane rozwiązania, wyniki badań statystycznych, efekty testowania,
- 2 dniowe seminarium z udziałem decydentów, użytkowników oraz innych zainteresowanych na zakończenie realizacji projektu.

Ponadto beneficjent przewidział zatrudnienie lobbysty, którego zadaniem będzie dotarcie do decydentów i zainteresowanie ich wypracowanym rozwiązaniem.

Pani Katarzyna Dampc, Powiat Lęborski

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- opracowanie publikacji z instrukcją stosowania produktu,
- organizacja konferencji, seminariów, spotkań na terenie województwa pomorskiego,
- wysyłanie listów informacyjnych i publikacji do władz powiatów i gmin,
- kontakt z mediami w celu informowania o bieżących postępach w realizacji projektu,
- publikacja ogłoszeń i artykułów prasowych,
- umieszczanie informacji o bieżących działaniach na stronie internetowej projektu,
- seminaria i konferencje z grupami docelowymi i władzami.

Pani Zofia Lisiecka, Ośrodek Doradztwa i Treningu Kierowniczego

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- prowadzenie strony internetowej projektu, na której będzie można śledzić proces tworzenia i testowania modelu,
- emisja spotu reklamowego skierowanego do nauczycieli,
- dystrybucja newslettera do potencjalnych użytkowników i odbiorców z woj. pomorskiego,
- organizacja konferencji upowszechniającej,
- 50 spotkań upowszechniających i włączających do głównego nurtu polityki z udziałem przedstawicieli Wydziałów Oświaty/Edukacji Urzędów Miast, Gmin, Kuratorium, PKN z woj. pomorskiego,
- 12 szkoleń pilotażowych dla 120 dyrektorów szkół i nauczycieli,
- dystrybucja podręcznika w formie elektronicznej i papierowej.

W zakresie prowadzenia działań upowszechniających i włączających w ramach stolika nr 2 udało się wypracować następujące wnioski dla beneficjentów:

- 1) dwutorowy charakter działań – z jednej strony docieranie do możliwie szerokiego grona odbiorców (charakter powszechny, masowy), a z drugiej strony do adresata indywidualnego; Informacja o produkcie finalnym powinna być zróżnicowana wobec tych grup osób. Bardziej ogólna w przypadku szerokiego grona odbiorców, gdzie ma przede wszystkim zainteresować proponowanym rozwiązaniem, a bardziej szczegółowa wobec adresata indywidualnego, wobec którego powinniśmy docierać z konkretnymi korzyściami związanymi z wykorzystaniem innowacji.
- 2) zmiana modelu promowania projektów z pasywnego na aktywny; Doświadczenia beneficjentów wskazują, że informacje o produktach finalnych rozpowszechniane za pomocą korespondencji mailowej są mało efektywne. W opinii dyskusantów jedynym skutecznym sposobem dotarcia do zainteresowanych jest bezpośredni kontakt. Ważnym elementem działania powinna być współpraca beneficjentów ukierunkowana na dotarcie do grup docelowych, decydentów. Wiele rozproszonych inicjatyw może zniechęcić do zainteresowania się innowacją. Należy nawiązywać współpracę i wspólnie podejmować działania upowszechniające i włączające wobec wyżej wymienionych podmiotów.
- 3) wykorzystywanie nowych form upowszechniania (np. promocja szeptana, portale społecznościowe, zaaktualizowana i atrakcyjna wizualnie strona internetowa). W czasie dyskusji uznano, iż niezwykle cenne w całym procesie upowszechniania i włączania może być zbieranie różnego rodzaju listów rekomendacyjnych od grup osób, instytucji określanych jako entuzjaści rozwiązania. „Promocja” produktu wśród tych środowisk może spowodować „efekt kuli śnieżnej”, a w konsekwencji przyczynić się do popularyzacji produktu. Portale społecznościowe stanowią obecnie jeden z najważniejszych środków przekazu informacji, dlatego powinny być uwzględnione w procesie upowszechniania i włączania. Należy zaznaczyć, że strona internetowa, powinna być aktualizowana na bieżąco, a także posiadać ciekawą szatę graficzną, która będzie zachęcała do poznania rozwiązania.

Stolik nr 3 - Niepełnosprawni/ekonomia społeczna

1. Charakterystyka ogólna

Stolik nr 3 grupował rozwiązania innowacyjne z obszarów: zatrudnienie i integracja społeczna oraz dobre rządzenie. W trakcie spotkania prezentowały się projekty z tematów: „Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia”, „Zwiększenie oferty istniejących, wykreowanie nowych instytucji działających na rzecz integracji społecznej (prowadzącej do zatrudnienia) grup marginalizowanych, wykluczonych bądź zagrożonych wykluczeniem społecznym”, „Działania mające na celu wsparcie pracodawców oraz pracowników przedsiębiorstw przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne”, „Poszukiwanie skutecznych metod zapewniania trwałości funkcjonowania instytucji ekonomii społecznej”, „Wspieranie rozwoju narzędzi związanych z kontraktowaniem usług społecznych (outsourcing) przez administrację publiczną”. W ramach stolika pracowało 7 beneficjentów projektów innowacyjnych oraz przedstawiciele KIW w następującym składzie:

2. Uczestnicy

a. Beneficjenci:

Zatrudnienie i integracja społeczna

- 1) Pan Marek Abramowski, Fundacja Imago,

- 2) Pani Katarzyna Pilarczyk-Bal, Dobre Kadry. Centrum Badawczo - Szkoleniowe sp. z o.o.,
- 3) Pani Marta Gawryluk, Fundacja Eudajmonia,
- 4) Pan Jacek Wepulewski, Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych,
- 5) Pani Ewa Gałka, Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP,
- 6) Pani Aleksandra Kwiatkowska, CISTOR Stowarzyszenie Partnerstwo Społeczne.

Dobre rządzenie

- 7) Pan Piotr Miśkiewicz, Urząd Miasta Częstochowy.

b. Moderatorzy KIW:

- 1) Pan Maciej Jamrozik, Krajowa Instytucja Wspomagająca,
- 2) Pani Ewelina Sołtan, Krajowa Instytucja Wspomagająca.

3. Opis projektów:

a) Fundacja Imago – „Model kontraktowania usług rynku pracy na rzecz osób niepełnosprawnych”.

Na produkt finalny składają się: procedura ogłaszania i przeprowadzania konkursów przez PUP, zestaw kryteriów doboru partnera społecznego do realizacji zadań PUP, zestaw narzędzi dla SIRP z zakresu pośrednictwa zatrudnienia, rekomendacje zmian w ustawie o promocji i instytucjach rynku pracy, rekomendacje stosowania modelu kontraktowania usług rynku pracy przez PUP, procedura dostosowania wypracowanego modelu do potrzeb innych instytucji rynku pracy. Grupa docelowa obejmuje: kobiety, osoby wykluczone społecznie, bezrobotnych, niepełnosprawnych (odbiorcy) oraz instytucje rynku pracy, instytucje pomocy i integracji społecznej (użytkownicy). Produkt znajduje się obecnie na etapie testowania.

b) Dobre kadry. Centrum badawczo-szkoleniowe Sp. z o.o. – „Spróbujmy się zrozumieć”.

Produktem finalnym projektu będzie wypracowanie i testowe wdrożenie innowacyjnego pakietu "Aktywność bez barier" składającego się m.in. z: programów szkoleń tradycyjnych, programów 10 szkoleń e-learningowych podnoszących kompetencje zawodowe i kompetencje kluczowe osób niepełnosprawnych słuchowo, programu szkolenia dla trenerów oraz pracowników instytucji rynku pracy i pracodawców zatrudniających/chcących zatrudniać osoby niesłyszące, koncepcji portalu dla osób niesłyszących zawierającego kursy zawodowe oraz informacje o sytuacji na rynku pracy. Głównymi adresatami rozwiązania są bezrobotni, instytucje rynku pracy oraz pracodawcy. Produkt znajduje się obecnie na etapie testowania.

c) Fundacja Eudajmonia – „Trener Aktywności”.

Produkt finalny to model integracji społecznej osób niepełnosprawnych będących klientami pomocy społecznej we współpracy z trenerem aktywności. Jego celem jest usamodzielnienie osób niepełnosprawnych, przy zapewnieniu im wsparcia przez trenera aktywności, co w efekcie ma prowadzić do wejścia i utrzymania się na rynku pracy (podjęcia zatrudnienia lub zatrudnienia wspomaganego). Istotnym elementem modelu są usługi wstępne pozwalające na usamodzielnienie: praca z doradcą, szkolenia, wyposażenie w sprzęt. Projekt jest adresowany do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób niepracujących.

Użytkownikami rozwiązania są organizacje pozarządowe, organizacje zawodowe i gospodarcze, instytucje pomocy i integracji społecznej, instytucje rynku pracy. Produkt znajduje się obecnie na etapie testowania.

d) Fundacja Eudajmonia – „Zatrudnienie wspomagane”.

Produkt finalny to model zatrudnienia wspomagane osób dotkniętych schorzeniami specjalnymi w umiarkowanym i znacznym stopniu oraz osób z dysfunkcją narządów mowy i słuchu. Jego celem jest zatrudnienie osób niepełnosprawnych, przy zapewnieniu im wsparcia w początkowym okresie zatrudnienia przez trenera pracy. Istotnym elementem modelu jest założenie usług wstępnych: praca z doradcą, szkolenia, wyposażenie w sprzęt. Odbiorcami rozwiązania są osoby niepełnosprawne, zaś użytkownikami - administracja samorządowa, instytucje pomocy i integracji społecznej, instytucje rynku pracy, organizacje pozarządowe, pracodawcy. Produkt znajduje się na etapie testowania.

e) Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych – „Fundusz Pożyczkowo-Poreczeniowy jako narzędzie zapewnienia trwałości instytucji”.

Na produkt finalny projektu złożą się: instrukcja zakładania Funduszu przez JST/NGO; zasady udzielania pożyczek, poręczeń (ocena zdolności finansowej, dokumentacja aplikacyjna, sposób zabezpieczenia udzielonych świadczeń, instrukcja postępowania w przypadku trudności w zwrocie środków, wsparcie około funduszowe - opracowanie narzędzi edukacyjnych podnoszących wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania finansami wśród podmiotów ekonomii społecznej). Dodatkowo zostanie opracowana wizualizacja i linia graficzna Funduszu, a już w trakcie funkcjonowania Funduszu - plan marketingowy. Odbiorcami rozwiązania są podmioty ekonomii społecznej, zaś użytkownikami administracja samorządowa i organizacje pozarządowe. Trwa przygotowywanie ostatecznej wersji produktu finalnego.

f) Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP – „Biznes-Innowacje-NGO, czyli BINGO”.

Projekt odpowiada na problem braku modelu zarządzania działalnością gospodarczą przez przedsiębiorstwa społeczne (organizacje pozarządowe), niezbędnego w kontekście przechodzenia procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych. Rozwiązanie zakłada stworzenie modelu zarządzania działalnością gospodarczą dla przedsiębiorstw społecznych (NGO), który pozwoli na stabilny, skuteczny i efektywny rozwój tych MŚP, co zwiększy liczbę ofert pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Grupa docelowa obejmuje organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej (odbiorcy) oraz administrację samorządową, instytucje rynku pracy (użytkownicy). Produkt znajduje się na etapie testowania.

g) CISTOR Stowarzyszenie Partnerstwo Społeczne - „Fundusz pożyczkowy ES”.

Produktem finalnym będą specjalne procedury, w tym mechanizmy i zasady rozliczeń, udzielania pożyczek wyłącznie dla podmiotów ekonomii społecznej przez istniejące fundusze pożyczkowe. Elementami produktu będą: regulaminy, procedury i formularze dokumentów niezbędne w procesie udzielania pożyczek. Odbiorcami rozwiązania są podmioty ekonomii społecznej, zaś użytkownikami administracja samorządowa, organizacje pozarządowe i podmioty ekonomii społecznej. Narzędzie znajduje się w trakcie opracowywania.

- h) Urząd Miasta Częstochowy – „Samorząd – NGO’s, dobre praktyki w zakresie przekazywania zadań publicznych”.

Produkt finalny składa się z podręcznika „Skuteczna Pomoc Społeczna” opisującego standard i narzędzia do badania efektywności społecznej, ekonomicznej i jakości usług społecznych świadczonych osobom bezdomnym wraz z programem kształcenia. Grupa docelowa obejmuje osoby bezdomne (odbiorcy) oraz przedstawiciele administracji, organizacji pozarządowych (użytkownicy). Produkt znajduje się na etapie testowania.

4. Dobre praktyki/pomysły do wykorzystania w zakresie prowadzenia działań upowszechniających i włączających w projektach

Pani Katarzyna Pilarczyk-Bal, Dobre Kadry Centrum badawczo-szkoleniowe

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- materiały promujące (ulotki, broszury, plakaty, film promocyjny),
- wydruk i dystrybucja produktu finalnego,
- nagranie DVD z kursami,
- dystrybucja w grupach docelowych projektu (obszar południowo-zachodniej Polski, oddziały i placówki terenowe OZG, poradnie rehabilitacyjne, ośrodki szkolno-wychowawcze),
- konferencja upowszechniająca,
- seminaria upowszechniające,
- działania włączające: spotkania kadry projektowej z przedstawicielami lokalnych władz samorządowych, przedstawiciele pracodawców, publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia,
- informacja o produkcie na stronach internetowych jednostek samorządu terytorialnego,
- przygotowanie i dystrybucja listów intencyjnych do decydentów różnego szczebla.

Pani Marta Gawryluk, Fundacja EUDAJMONIA („Zatrudnienie wspomagane”)

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- podręcznik w wersji papierowej i elektronicznej (1000 szt. publikacji w wersji papierowej, 1000 szt. płyt CD z publikacją, 100 szt. publikacji w języku Braille’a),
- broszura informacyjna (pracodawcy, lekarze medycyny pracy, publiczne i niepubliczne służby zatrudnienia, jednostki pomocy społecznej, społeczność lokalna),
- kampania medialna,
- 3 seminaria upowszechniające,
- 1 konferencja,
- społeczne rekomendacje.

Pani Marta Gawryluk, EUDAJMONIA („Trener Aktywności”)

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- publikacja w postaci broszury informacyjnej (pracodawcy, lekarze medycyny pracy, publiczne i niepubliczne służby zatrudnienia, jednostki pomocy społecznej, społeczność lokalna),
- film z udziałem odbiorców uczestniczących w testowaniu modelu,
- konferencja,
- rekomendacje społeczne.

Ponadto testowany w podobny sposób model asystenta rodziny znajduje się już w ustawie o pieczy zastępczej, a zgodnie z deklaracją MPiPS na początku roku do ustawy o rehabilitacji wpisany

zostanie model zatrudnienia wspomaganego. Oznacza to trend otwarcia administracji na działania oparte na asystencji i kompleksowym indywidualnym podejściu.

Pan Marek Abramowski, Fundacja Imago

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- działania medialne (m.in. udział w programach telewizyjnych),
- seminaria upowszechniające,
- konferencja zamykająca projekt,
- spotkania indywidualne,
- włączane do głównego nurtu polityki: rekomendacje zmian do ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy oraz rekomendacje stosowania produktu przez PUP. Powyższe rekomendacje będą wdrażane poprzez udział ekspertów projektowych w pracach sejmowej komisji polityki społecznej i rodziny, spotkania bezpośrednio z osobami decyzyjnymi.

Intensyfikacja działań upowszechniających i włączających planowana jest na okres od IV kwartału 2013 r. do II kwartału 2014 r.

Aleksandra Kwiatkowska, CISTOR Stowarzyszenie Partnerstwo Społeczne

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- dystrybucja publikacji z opisem produktu (500 szt.),
- 3 seminaria informacyjne dla odbiorców i użytkowników z woj. kujawsko-pomorskiego (łącznie ok. 90 osób),
- 1 seminarium wyłącznie dla użytkowników funduszy pożyczkowych i/lub poręczeniowych działającym w woj. kujawsko-pomorskim (15 osób),
- 1 spotkanie z przedstawicielami instytucji odpowiedzialnych za wprowadzenie produktu do głównego nurtu polityki, np. Samorządu Województwa, Rady Pożytku Publicznego, Prezydentów, Burmistrzów itp.

Sukcesem upowszechniania będzie włączenie produktu finalnego w ofertę 5 funduszy pożyczkowych i poręczeniowych z WKP (50%) oraz wyrażenie zainteresowania produktem przez 28 JST (20%).

Pan Piotr Miśkiewicz, Urząd Miasta Częstochowa

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- szkolenia i seminaria z zakresu możliwości stosowania narzędzia,
- rozesłanie podręcznika do 500 JST, OPS i NGO w kraju,
- konferencje upowszechniające,
- prowadzenie portalu internetowego.

Pan Jacek Wepulewski, Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych

Działania upowszechniające:

- dedykowana strona internetowa jako przewodnik on-line po Funduszu,
- zamieszczanie informacji i tekstów o produkcie na portalach internetowych,
- wysyłka pocztowa i mailingowa z informacją o Funduszu,
- dystrybucja publikacji dotyczącej wypracowanego produktu.

Działania mainstreamingowe:

- konferencja dla użytkowników/odbiorców z udziałem włoskich ekspertów i uczestników wizyty studyjnej,
- szkolenia z tworzenia i funkcjonowania Funduszu dla użytkowników (przedstawiciele samorządów/organizacji pozarządowych),

- spotkania z użytkownikami i podmiotami mającymi znaczenie w mainstreamingu, np. Rada Pożytku Publicznego, związki samorządów, federacje NGO i ośrodki wsparcia, związek rewizyjny spółdzielni,
- udział przedstawicieli partnerstwa w konferencjach i seminariach dot. EFS organizowanych w całej Polsce i promocja funduszu, jako formy wsparcia podmiotów ES.

Pani Ewa Gałka, Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- przekazanie produktu finalnego wszystkim użytkownikom docelowym: ośrodki wsparcia NGO, PUP-y, Urzędy Miasta, Urzędy Marszałkowskie – 280 w woj. wielkopolskim (mainstreaming horyzontalny).

W zakresie prowadzenia działań upowszechniających i włączających w ramach stolika nr 3 udało się wypracować następujące wnioski dla beneficjentów:

- 1) konsultowanie kształtu produktu finalnego z przedstawicielami grupy docelowej;
Realizacja projektów innowacyjnych zakłada konieczność współpracy z grupami docelowymi na etapie wypracowywania produktu finalnego. O ile dotarcie do odbiorców rozwiązania może być w niektórych przypadkach bardzo trudne, o tyle dotarcie do użytkowników rozwiązania wydaje się być kluczowe. Włączenie w proces tworzenia innowacji przedstawicieli instytucji/podmiotów zwiększa szansę na jego włączenie do polityki/praktyki, czyli wdrożenie do powszechnego stosowania.
- 2) szerokie informowanie o wynikach testowania;
Bieżące informowanie o postępach w pracach nad produktem finalnym systematycznie i trwale przypomina potencjalnie zainteresowanym o wypracowywanym narzędziu, co pozwala budować „pozytywną atmosferę” wokół rozwiązania. To w przyszłości uczyni podejmowane działania służące jego wdrożeniu bardziej efektywnymi.
- 3) udział w ponadregionalnych konferencjach tematycznych/forach współpracy projektów innowacyjnych;
Udział w wydarzeniach mających na celu zgromadzenie w jednym miejscu i upowszechnienie informacji o wypracowanych innowacjach z danego obszaru również ma znaczenie dla działań upowszechniających i włączających. Jest to okazja do pozyskania wiedzy na temat innych przedsięwzięć, planowanych przez inne podmioty działań upowszechniających i włączających, możliwość spotkania z decydentami czy też potencjalnymi użytkownikami. Dzięki temu beneficjent ma możliwość zweryfikowania skuteczności harmonogramu czasowego zaplanowanych przez siebie działań.
- 4) bezpośrednie dotarcie do osób zainteresowanych i zaprezentowanie konkretnych korzyści z wypracowanych narzędzi;
Bezpośredni kontakt z potencjalnymi odbiorcami wypracowanych rozwiązań polegający na zaprezentowaniu korzyści płynących z jego zastosowania jest jednym z najbardziej skutecznych narzędzi włączania. Katalog działań włączających w przypadku każdego rozwiązania powinien uwzględnić tego typu działania.
- 5) tworzenie grup ds. upowszechniania przy udziale IOK oraz różnych instytucji;
Tego typu gremia, skupiające instytucje/podmioty mające możliwość wsparcia działań upowszechniających i włączających są na pewno jednym z narzędzi godnych polecenia. Z jednej strony mogą one pomóc właściwie ukierunkować działania beneficjentów, z drugiej

zaś sami członkowie takich gremiów mogą się stać „ambasadorami” innowacji w obszarze swojej działalności zawodowej.

- 6) formy upowszechniania godne polecenia: wysyłka newslettera, promocja poprzez profil na portalu Facebook, krótkie filmiki umieszczane w Internecie, szkolenia, banery informacyjne. Zaproponowane wyżej narzędzia pozwalają na szybkie dotarcie z informacją do adresatów, czyniąc jej przekaz interesującym i wartym uwagi.

Stolik nr 4 - Godzenie ról zawodowych/rodziny/system/współpraca sfery biznesu i nauki

1. Charakterystyka ogólna

Stolik nr 4 grupował projekty z obszarów: zatrudnienie i integracja społeczna, adaptacyjność oraz edukacja i szkolnictwo wyższe w ramach następujących tematów: „Rozwój i testowanie instrumentów wspierających godzenie życia zawodowego i rodzinnego na różnych etapach życia człowieka”, „Rozwiązania systemowe pozwalające zintegrować prace publicznych i niepublicznych jednostek działających na rzecz osób wykluczonych społecznie oraz wypracowanie mechanizmów współpracy pracowników socjalnych z pracownikami innych instytucji publicznych oraz organizacji świadczących usługi na rzecz klientów pomocy społecznej (rozwiązania w kontekście prowadzonych działań z zakresu integracji/reintegracji zawodowej)”, „Rozwijanie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”, „Wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki”, „Analiza, testowanie i wdrażanie idei flexicurity”, „Modernizacja oferty kształcenia zawodowego w powiązaniu z potrzebami lokalnego / regionalnego rynku pracy”, „Rozwój i testowanie instrumentów wspierających godzenie życia zawodowego i rodzinnego oraz zwalczanie dyskryminacji w szczególności ze względu na płeć, wiek”, „Rozwijanie przedsiębiorczości akademickiej jako formy kształtowania innowacyjnych kadr nowoczesnej gospodarki oraz rozwiązania w zakresie wykorzystania wyników badań naukowych przez przedsiębiorców”. W ramach stolika pracowało 7 beneficjentów projektów innowacyjnych oraz 2 przedstawiciele KIW w następującym składzie:

2. Uczestnicy

c. Beneficjenci:

Zatrudnienie i integracja społeczna

- 1) Pani Katarzyna Piecuch, Stowarzyszenie Doradców Europejskich PLinEU,
- 2) Pani Aleksandra Kotala-Pałka, CTC Polska SP. z o.o.

Adaptacyjność:

- 3) Pani Katarzyna Kazimierska-Drobny, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego,
- 4) Pani Izabela Chrzanowska, Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości,
- 5) Pan Piotr Lipiński, Transition Technologies SA,
- 6) Pani Anna Sieradzka, Collegium Civitas.

Edukacja i szkolnictwo wyższe

- 7) Pani Anna Waligóra, Politechnika Poznańska.

d. Moderatorzy KIW:

- 1) Pani Anna Elżbieta Strzała, Krajowa Instytucja Wspomagająca,
- 2) Pani Anna Mroczkowska, Krajowa Instytucja Wspomagająca.

3. Opis projektów:

- a) Stowarzyszenie Doradców Europejskich PLinEU – „Innowacyjne wykorzystanie coachingu do wspierania równowagi praca-rodzina”.
Na produkt finalny złożony zostanie przewodnik - ścieżka certyfikacji do bycia coachem ds. godzenia życia rodzinnego i zawodowego oraz podręcznik obejmujący podstawowe umiejętności i kompetencję coacha, składający się z: narzędzia diagnostycznego (diagnoza sytuacji pracującego rodzica pod kątem rozwiązań możliwych do zastosowania w jego firmie), narzędzia do diagnozy sytuacji niepracujących rodziców, Indywidualnego Planu Godzenia, pakietu szkoleniowego dla pracowników działów HR i doradców zawodowych oraz narzędzia aktywizacji w postaci Klubu Rodzica. Adresatami rozwiązania są rodzice (odbiorcy), pracodawcy i instytucje rynku pracy (użytkownicy). Produkt znajduje się na etapie testowania.
- b) CTC Polska SP. z o.o. – „Innowacyjne wsparcie dla Ciebie”.
Rozwiązanie stanowi odpowiedź na problem w postaci dublowania się działań PUP i OPS w zadaniach kształceniowych oraz brak współpracy tych instytucji także w ramach PO KL. Na produkt finalny składają się: systemowy model współpracy PUP i OPS z wykorzystaniem elementów modelu austriackiego, na który składają się będą informatyczny system przepływu informacji (baza danych) oraz algorytm degresywnego wsparcia finansowego osób aktywizowanych zawodowo; publikacja zawierająca opis produktu finalnego i rekomendacje oraz kwartalnik – biuletyn informacyjny dystrybuowany w nakładzie 300 egzemplarzy. Grupa docelowa projektu obejmuje osoby bezrobotne, osoby wykluczone społecznie (odbiorcy) oraz instytucje rynku pracy, instytucje pomocy i integracji społecznej (użytkownicy). Produkt znajduje się na etapie testowania.
- c) Uniwersytet Kazimierza Wielkiego – „Przedsiębiorczość akademicka dźwignią innowacyjnej gospodarki WKP”.
Produktem finalnym projektu będzie model systemowego procesu adaptacyjności studentów, doktorantów i pracowników naukowych poprzez wprowadzenie nowatorskich metod pozyskiwania praktycznych umiejętności z obszaru przedsiębiorczości, szczególnie mikro, małej i średniej przedsiębiorczości. W skład modelu wejdzie m.in.: system szkolenia i aktywizowania pracowników nauk, opisu modyfikacji siatki godzin, opis przedmiotów obowiązkowych oraz fakultatywnych z podstaw przedsiębiorczości i wykorzystania hi-tech w biznesie, materiały e-learningowe do przedmiotów, skrócony podręcznik rejestracji patentów. Odbiorcami rozwiązania są pracownicy naukowcy i studenci, zaś użytkownikami pracownicy naukowcy, studenci, uczelnie wyższe. Produkt znajduje się na etapie testowania.
- d) Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości – „Studenckie Centrum Innowacji i Transferu Technologii”.
Produktem będzie innowacyjny w skali krajowej model tworzenia i działania Studenckich Centrów Innowacji i Transferu Technologii (SCITT). Projekt zakłada nietestowane wcześniej formy wsparcia grupy docelowej, zarówno w zakresie użytkowników, jak i odbiorców. Użytkownicy dostaną komplet dokumentów, które umożliwią im rzeczywiste

wsparcie studentów. Odbiorcy będą mogli rozwijać swoje pomysły przy wsparciu Managerów Innowacji oraz interdyscyplinarnych grup wsparcia. Wnioskodawca przewidział dla grupy docelowej nowe działania, takie jak działalność promotorów przedsiębiorczości akademickiej, udostępnienie narzędzi tworzenia i działania interdyscyplinarnych grup, udostępnienie laboratoriów, vouchery wiedzy. Odbiorcami rozwiązania są studenci, zaś użytkownikami jednostki naukowe, jednostki B+R oraz uczelnie wyższe. Produkt znajduje się na etapie testowania.

e) Transition Technologies SA – „EUREKA - system wspomagania współpracy biznesowo technologicznej”.

Produktem finalnym projektu będzie narzędzie w postaci platformy wymiany danych między przemysłem i uczelniami oraz procedury współpracy w postaci poradnika, którego założenia zostaną opracowane podczas warsztatów przez zespół roboczy. Główni adresaci projektu to pracownicy naukowcy, pracownicy przedsiębiorstw (odbiorcy) oraz uczelnie wyższe, jednostki naukowe, jednostki B+R, przedsiębiorcy (użytkownicy). Produkt znajduje się na etapie testowania.

f) Collegium Civitas - „Intermentoring w małej firmie – zarządzanie kompetencjami”.

W trakcie realizacji projektu zostanie opracowana, wdrożona i upowszechniona innowacyjna platforma zarządzania kompetencjami. Narzędzie to zostanie udostępnione osobom zarządzającym małymi przedsiębiorstwami z województwa mazowieckiego. Aplikacja dostępna w wersji on-line będzie pozwalała m.in. na: wyznaczanie celu strategicznego w perspektywie 3-5 lat, identyfikację zasobów kompetencyjnych pracowników, identyfikację luki między zasobami posiadanymi obecnie a zasobami niezbędnymi do osiągnięcia celu, zaplanowanie działań rozwojowych w postaci nauki w miejscu pracy, mentoringu, szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych. Narzędzie jest adresowane do pracowników małych i średnich przedsiębiorstw oraz kadry zarządzającej. Trwa testowanie wstępnej wersji produktu.

g) Politechnika Poznańska – „Wielkopolski system monitorowania i prognozowania”.

Zasadniczym problemem, na który odpowiada rozwiązanie, są bariery w dostosowywaniu systemu kształcenia zawodowego do potrzeb regionalnego rynku pracy. Specyfika rozwiązania polega na stworzeniu rozwiązania, które pozwalałoby gromadzić aktualne dane o rynku w trybie ciągłym i systematycznym. W ramach projektu został wypracowany system monitorowania i prognozowania kształcenia zawodowego dla Wielkopolski (podsystem informatyczny, podsystem do prowadzenia bieżącego monitorowania i prognozowania). Monitorowanie i prognozowanie obejmuje m.in. popyt na kompetencje i kwalifikacje zawodowe wśród pracodawców i podaż kompetencji zawodowych wśród uczniów szkół zawodowych oraz w placówkach kształcenia zawodowego. Odbiorcami rozwiązania są uczniowie i przedsiębiorcy, zaś użytkownikami instytucje rynku pracy i placówki oświatowe. Produkt został pozytywnie zwalidowany.

4. Dobre praktyki /pomysły do wykorzystania w zakresie prowadzenia działań upowszechniających i włączających w projektach

Pani Aleksandra Kotala-Pałka, CTC Polska

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- biuletyn skierowany do użytkowników projektu (rozprowadzany pomiędzy PUP i OPS woj. śląskiego i opolskiego),
- cykl konferencji (uczestnikami konferencji będą dyrektorzy PUP i OPS z woj. śląskiego i opolskiego, samorządowcy, przedstawiciele WUP i ROPS województwa śląskiego i opolskiego, parlamentarzyści, inni interesariusze - razem 200 osób),
- publikacja skierowana do użytkowników oraz innych interesariuszy projektu (m.in. parlamentarzystów, WUP, ROPS, MPiPS),
- promocja w prasie,
- promocja na stronach internetowych projektu.

Pani Katarzyna Kazimierska-Drobny, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- seminaria Nauka i Biznes oraz Pomysł na Patent z udziałem ludzi przemysłu, ekspertów B+R, przedstawicieli AIP i Biur Karier innych uczelni,
- udział w lokalnych oraz krajowych konferencjach dotyczących przedsiębiorczości akademickiej,
- organizowanie otwartych zajęć pokazowych,
- promocja wypracowanych rozwiązań podczas Dni Nauki,
- wybór firmy PR do zadań o charakterze operacyjnym (opracowanie baz teleadresowych, mailing, konferencje prasowe, pozyskanie przedstawicieli decydentów).

Pan Piotr Lipiński, Transition Technologies S.A.

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- na etapie upowszechniania udział w projekcie weźmie 10 osób z wyższych uczelni i 30 z firm województwa łódzkiego, którzy będą aktywowani z użyciem rozwiązań opracowanych w ramach projektu,
- konferencje i spotkania,
- szkolenia, wykłady, spotkania oraz kontakt z osobami decyzyjnymi, mający wpływ na politykę uczelni i przedsiębiorstwa.

Pani Katarzyna Piecuch, Stowarzyszenie Doradców Europejskich PLinEU

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- publikacja zawierająca produkt finalny trafi do 2000 instytucji z woj. małopolskiego,
- dodatkowa publikacja rozesłana zostanie mailem do 5000 pracodawców i instytucji rynku pracy,
- promocja na stronie internetowej projektu (m.in. zamieszczony zostanie opis rezultatów projektu, scenariusze zajęć Klubu Rodzica, interaktywne narzędzia do diagnozy),
- 7 seminariów w różnych powiatach woj. małopolskiego skierowanych do osób odpowiedzialnych za aktywizację rodziców, przedstawicieli rynku pracy i rodziców (łącznie 84 uczestników),
- konkurs na godzenie życia rodzinnego i zawodowego skierowany do rodziców objętych testowaniem.

Pani Anna Sieradzka, Collegium Civitas

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- mailing,
- seminaria,
- spotkania informacyjne wśród przedstawicieli grupy docelowej, organizacji i instytucji otoczenia biznesu oraz władz województwa mazowieckiego.

Pani Anna Waligóra, Politechnika Poznańska

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- debaty na temat włączania produktów projektu do głównego nurtu polityki,
- publikacja podsumowująca,
- warsztaty upowszechniające (10 warsztatów x 10 osób),
- dystrybucja plakatów i ulotek o projekcie,
- ekspozycja roll-upów w siedzibach partnerów i instytucji współpracującej,
- przeprowadzenie kampanii promocyjnej w Internecie,
- organizacja spotkań informacyjnych dla użytkowników,
- prowadzenie dyskusji i wymiana poglądów na temat produktu projektu oraz sposobu jego funkcjonowania w ramach spotkań RST, spotkań Grupy Sterującej i spotkań z konsultantami, a także przedstawicielami interesariuszy projektu,
- publikacje w czasopiśmie branżowych,
- organizacja konferencji międzynarodowej z udziałem ekspertów i partnera zagranicznego projektu.

Pani Izabela Chrzanowska, Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości

Działania upowszechniające i włączające w projekcie:

- konferencja upowszechniająca (adresaci: potencjalni użytkownicy, decydenci – 50 os.),
- podręcznik wdrażania Studenckich Centrów Innowacji i Transferu Technologii (SCITT) wraz z filmem instruktażowym (adresaci: potencjalni użytkownicy – 100 osób),
- informacje na portalach i w mediach (m.in. artykuły sponsorowane),
- listy do decydentów informujące o SCITT,
- punkty informacyjne na uczelniach skierowane do potencjalnych odbiorców.

W działania projektu bezpośrednio zostaną zaangażowani użytkownicy i odbiorcy. Przedstawiciele obu grup będą uczestniczyć w spotkaniach Rady Programowej, która będzie miała wpływ na przebieg projektu, budowanie strategii, opracowanie produktu finalnego i jego wdrożenie.

W zakresie prowadzenia działań upowszechniających i włączających w ramach stolika nr 4 udało się wypracować następujące wnioski dla beneficjentów:

- 1) większa dbałość o dostosowanie formy przekazu do konkretnej grupy odbiorców;
Skuteczność działań upowszechniających będzie większa, gdy zostaną one dostosowane do konkretnych grup adresatów. Doświadczenia części beneficjentów wskazują na spadek znaczenia tradycyjnych form upowszechniania (np. prasa codzienna, branżowa) na rzecz nowoczesnych elektronicznych środków przekazu, które dodatkowo powinny zostać zaprezentowane w formie atrakcyjnej dla odbiorców.
- 2) zaangażowanie profesjonalnej firmy PR a skuteczność działań upowszechniających prowadzonych w ramach projektu (na przykładzie działań prowadzonych przez beneficjenta – Transition Technologies z Łodzi);
Zlecenie realizacji części działań w zakresie upowszechniania podmiotowi zewnętrznemu generuje dodatkowe koszty, ale jednocześnie znacząco wpływa na poprawę ich efektywności. Profesjonalne firmy PR posiadają doświadczenie i specjalistyczne narzędzia, które pozwalają na lepsze dopasowanie formy przekazu do konkretnego typu odbiorców. Warto zaznaczyć, że beneficjent, który zostaje odciążony częścią zadań może przeznaczyć więcej czasu na realizację działań merytorycznych w swoim projekcie.
- 3) formy upowszechniania godne polecenia: wizyty studyjne u beneficjentów projektów realizujących projekty o zbliżonej tematyce jako skuteczna forma wymiany dobrych praktyk

(na przykładzie działań prowadzonych przez beneficjenta – Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy);

Wizyty studyjne pozwalają na dogłębne poznanie specyfiki innowacyjnych projektów z danego obszaru, które są realizowane w kraju i za granicą. Bezpośredni kontakt z innymi ekspertami umożliwia wymianę doświadczeń, identyfikowanie obszarów problemowych, zaadaptowanie wybranych rozwiązań w celu udoskonalenia własnego narzędzia. W przypadku niektórych projektów współpraca może zaowocować podejmowaniem wspólnych inicjatyw w zakresie upowszechniania i włączania (np. organizacja konferencji przez kilku beneficjentów).

III. PODSUMOWANIE

1. Zbiorcze zestawienie pomysłów i wskazówek dotyczących upowszechniania i włączania

W trakcie KFP beneficjenci zgłaszali różne pomysły, które ich zdaniem w znaczący sposób mogą wpłynąć na sukces procesów upowszechniania i włączania produktów finalnych. Poniżej zaprezentowano te pomysły, które zostały uznane za najbardziej uniwersalne i mogą być stosowane bez względu na merytoryczną specyfikę projektu:

- 1) wykorzystanie na szerszą skalę nowoczesnych środków przekazu;
Doświadczenia beneficjentów wskazują na malejącą skuteczność tradycyjnych form upowszechniania (korespondencja mailowa, newslettery itp.) na rzecz nowoczesnych rozwiązań. Portale społecznościowe, dedykowane strony internetowe muszą być stale aktualizowane, prowadzone w przystępnej i atrakcyjnej formie.
- 2) wykorzystanie nowych form upowszechniania;
Wizyty studyjne u beneficjentów projektów o zbliżonej tematyce, promocja szeptana, zaangażowanie profesjonalnej firmy PR w celu skuteczniejszej popularyzacji rozwiązania to najważniejsze dobre praktyki na które zwrócili uwagę uczestnicy KFP.
- 3) bezpośrednie dotarcie do osób zainteresowanych i zaprezentowanie konkretnych korzyści z wypracowanych narzędzi;
Informacje dotyczące produktów innowacyjnych powinny trafiać do specjalistów merytorycznych/expertów, którzy są w stanie ocenić wartość rozwiązania i przekonać zwierzchników do jego zastosowania w danej instytucji. Projekty i ich produkty należy przedstawiać, w sposób zrozumiały dla zwykłych odbiorców z naciskiem na praktyczne zastosowanie rozwiązań.
- 4) większe zaangażowanie decydentów w działania o charakterze upowszechniającym i włączającym;
Pojedyncze inicjatywy nie mają możliwości skutecznego dotarcia i zainteresowania decydentów, dlatego beneficjenci powinni podejmować wspólne działania wobec wyżej wymienionych podmiotów.
- 5) promowanie najbardziej wartościowych produktów za pomocą konkursów na najlepszy projekt innowacyjny;
Przykładem takiego działania jest organizowany przez KIW konkurs - "Regaty Rozwoju: liderzy innowacji i współpracy ponadnarodowej PO KL 2007-2013".

2. Podsumowanie ocen przedsięwzięcia przez uczestników spotkania (wyniki ankiet)

Na koniec spotkania uczestnicy wypełnili ankietę ewaluacyjną przygotowaną przez KIW. Ankietę wypełniło ogółem 25 na 29 beneficjentów. Większość beneficjentów (88%) uznała uczestnictwo w Forum za przydatne, jako korzyści wymieniając m.in. możliwość nawiązania nowych kontaktów zawodowych, wymiany doświadczeń, poznanie specyfiki projektów innowacyjnych w ramach danego obszaru, poznanie nowych sposobów upowszechniania i włączania produktów do praktyki/polityki. W ocenie 3 realizatorów projekty były w zbyt wczesnych fazach realizacji, żeby można było wypracować skuteczne rozwiązania w zakresie upowszechniania i włączania. 60% beneficjentów zadeklarowało, że podczas spotkania udało im się nawiązać współpracę w celu dalszej wymiany doświadczeń. W przypadku 40% uczestników planowane jest podtrzymanie współpracy podczas upowszechniania i włączania, która będzie przejawiać się m.in. poprzez wizyty studyjne, udział w testowaniu produktów, uczestnictwo we wspólnych konferencjach oraz wymianę informacji dot. produktów oraz sposobów upowszechniania. 88% beneficjentów stwierdziło, że formuła wydarzenia ułatwiła im poszukiwanie partnera w działalności upowszechniającej i włączającej. W ocenie 3 realizatorów spotkanie należy rozpatrywać raczej jako miejsce wymiany informacji. Na pytanie dotyczące możliwości organizacji forum w województwie twierdząco wypowiedziało się 80% uczestników, argumentując to przede wszystkim specyfiką problemów występujących na poziomie poszczególnych regionów. Pozostałe konkluzje dotyczyły m.in. dążenia do większej kompatybilności projektów regionalnych, możliwości bliższego poznania wszystkich projektów, a co za tym idzie bardziej skutecznej współpracy na etapie ich upowszechniania. Beneficjenci wskazali na potrzebę uwzględniania w tego typu spotkaniach udziału ekspertów oraz decydentów, jak również wydłużenia przerw pomiędzy panelami dyskusyjnymi, tak aby umożliwić uczestnikom nawiązywanie kontaktów biznesowych.

Załączniki:

1. Lista obecności uczestników KFP.
2. Prezentacja roli KIW w procesach upowszechniania i włączania produktów projektów innowacyjnych.
3. Program KFP.