



**InfoAudit Sp. z o.o. – lider projektu**

**Botta Sp. z o.o. – partner projektu**

Krzysztof Czerwiński  
InfoAudit Sp. z o.o.



*Botta*



Od 01.12.2012 r. firma InfoAudit Sp. z o.o. oraz Botta Sp. z o.o. realizują projekt „PI – zarządzanie wiedzą w sektorze MSP, przedsiębiorstwo inteligentne”, którego celem jest stworzenie **innowacyjnego** Systemu Pomiaru Wiedzy oraz umiejętności pracowników.

Projekt otrzymał dofinansowanie w ramach:

**Priorytetu 2.** Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących,

**działanie 2.1** Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki,

**poddziałanie 2.1.1** Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach.

Numer projektu UDA-POKL.02.01.01-00-010/12



*Botta*



#### Cel główny projektu:

Wzrost ilości oferowanych przez Nas usług handlowych o co najmniej 20 % dzięki identyfikacji wiedzy pracowników przy pomocy narzędzia PPW w trakcie trwania projektu

#### Cele szczegółowe projektu:

- Nabycie wiedzy nt. metod pomiaru wiedzy w przedsiębiorstwach w ciągu pierwszej fazy realizacji projektu;
- Stworzenie innowacyjnego systemu pomiaru wiedzy opartego na obiektywnych (niezależnych od płci, wieku, wyznania, orientacji seksualnej, wykształcenia formalnego) i mierzalnych kryteriach oceny wiedzy oraz umiejętności pracowników;
- Wzrost świadomości firm o metodach pomiaru wiedzy dzięki realizacji działań upowszechniających i włączających do polityk.



*Botta*



**Projekt realizowany jest w okresie od 01.12.2012 r. do 30.04.2015 r.**

#### Etapy realizacji

##### Etap 1. Przygotowania

- Działanie 1. Diagnoza i analiza problemu – przeprowadzenie badań pogłębionych
- Działanie 2. Opracowanie wstępnej wersji produktu finalnego i strategii wdrażania projektu
- Działanie 3. Opracowanie strony www projektu, materiałów reklamowych

*Przerwa techniczna (2 miesiące)*

##### Etap 2. Wdrożenie produktu

- Działanie 4. Testowanie produktu
- Działanie 5. Analiza rzeczywistych efektów testowania
- Działanie 6. Opracowanie ostatecznej wersji produktu

*Przerwa techniczna (2 miesiące)*

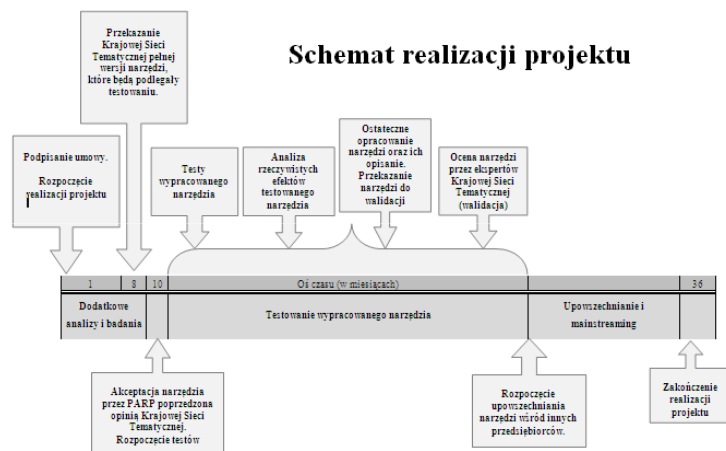
- Działanie 6. Upowszechnianie i mainstreaming



*Botta*



### Schemat realizacji projektu



### Co daje projekt?

Dzięki projektowi zostanie wypracowane Informatyczne narzędzie pozwalające na łatwy, cykliczny i ekonomiczny pomiar wiedzy każdego przedsiębiorstwa z sektora MŚP.

### Do kogo jest adresowany?

Grupą docelową są przedstawiciele sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw z branży usługowej i produkcyjnej. Projekt przyniesie wartość dodaną zarówno pracownikom jak i pracodawcom.

### Wartość dodana dzięki realizacji projektu:

W firmach z sektora MŚP problematycznym zagadnieniem jest identyfikacja wiedzy pracowników oraz posiadanie bieżącej informacji o stanie jej rozwoju, stopniu jej wykorzystania w bieżącej i przyszłej działalności firmy. Problemem jest brak umiejętności przekształcenia wiedzy pracowniczej na wiedzę firmy, mogącej stanowić podstawę do rozszerzenia oferty handlowej. Przedsiębiorstwa nie dysponują narzędziami, które umożliwiają sprawną identyfikację i zarządzanie wiedzą pracowników, nie przekładają zatem potencjału pracowników na oferowane usługi.

**Dzięki projektowi wypracowane zostanie bezpłatne narzędzie wyposażone w know-how bazujące na skonstruowanym i dedykowanym standardzie. Przedsiębiorcy będą mogli cyklicznie i systematycznie dokonywać pomiaru wiedzy swoich pracowników, a następnie wykorzystywać ich rzeczywistą wiedzę do podnoszenia swojej pozycji na rynku.**

### Wyniki z przeprowadzonych badań pogłębianych o problemie:

- 80,93 % badanych respondentów uważa, zarządzanie wiedzą ważnym lub jednym z najważniejszych aspektów w kwestii zarządzania;
- Aż 38,96 % respondentów uważa, że jest to jeden z głównych priorytetów w procesie zarządzania firmą, który powinien być brany pod uwagę w celu utrzymania lub zdobycia dobrej pozycji rynkowej;
- **Systemy zarządzania wiedzą są potrzebne** – zdaniem badanych – do lepszego delegowania zadań pracownikom, efektywniejszego wykorzystania ich potencjału, skutoczniejszego realizowania celów czy oszczędniejszego gospodarowania czasem i innymi zasobami materialnymi;

### Wyniki z przeprowadzonych badań pogłębionych o problemie...cd

- Respondenci deklarowali, iż świadomość swoich kompetencji przekłada się na liczbę klientów i zyski z tytułu prowadzonej działalności;
- Wiedza o klientach uważana jest za najważniejszy obszar kreowania przewagi konkurencyjnej. Zdaniem respondentów im więcej wiemy o potrzebach klientów tym lepiej dopasowujemy swoje produkty i usługi do ich oczekiwań, przez co zwiększa się konkurencyjność firmy. Wiedza ta jednak najczęściej pozostaje w gestii pracowników;
- Ponad 65 % respondentów uważa, że najważniejszym źródłem pozyskiwania informacji niezbędnych do podejmowania decyzji biznesowych są sami klienci;

### Wyniki z przeprowadzonych badań pogłębionych o problemie...cd

- Kategoriami na które warto zwrócić uwagę są również „śledzenie konkurencji” oraz „własne informacje i badania”. Badani respondenci preferują zdobywanie informacji na własną rękę niż angażowanie w ten proces firmy doradczę;
- Respondenci zadeklarowali, iż pracownicy będący wewnętrznym źródłem informacji są traktowani na równi z zewnętrznymi źródłami pozyskiwania informacji;

### ZA GŁÓWNE KORZYŚCI WPROWADZENIA SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA WIEDZĄ UZNANO:

- Wzrost efektywności pracy i jakości świadczonych usług;
- Oszczędność czasu;
- Możliwość lepszego dostosowania zadań do kompetencji i predyspozycji poszczególnych pracowników;
- Jednolite standardy oceny pracowników;
- Bezpieczeństwo podejmowanych działań dla osób podlegających ocenie;
- Budowanie adekwatnych ścieżek kariery, awansu;
- Lepsza kontrola nad możliwościami wykonywania przez pracowników zleconych działań, ściślejsza specjalizacja kadry;
- Generowanie nowych pomysłów pozwalające na poszerzenie profilu i skali działalności.

**Podstawowe wnioski** jakie płyną z analizy wyników potwierdzają zasadność podejmowania działań promujących oraz ułatwiających wdrażanie systemu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.

**Widzimy potrzebę stworzenia narzędzia ułatwiającego obsługę czynności związanych z zarządzaniem wiedzą, które zapewniało by prostotę i funkcjonalność użytkowania przy jednoczesnej kompleksowej wielowymiarowej obsłudze czynności związanych z zarządzaniem wiedzą.**

Stanowi to dobry punkt wyjścia dla dalszego etapu projektu, którego głównym celem jest stworzenie standardu pomiaru wiedzy stanowiącego podstawę narzędzia pomiarowego.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

KONTAKT



*Botta*

Tel. 22-894-08-75

Tel. 22-398-14-36

Fax. 22-894-08-76

Fax. 22-398-14-87

[www.infoauditonline.pl](http://www.infoauditonline.pl)

[www.botta.pl](http://www.botta.pl)

[projekt@infoaudit.com.pl](mailto:projekt@infoaudit.com.pl)

[projekt@botta.com.pl](mailto:projekt@botta.com.pl)



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPOJNOŚCI



*Botta*

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOLECZNY

