



**PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ
AKADEMICKA UKW**



UNIwersYTET
KAZIMIERZA WIELKIEGO
W BYDGOSZCZY



BIULETYN NR 1/2012

"Przedsiębiorczość akademicka dźwignią innowacyjnej gospodarki województwa kujawsko-pomorskiego"

2/POKL/8/D.1.1/2010

WWW.INNOWACYJNY.UKW.EDU.PL



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO - POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Człowiek - najlepsza inwestycja!

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

SŁOWO WSTĘPNE

Szanowni Czytelnicy,

Z przyjemnością przedstawiamy Państwu pierwszy numer Biuletynu „Przedsiębiorczość akademicka dźwignią innowacyjnej gospodarki WKP”

Tematem przewodnim bieżącego numeru jest charakterystyka projektu innowacyjnego, jego idea, główne cele i założenia. Przedstawione zostaną najciekawsze wnioski z badań opracowanych w pierwszej fazie projektu w fazie tzw. pogłębionej diagnozy problemów.

Ponadto scharakteryzowana będzie oferta skierowana do studentów, pracowników naukowych oraz przedsiębiorców województwa kujawsko-pomorskiego.

Projekt innowacyjny pt: **„Przedsiębiorczość akademicka dźwignią innowacyjnej gospodarki WKP”** jest odpowiedzią na konkurs zamknięty ogłoszony przez Urząd Marszałkowski województwa kujawsko-pomorskiego, nr 2/POKL/8/D.1.1/2010 na projekty innowacyjne testujące PO KL, pt „Rozwijanie przedsiębiorczości akademickiej jako formy kształtowania innowacyjnych kadr nowoczesnej gospodarki oraz rozwiązania w zakresie wykorzystania wyników badań naukowych przez przedsiębiorców”

Numer i nazwa Priorytetu: VIII. Regionalne kadry gospodarki

Numer i nazwa Działania: 8.3. Projekty innowacyjne

Numer konkursu: 2/POKL/8/D.1.1/2010

Okres realizacji projektu: od 01.06.2011 Do 30.06.2015

Budżet Projektu: 2 944 051, 91 zł

Autorzy Projektu: Katarzyna Kazimierska-Drobny; Piotr Żmudziński – IMIS UKW

W lutym bieżącego roku Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Kujawsko-Pomorskiego pozytywnie zaakceptowała strategię wdrażania projektu, obecnie rozpoczęto fazę testowania.

życzymy miłej lektury,
Katarzyna Kazimierska-Drobny z Zespołem Redakcyjnym

Charakterystyka Projektu Innowacyjnego Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (POKL)

Zgodnie z Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL celem projektów innowacyjnych jest poszukiwanie nowych, lepszych, efektywniejszych sposobów rozwiązywania problemów mieszczących się w obszarach wsparcia EFS. Tym, co odróżnia projekty innowacyjne od projektów standardowych, jest właśnie poszukiwanie nowych rozwiązań, a nie wykorzystywanie sposobów znanych i sprawdzonych.

Zatem:

1. Celem projektu innowacyjnego jest poszukiwanie nowych, lepszych, efektywniejszych sposobów rozwiązywania problemów mieszczących się w obszarach wsparcia EFS;
2. Projekt innowacyjny ma być nastawiony na badanie i rozwój oraz/lub upowszechnianie i włączanie do praktyki konkretnych produktów, służących rozwiązaniu problemów grup docelowych, a nie wprost na rozwiązanie tych problemów;
3. Projekt innowacyjny nie tyle służy rozwiązywaniu problemów grup docelowych, co rozwiązywaniu problemów wynikających z braku właściwych instrumentów, które mogłyby zostać wykorzystane przy wspieraniu grup docelowych.

Projekty innowacyjne muszą być nastawione na badanie i rozwój konkretnego produktu. Stąd też każdy z tych projektów musi być realizowany w dwóch etapach: przygotowania i wdrożenia.

Etapy realizacji projektu innowacyjnego

I ETAP PRZYGOTOWANIA (czas trwania: 3–8 miesięcy) składa się z następujących faz realizacji:

- a) diagnoza i analiza problemu;
- b) tworzenie partnerstwa (jeżeli jest przewidziane);
- c) opracowanie wstępnej wersji produktu.

Pierwszy etap realizacji projektu innowacyjnego kończy się opracowaniem strategii wdrażania projektu innowacyjnego. Do realizacji etapu II mogą przystąpić tylko projektodawcy, którzy złożą opracowaną strategię i których strategia zostanie zaakceptowana. Z pozostałymi rozwiązywana jest umowa o dofinansowanie projektu.

II ETAP WDROŻENIA składa się z następujących faz realizacji:

- a) testowanie opracowanego produktu na wybranej oraz szczegółowo określonej i scharakteryzowanej grupie docelowej odbiorców
- b) analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu
- c) opracowanie produktu finalnego
- e) upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki

Realizowanie projektów innowacyjnych ma sens tylko wtedy, jeśli ich rezultaty zostaną wykorzystane w praktyce i rzeczywiście przyczynią się do zwiększenia skuteczności i efektywności realizowanej polityki; projektodawca musi uwzględniać działania upowszechniające i włączające do głównego nurtu polityki już od momentu opracowania wstępnej wersji produktu przez wszystkie kolejne etapy jego realizacji, aż do ostatniej, podsumowującej fazy wdrażania.

Na podstawie **“Od pomysłu do projektu innowacyjnego czyli poradnik dla projektodawców projektów innowacyjnych Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”**.

Cel projektu innowacyjnego: „Przedsiębiorczość akademicka dźwignią innowacyjnej gospodarki województwa kujawsko-pomorskiego WKP”

Celem ogólnym projektu jest opracowanie, przetestowanie upowszechnienie i włączenie do 2015r, modelu współpracy studentów, absolwentów i pracowników naukowych z przedsiębiorcami WKP w zakresie zwiększenie adaptacyjności środowiska akademickiego do potrzeb nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy.

Celem zasadniczym projektu jest PODNIESIENIE KWALIFIKACJI studentów kierunków technicznych (strategicznych dla regionu tj. informatyki i mechatroniki), w zakresie praktycznego wykorzystanie nowoczesnych technologii ICT, prowadzenia działalności gospodarczej oraz pozyskania praktycznych umiejętności z obszaru przedsiębiorczości, szczególnie MMŚP. Cel ten będzie realizowany poprzez innowacyjna ofertę edukacyjną skierowaną do społeczności akademickiej, gdzie zajęcia z podstaw przedsiębiorczości prowadzone będą przez praktyków biznesu, spoza uczelni. Wprowadzone zostaną różnorodne programy edukacyjne w tym wykorzystaniem narzędzie e-learningowych.

Ponadto projekt przewiduje podniesienie świadomości i kwalifikacji środowiska akademickiego w obszarach: przedsiębiorczości, zarządzania własnością intelektualną, komercjalizacji wyników prac B+R, patentowania.

Realizowane w projekcie przedsięwzięcia umożliwią także zacieśnianie oraz rozwój współpracy z przedstawicielami lokalnego biznesu. Proponowana strategia zakłada innowacyjne instrumenty współpracy z przedsiębiorstwami poprzez realizację kooperacyjnych prac dyplomowych oraz doktorskich a także zachęcaniu studentów i promotorów do opracowania rozwiązań innowacyjnych m.in. z wykorzystaniem technologii ICT. Poprzez wspólne działania pomiędzy uczelnią a rodzimym przemysłem wzmocni się związek absolwentów z regionem kujawsko-pomorskim, w którym zlokalizowany jest uniwersytet.

Część I projektu: Pogłębiona diagnoza problemu

czas realizacji: VI.2011 – II.2012

W listopadzie 2011 roku, na zlecenie Uniwersytetu im. Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Fundacja Rozwoju Talentów przeprowadziła badania mające określić stopień (nie)dopasowania oferty uczelni wyższych do oczekiwań przedsiębiorców. Przedstawiamy najciekawsze wnioski.

Celem badań było określenie barier współpracy edukacji z biznesem oraz określenie potencjalnych kierunków zmian. Badanie objęło łącznie 229 studentów, doktorantów oraz pracowników dydaktyczno-naukowych, 4 instytucje okołobiznesowe działające przy UKW oraz 28 przedsiębiorców. Popularyzację wiedzy w biznesie nazwaliśmy przedsiębiorczością akademicką. Pod tą nazwą kryły się takie kompetencje jak wdrażanie innowacji, analiza i rozwiązywanie problemów, współpraca w zespole, podejmowanie decyzji oraz planowanie i organizacja pracy. Wyniki badań nie są zaskakujące – w przypadku każdej badanej kompetencji oczekiwania pracodawców były wyższe niż poziom reprezentowany przez studentów i doktorantów, różnice sięgały aż 30%. Na pytanie czego najbardziej brakuje studentom i absolwentom kierunków technicznych, 61% pracodawców odpowiedziało „Umiejętności przekuwania wiedzy teoretycznej i nowych pomysłów na praktyczne rozwiązania”. Co trzeci pracodawca ocenił poziom umiejętności wykorzystywania wiedzy teoretycznej w praktyce jako niewystarczający, a co czwarty miał wątpliwości co do poziomu ich wiedzy merytorycznej. 91% pracodawców stwierdziło również, że konieczne jest dostosowanie programu studiów do wymagań rynku pracy. Uczelnie również zauważają problem braku dopasowania wiedzy i umiejętności studentów do potrzeb rynku pracy, jednak to po stronie biznesu wskazują niewystarczającą ilość działań zmierzających do poprawy tego stanu rzeczy. Jak widać, obie grupy patrzą na ten sam problem podobnie – jednostronnie. Zauważają potrzebę działań naprawczych, ale nie na swoim polu. Jak można to zmienić? Odpowiedź nasuwa się sama – poprzez zwiększony kontakt edukacji z biznesem i usprawnienie komunikacji pomiędzy tymi środowiskami. Obie strony mają sporo do zaoferowania w zakresie zwiększenia zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce:

1. pisanie prac dyplomowych przez studentów i doktorantów na zlecenie przez przedsiębiorców tematy. Chęć takiej współpracy deklaruje ponad 60% firm, jednak faktycznie realizuje ją mniej niż połowa z nich.

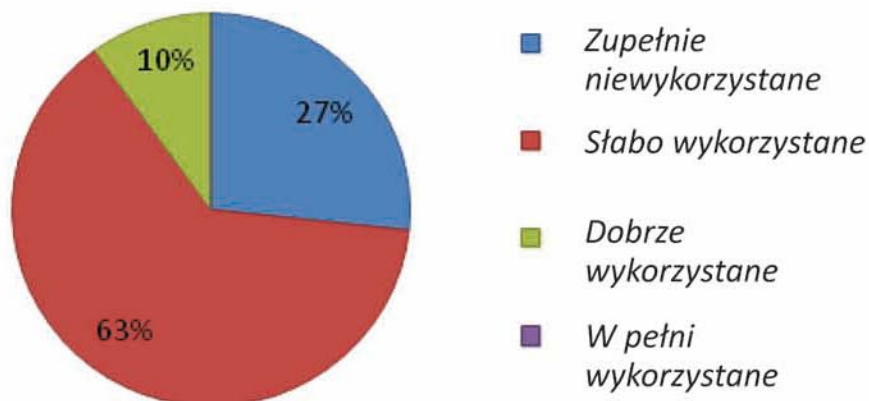
2. współpraca z pracownikami dydaktyczno-naukowymi w formie zleconych przez firmy prac naukowo-badawczych, ekspertyz czy analiz. Taką współpracę deklaruje 39% badanych przedsiębiorców, z których aż 75% uważa, że przyczynia się ona do rozwoju ich oferty handlowej, pomaga podążać za rozwojem nowych technologii oraz odpowiadać na potrzeby rynku i klientów zewnętrznych. Szanse na współpracę są spore – wg uczelni aż 90% zaplecza naukowo-badawczego pozostaje niewykorzystane:
3. organizacja praktyk i staży. Rynek staży i jego renoma wciąż rośnie dzięki profesjonalnym programom stażowym, jednak praktyki obowiązkowe nie cieszą się dobrą sławą – są zbyt krótkie, źle zorganizowane, a w ponad 90% przypadków wynagradzane wyłącznie okazjonalnie. Każdy, kto pracuje z instytucjami publicznymi wie, jak powolne mogą być przepływ informacji i tempo działań, którego nie toleruje biznes. Jeśli jednak naszym celem jest wprowadzanie do firmy wypracowywanych na uczelniach innowacji i pozyskiwanie zdolnej kadry, musimy zacząć szukać sposobów na usprawnienie komunikacji ze środowiskiem akademickim – korzyści będą obustronne.

Przedstawione badania wyraźnie wskazują, iż odpowiedzialność za udaną i efektywną współpracę ponoszą wszystkie zaangażowane strony. Jak podają badania PARP w Polsce mało jest działań komplementarnych, angażujących całą społeczność akademicką od studenta do prac. naukowego i przedsiębiorców łącznie. Rozpoznanie potrzeb i możliwości, oraz przeprowadzenie działań, za które odpowiedzialne są zarówno firmy, jak i studenci, uczelnie i instytucje z jej otoczenia mają realną szansę złożyć się na sukces jaki jest rozwój innowacyjnej gospodarki WKP.

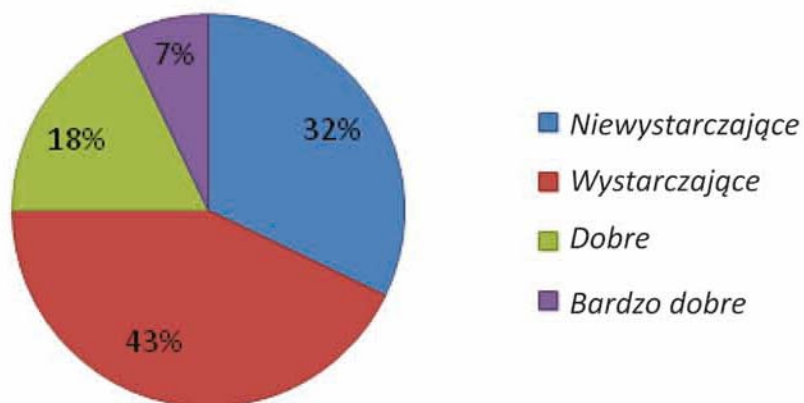
Bez diagnozy potrzeb poszczególnych ogniw tego łańcucha nie będzie możliwa efektywna współpraca. W pierwszej kolejności istotne byłoby uświadomienie sobie przez wszystkie strony korzyści, jakie niesie współpraca między nimi. To z powodu braku tej świadomości i braku dostrzegania otwierających się dzięki tej współpracy możliwości, strony nie wykazują chęci wspólnego działania.

Do najważniejszych konkluzji z raportów badań własnych i innych wynika iż konieczne jest stworzenie silnych ośrodków akademickich dysponujących wysokokwalifikowaną kadrą oraz nastawionych na rozwój PA, gdyż powszechnym problemem przedsiębiorców WKP zgodnie z Raportem „Identyfikacja kierunków rozwoju sektora MŚP w WKP” jest pozyskiwanie specjalistów zawodów technicznych, szczególnie z ICT. Poziom wiedzy i umiejętności praktycznych absolwentów kierunków inżynierskich jest gwarantem wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w gospodarce WKP, a także całego kraju.

*Poziom wykorzystania zaplecza naukowo -
badawczego uczelni*



*Umiejętność wykorzystywania wiedzy
merytorycznej w praktyce*



Na czym polega innowacja

Problematyka rozwoju przedsiębiorczości oraz transferu technologii ma szczególne znaczenie strategiczne dla gospodarki polskiej oraz województwa kujawsko-pomorskiego (WKP). Rozwój nowoczesnych technologii oraz konieczność ewolucji społeczeństwa w kierunku społeczeństwa informacyjnego wymaga istotnych zmian systemowych także w środowisku akademickim. Zmiany ekonomiczno-społeczne oraz oczekiwania przemysłu stawiają przed uczelniami technicznymi poważne wyzwania a jednocześnie szanse.

W ramach projektu opracowany zostanie innowacyjny model systemowego procesu nawiązywania współpracy studentów, absolwentów i pracowników naukowych z przedsiębiorcami WKP oraz zwiększenie adaptacyjności środowiska akademickiego do potrzeb nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy.

Wymiar innowacyjności projektu obejmuje wprowadzenie nowych i modyfikacji istniejących elementów, form wsparcia, narzędzi oferowanych w ramach uczelni. Wprowadzenie zmian innowacyjnych ukierunkowane jest na uzyskanie celowych korzyści w postaci nowego podejścia do procesu kształcenia i budowania postaw pro biznesowych.



Oferta dla studentów:



- Wzbogacenie siatki godzin dla kierunku informatyki i mechatronika o przedmioty obowiązkowe i fakultatywne z zakresu przedsiębiorczości w tym: Innowacyjność biznesu, Finanse firmy, Relacje biznesowe, Zarządzanie zasobami ;
- Prowadzenie zajęć w formie warsztatów przez praktyków biznesu, ludzi spoza społeczności akademickiej;
- Wprowadzenie nowoczesnej metody nauczania e-learning;
- Uruchomienie Lokalnej Akademii Cisco Entrepreneur Institute;
- Realizacja kursu Cisco "Starting a business" – kurs skierowany do 60% studentów o najlepszych wynikach ewaluacji;
- Współpraca z AIP UKW, opłacenie kosztów inkubacji - wyłonienie 5 osób z każdego roku do preinkubacji;
- Indywidualne konsultacje z managerem biznesu
- Przeprowadzenie konsultacji on-line z zakresu doradztwa zawodowego i kształtowania kariery zawodowej studentów i absolwentów.

Proces dydaktyczny zaprojektowano w oparciu o koncepcję motywacyjności uczestników. Polega on na trójstopniowej ocenie uczestników i oferowaniu uczestnictwa w kolejnym etapie tylko osobom z najwyższą oceną ewaluacyjną.

Wsparcie dla pracowników naukowych poprzez:



- Organizację warsztatów "Pomysł na patent" z zakresu komercjalizacji wiedzy;
- Organizację seminariów "Nauka i biznes";
- Przyznawanie mikrograntów dla promotorów prac dyplomowych pisanych w kooperacji z przemysłem WKP;
- Przyznawanie mikrograntów dla pracowników składających zgłoszenia patentowe;
- Warsztaty z technologii e-learnigowych;
- Uruchomienie internetowej platformy komunikacyjnej z biznesem.

Oferta dla przedsiębiorców WKP



■ Uruchomienie platformy komunikacji z biznesem

Platforma będzie nowoczesnym kanałem informującym o potencjale badawczo rozwojowym oraz kanałem interaktywnej komunikacji z potencjalnymi zleceniodawcami, biznesem WKP. Zakłada się wykorzystanie nowoczesnych środków audiowizualnych dla poniesienia atrakcyjności witryny, stanowiącej także ofertę współpracy. Uruchomione zostaną wirtualne ścieżki po laboratoriach badawczych. Opracowane zostaną portfolio pracowników naukowych. Oferty współpracy będą mogły być zamieszczane i przeszukiwane zarówno przez pracowników naukowych jak i przedsiębiorców, zarejestrowanych w portalu.

■ Kooperacyjne prace dyplomowe

Zaproszenie przedsiębiorców do zgłaszania zapotrzebowania na rozwiązania innowacyjne, stanowiące przedmiot przyszłych prac dyplomowych studentów

kierunku informatyka i mechatronika. Nawiązanie bezpośredniego kontaktu między studentami i promotorami a przedsiębiorstwami z regionu.

- **Organizacja warsztatów "Nauka i biznes"**

Prezentacja dobrych i tzw. success stories na styku przemysłu i nauki. Zaproszeni będą wybitni prelegenci z firm i wykładowcy mający osiągnięcia w komercjalizacji wyników badań.

Komu służy projekt ?, kto będzie mógł go wykorzystać w przyszłości?

Grupa docelowa jest zróżnicowana. Z jednej strony są to pracownicy naukowcy i doktoranci (w projekcie w wymiarze testowania jest to 30 pracowników Instytut Mechaniki i Informatyki Stosowanej UKW, którzy kształcą studentów na kierunku informatyka i mechatronika + 8 doktorantów ale w wymiarze docelowym są to wszyscy pracownicy uczelni wykładający na kierunkach technicznych i przyrodniczych), których trzeba odpowiednio przeszkolić i zmotywować do myślenia o komercjalizacji badań oraz zacieśnianiu współpracy z przedsiębiorcami, dalej są to studenci (w wymiarze docelowym wszyscy studenci regionu, a następnie kraju, kształcący się głównie na kierunkach technicznych oraz przyrodniczych; w wymiarze testowania ok. 240 studentów kierunków informatyki i mechatroniki UKW dla których zostanie przygotowana specjalnie nowoczesna oferta edukacyjna wzbogacona m.in. o przedmioty związane z przedsiębiorczością akademicką (PA) w celu podniesienia ich kompetencji przedsiębiorczych. Model dostarcza grupie docelowej (użytkownikiem produktów w wymiarze testowania jest UKW ale w wymiarze docelowym wszystkie uczelnie wyższe w Polsce, głównie kształcące na kierunkach technicznych oraz przyrodniczych) wzorcowych rozwiązań prowadzących w przyszłości do złagodzenia, może nawet zniwelowania istniejących problemu PA. Realizacja przedłożonego projektu dzięki innowacyjnym zmianom systemowym ma odwrócić niekorzystną tendencję i spowodować trwałe mechanizmy komercjalizacji badań oraz zbudować postawę przedsiębiorczą wśród absolwentów kierunków technicznych.

Jakie efekty może przynieść projekt w przyszłości

Projekt dostarczy przetestowane metody jak dążyć w przyszłości do złagodzenia, może nawet zniwelowania istniejących problemu przedsiębiorczości akademickiej. Realizacja przedłożonego projektu dzięki innowacyjnym zmianom systemowym, ma odwrócić niekorzystną tendencję i spowodować trwałe mechanizmy komercjalizacji badań oraz zbudować postawę przedsiębiorczą wśród absolwentów kierunków technicznych. Proponowane zmiany są wzajemnie komplementarne - wspierające modyfikację postaw w dwóch podstawowych płaszczyznach działania Instytutu:

- (1) naukowej – poprzez komercjalizację badań i transfer do sektora przemysłowego hi-technology WKP,
- (2) dydaktycznej – dostarczanie wysoko wykwalifikowanej, mobilnej kadry inżynierskiej posiadającej dodatkowo wiedzę z zakresu procesów rynkowych gospodarki.

Na wartość dodaną przedłożonego projektu składa się: wzrost wiedzy o korzyściach jakie przynosi efektywna inwestycja w PA, wzrost doświadczenia we współpracy z AIP, Biurem Karier, transfer wiedzy płynący do projektodawcy ze środowisk naukowo-badawczych zaangażowanych w proj. przy pracach diagnostyczno-ewaluacyjnych. Wartość dodana projektu w świetle jej przewagi nad dotychczasową praktyką jest wykorzystanie nowych, wypracowanych w projekcie produktów, znacznie efektywniejszych z punktu widzenia m.in. ponoszonych nakładów i skuteczności osiągniętych celów.

Podsumowując spodziewanym efektem będzie wzrost poziomu wiedzy związanej z korzyściami wynikającymi z transferu wiedzy i technologii, w dłuższej perspektywie popularyzacja i wdrażanie rozwiązań na uczelniach, dla których model może mieć znaczenie inspirujące lub może zostać wykorzystany jako gotowe modelowe rozwiązanie.



**PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ
AKADEMICKA UKW**

Uniwersytet Kazimierza Wielkiego
Instytut Mechaniki i Informatyki Stosowanej
Kopernika 1, pokój 302
85-074 Bydgoszcz

www.innowacyjny.ukw.edu.pl

