

Marketing w Internecie.

- Marketing w pigułce.
- Strona www i domena.
- Narzędzia:
 - marketing w wyszukiwarkach,
 - pozycjonowanie (SEO=Search Engine Optimization)
 - kampanie Google AdWords (sieć wyszukiwania i sieć reklamowa)
 - kampanie display,
 - kampanie video,
 - działania w mediach społecznościowych.



Regionalny
Ośrodek EFS

Zarrr
ZACHODNIOPOMORSKA
AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A.

fot. Lt. Victor Jorgensen

II Wojna Światowa

9 tys. dolarów za minutę

www.szczecin.roEFS.pl



Regionalny
Ośrodek EFS

Zar
ZACHODNIOPOMORSKA
AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A.

foto: Leena Krohn

Wojna w Wietnamie

22 tys. dolarów za minutę

www.szczecin.roEFS.pl



Regionalny
Ośrodek EFS

Zar
ZACHODNIOPOMORSKA
AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A.

fot. Lt. Victor Jorgensen

Final Super Bowl

8 mln. dolarów za minutę

www.szczecin.roEFS.pl



Regionalny
Ośrodek EFS

Zarrr
ZACHODNIOPOMORSKA
AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A.

9 000
22 000
8 000 000 000

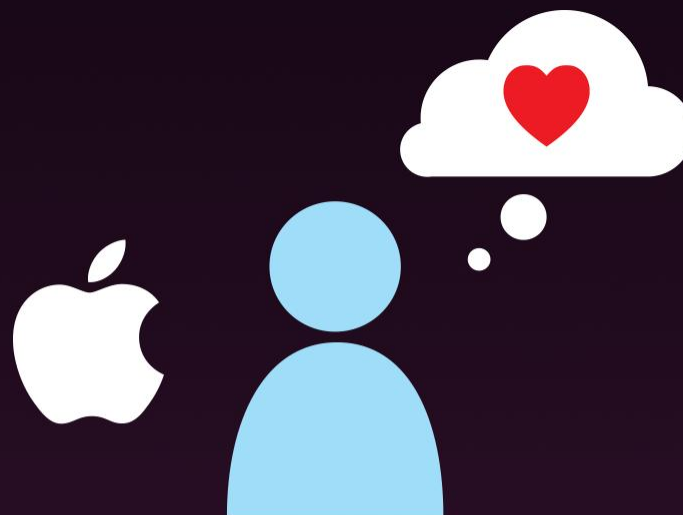
fot. źródło: <http://www.thedailyriff.com/>





Marka nie jest tym, co Ty o niej mówisz.
Marka jest tym, co ONI o niej mówią.

-Marty Neumeier



Symbole uruchamiają inteligencję,
wyobraźnię, emocje w takim stopniu,
w jakim nie robi tego żadna inna
dziedzina nauki.



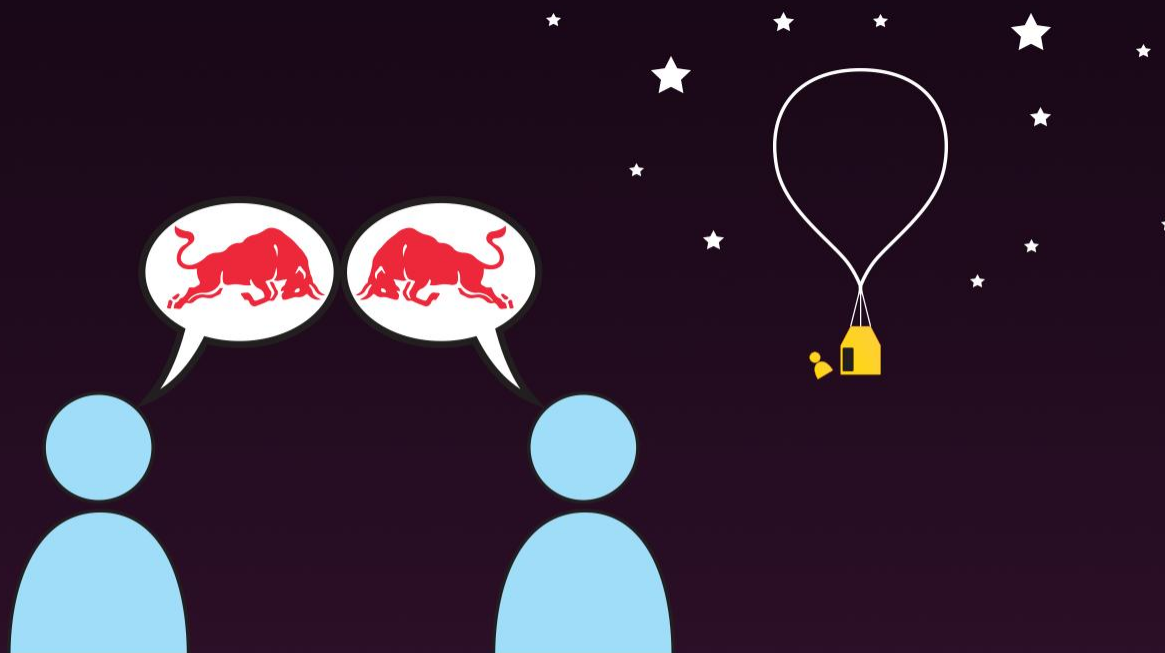
Dobra nazwa uruchamia wyobraźnię
i łączy cię z ludźmi, do których
chciałbyś dotrzeć.

-Danny Altman



Wyróżnij się, albo zgiń.

-Jack Trout



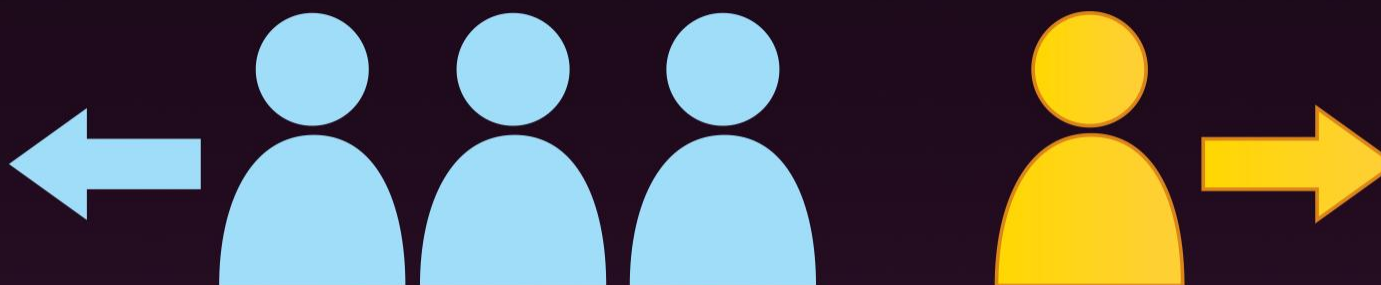
Dajmy im jakiś temat do rozmowy.

-Bonnie Raitt



Jedno oko widzi. Drugie czuje.

-Paul Klee



Gdy wszyscy robią zyg, ty zrób zag.

-Marty Neumeier



Regionalny
Ośrodek EFS



Czynienie dobra to dobry biznes.



Design odgrywa fundamentalną rolę w kreowaniu marek. Projekt wyodrębnia i uosabia rzeczy nieuchwytne – emocje, kontekst, istotę – które mają największe znaczenie dla konsumentów.

-Maira Cullen



Jak mierzysz to dostajesz.

-Blake Deutsch



Kolor tworzy emocje, uruchamia pamięć
i dostarcza wrażeń.

-Gael Towey



Nigdy nie zakładaj, że amerykańskie
standardy stosowane są w innych krajach.
Badaj, badaj, badaj

-Steff Geissbuhler

Pamiętaj o atrybutach marki.
Mów językiem korzyści.
Odwołuj się do zmysłów.
Nie kłam.
Bądź spójny.

Kampanie - przykłady

- MERCEDES: <https://www.youtube.com/watch?v=sFxcAHqnQDU>
- COCACOLA: <https://www.youtube.com/watch?v=yRqUTA6AegA>
- PZU: <https://www.youtube.com/watch?v=dQoyObX5JLo>
- PZU: <https://www.youtube.com/watch?v=18eOE44j9qw>

„Biznes zaczyna się od domeny” – czyli jaka powinna być dobra domena:

- łatwa do zapamiętania,
- zrozumiała,
- bez zbędnych „ozdobników” (kresiek, cyfr),
- prosta (domena FB.com kosztowała 8,5 miliona dolarów),
- powinna mieć właściwe rozszerzenie,
- powinna mieć nieskazitelną historię (działania SEO),
- zawsze kupujemy całą rodzinę,
- przede wszystkim powinna być wolna!

Dobra strona www = użyteczna strona:

- przejrzysta,
- intuicyjna,
- funkcjonalna,
- przyjazna dla użytkownika,
- szybka,
- responsywna,
- dopasowana do grupy odbiorczej.

Użyteczność stron internetowych (web usability) jest istotna dla odpowiedniej aktywizacji użytkownika.

Podstawowe zasady web usability:

- czytelna czcionka,
- jasny układ strony i hierarchia,
- czytelna zawartość,
- zapewniamy kontrast,
- duże obrazki, zdjęcia, grafiki,
- symbole i ikony,
- multimedia,
- przyjazne linki i wyraziste przyciski,
- upraszczamy formularze,
- stosujemy naturalny język,
- dbamy o kompatybilność z różnymi urządzeniami i wspieramy pełną responsywność.

czytelna czcionka

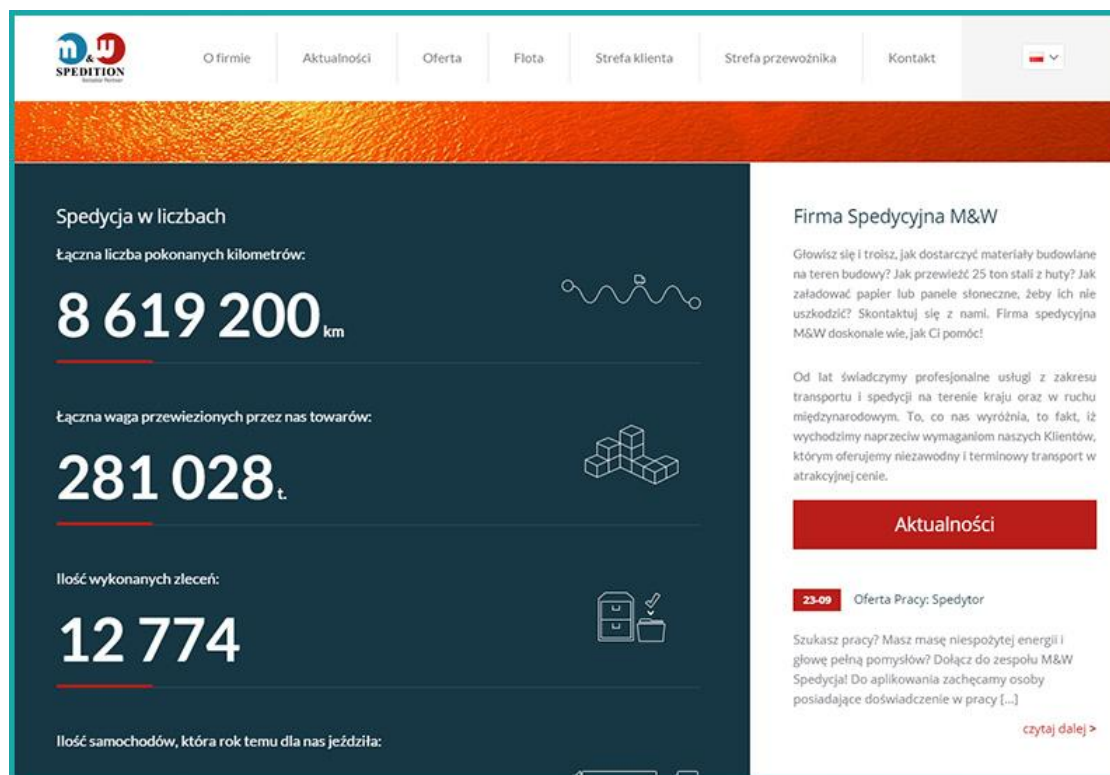
The Three Rules of Genuine Connection-Making

1—Rather than stressing about meeting a goal, focus on meeting a person or group of people.

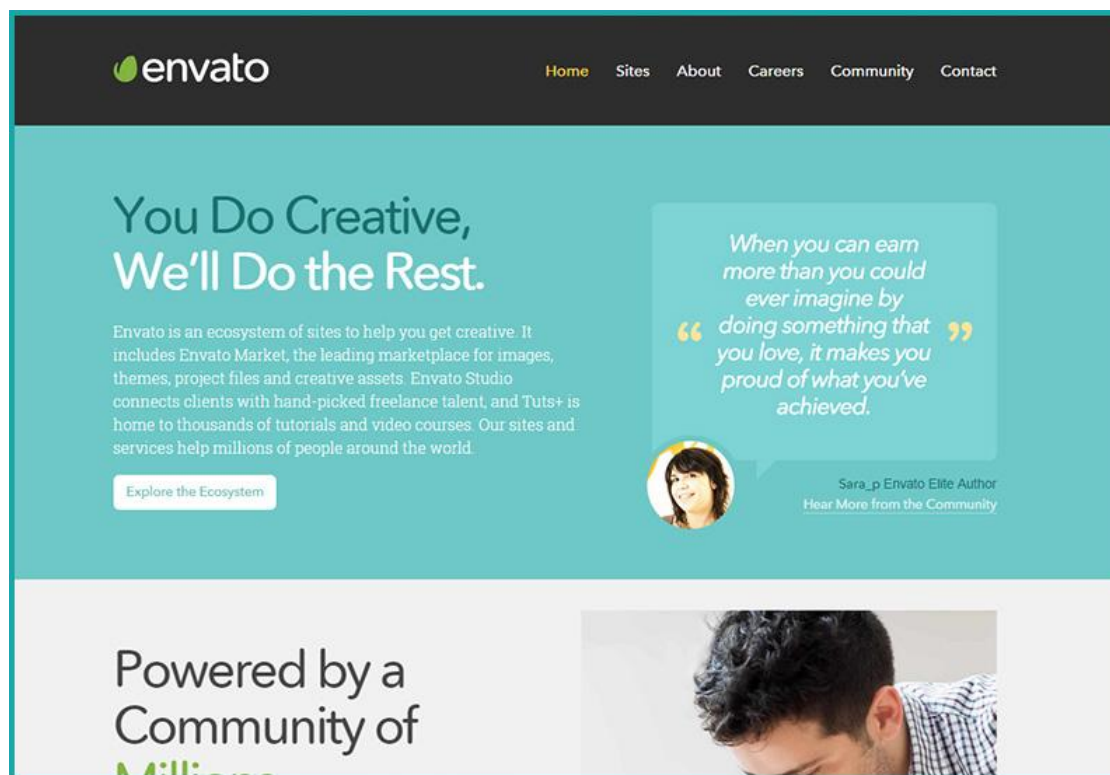
When I networked in the traditional manner, I would walk into a room cold.  No, not like I'd forgotten my jacket during one of San Francisco's mercurial temperature changes. Cold as in, I wasn't sure who was there, if there were multiple speakers, if there was a theme...I would simply walk in and get to work.

Now, the way I've articulated this makes me vulnerable to criticism – I sound pretty clueless. But really, force yourself to consider this: When was the last time you spent the evening prior stooped in front of your laptop researching the event? Checking out the attendee list? Reading the synopsis so diligently copy-edited by the event organizer?

jasny układ strony i hierarchia



czytelna zawartość



zapewniamy kontrast

Because sometimes we only think about aesthetics

Clearly, aesthetics are **important** but **aren't** the ultimate goal of design. And often poor readability doesn't get noticed during the design process, as we are not **like our users**.
We don't read the texts as a visitor does.

When making the contrast of the text lower and lower...
designers need to think of



elderly users with bad vision



low quality monitors



bad lighting and glare



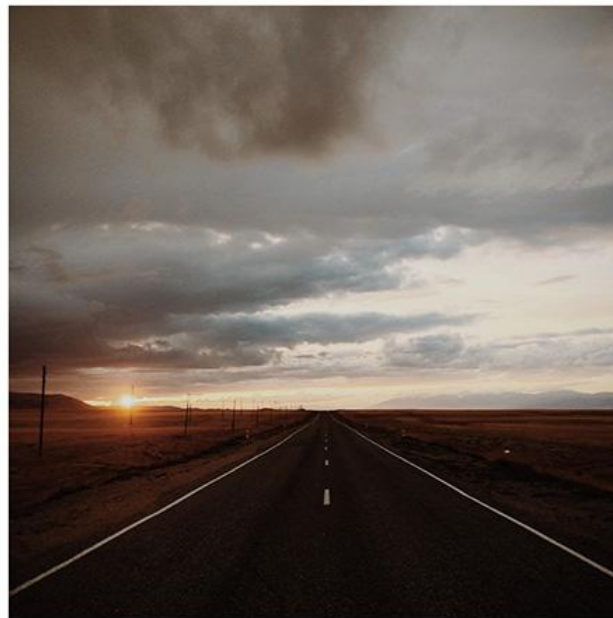
reading on tiny screens

SO SHOULD WE DITCH AESTHETICS? 

duże obrazki, zdjęcia, grafiki

Droga do Abakanu

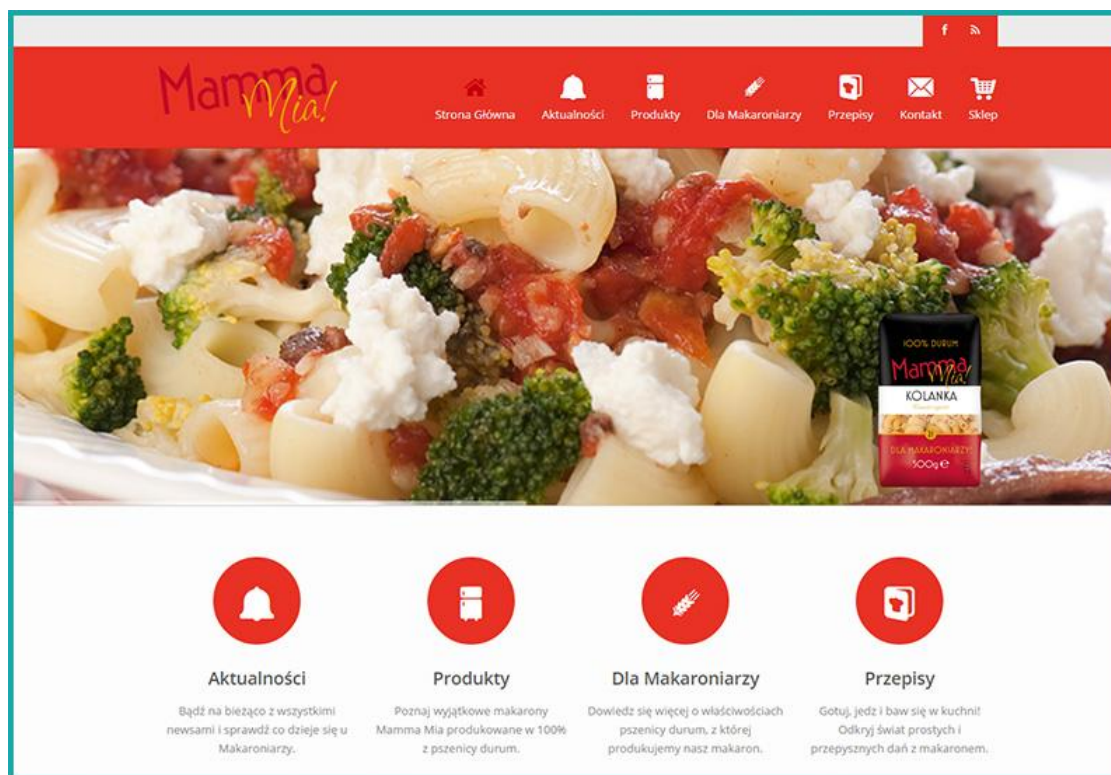
*Droga przez step,
około 20 kilometrów
od granicy z Mongolią*



Całą drogę z mongolskiej granicy do magistrali Moskwa-Władywostok
zadawaliśmy sobie jedno pytanie: czy istnieje droga do Abakanu?



symbole i ikony



multimedia

14 października 2014, 7:44

[Tweetnij](#) 2
 [+1](#) 0
 [Poleć](#) 6

Ze Szkotami zawsze graliśmy w kratkę. Na wygraną czekamy 34 lata



W marcu Polacy przegrali ze Szkocją 0:1

Foto: PAP/EPA | Video: tvn24

Wtorkowy rywal nie należy do najwygodniejszych dla polskich piłkarzy. Wprawdzie statystyki pokazują, że mamy z nimi pozytywny bilans, ale ostatnie

Eliminacje Euro 2016 (grupa D)

SOBOTA			
Irlandia	7:0	Gibraltar	18
Szkocja	1:0	Gruzja	18
POLSKA	2:0	NIEMCY	20

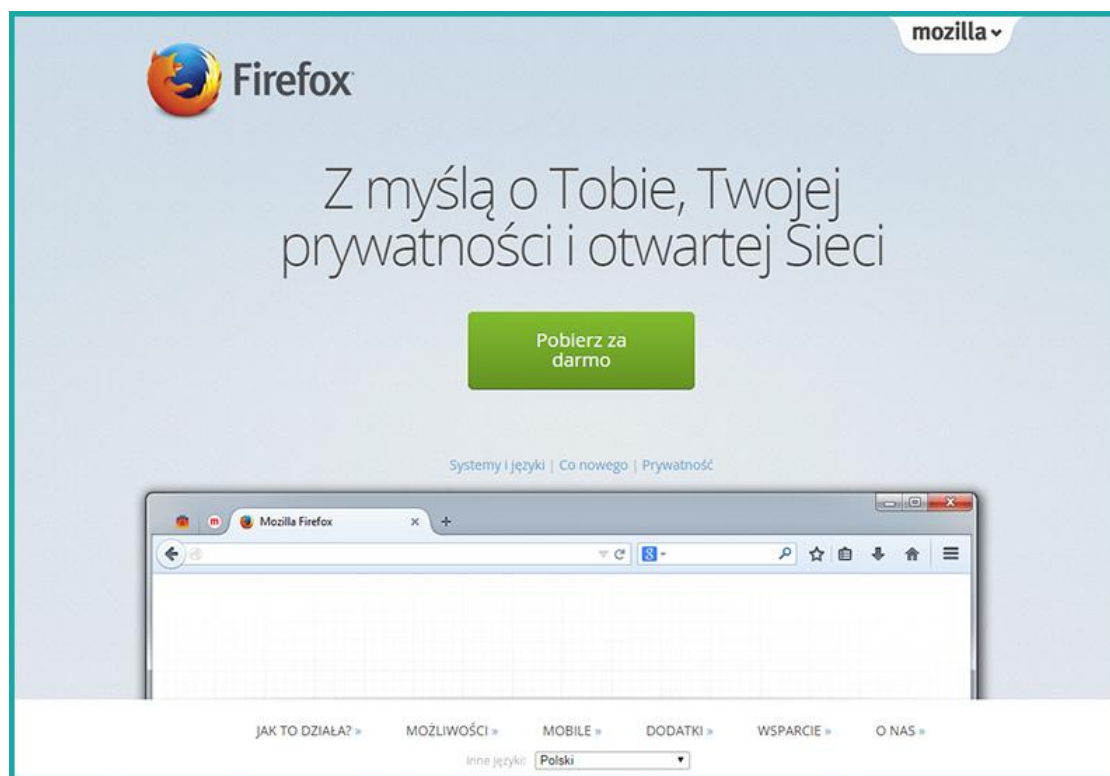
WTOREK			
Niemcy	-:-	Irlandia	20
Gibraltar	-:-	Gruzja	20
POLSKA	-:-	SZKOCJA	20

REKLAMA



Eliminacje Euro 2016 (tabela grupy D)

przyjazne linki i wyraziste przyciski



upraszczamy formularze




Utwórz konto [lub zaloguj się](#)

Imię

Nazwisko

Adres e-mail

Hasło

☐ Zgadzam się na Warunki korzystania z Dropbox.

[Utwórz konto](#)

stosujemy naturalny język

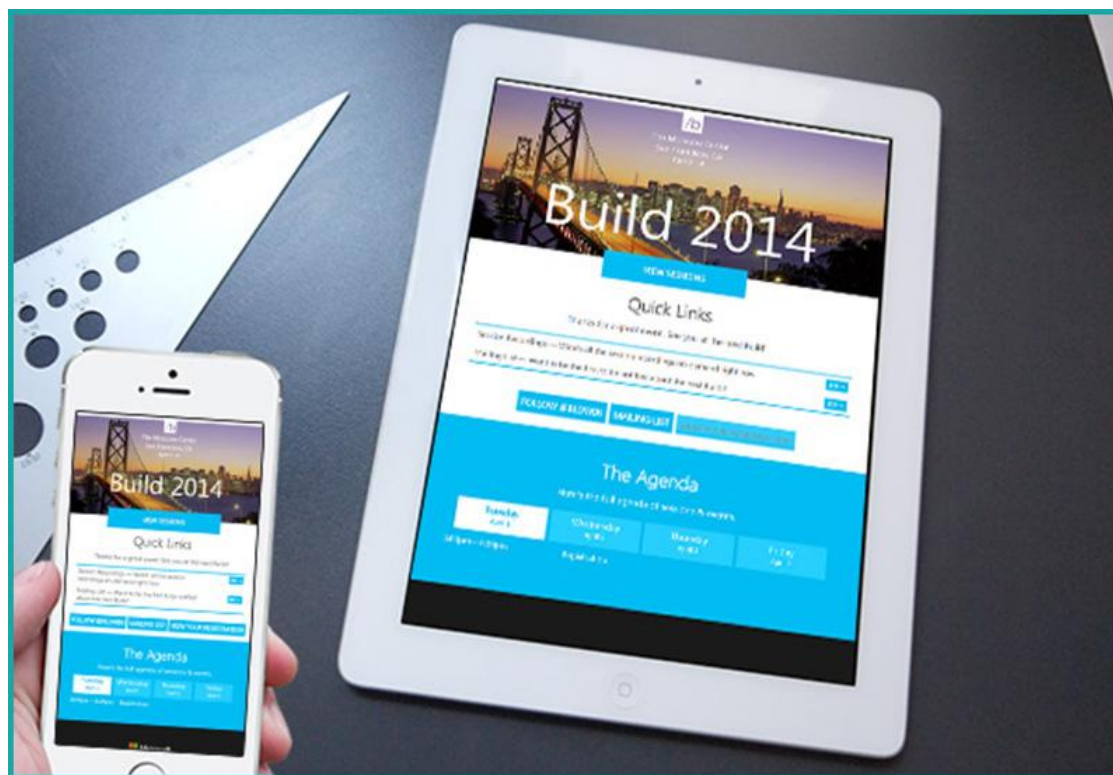
Natural Language Form
with custom input elements

I feel like eating Japanese
in a standard restaurant
anytime in any city

- any food
- Indian
- French
- Japanese ✓
- Italian

→ FIND A RESTAURANT

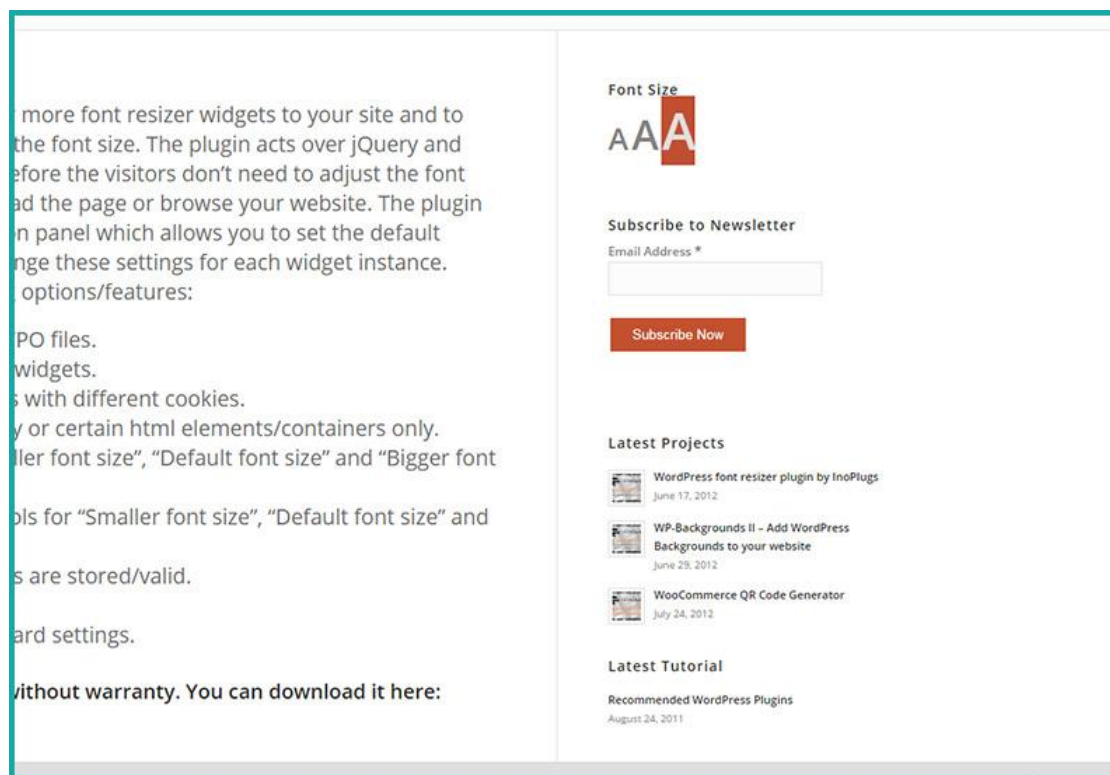
dbamy o kompatybilność z różnymi urządzeniami i
wspieramy pełną responsywność



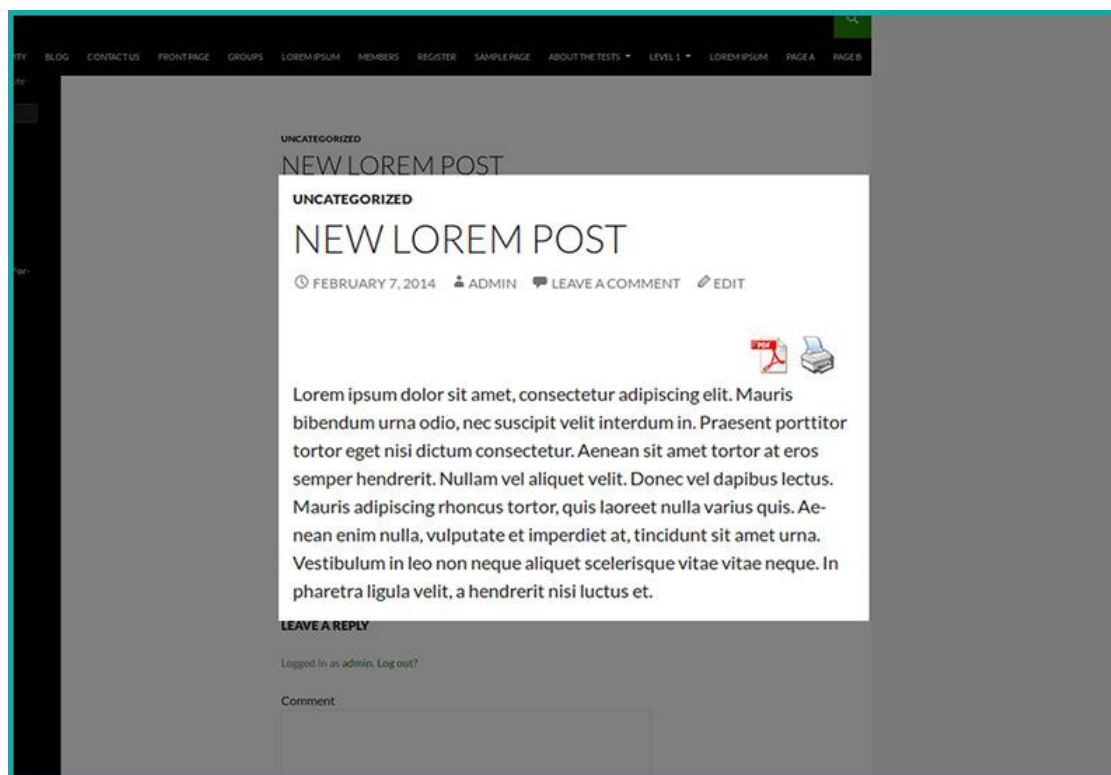
Projektujemy stronę www dla osób starszych, na co zwracamy uwagę?

- ograniczamy ikonografiki,
- dajemy możliwość zwiększenia rozmiaru czcionek,
- dajemy możliwość druku,
- nie rozpraszamy,
- nie popędzamy,
- dbamy o użytkowników z wadami wzroku i ruchu,
- dbamy o kompatybilność ze starymi urządzeniami i czytnikami text-to-read,
- ograniczamy systemy weryfikacji kontrastowej (CAPTCHA), stosujemy alternatywy.

dajemy możliwość zwiększenia rozmiaru czcionek



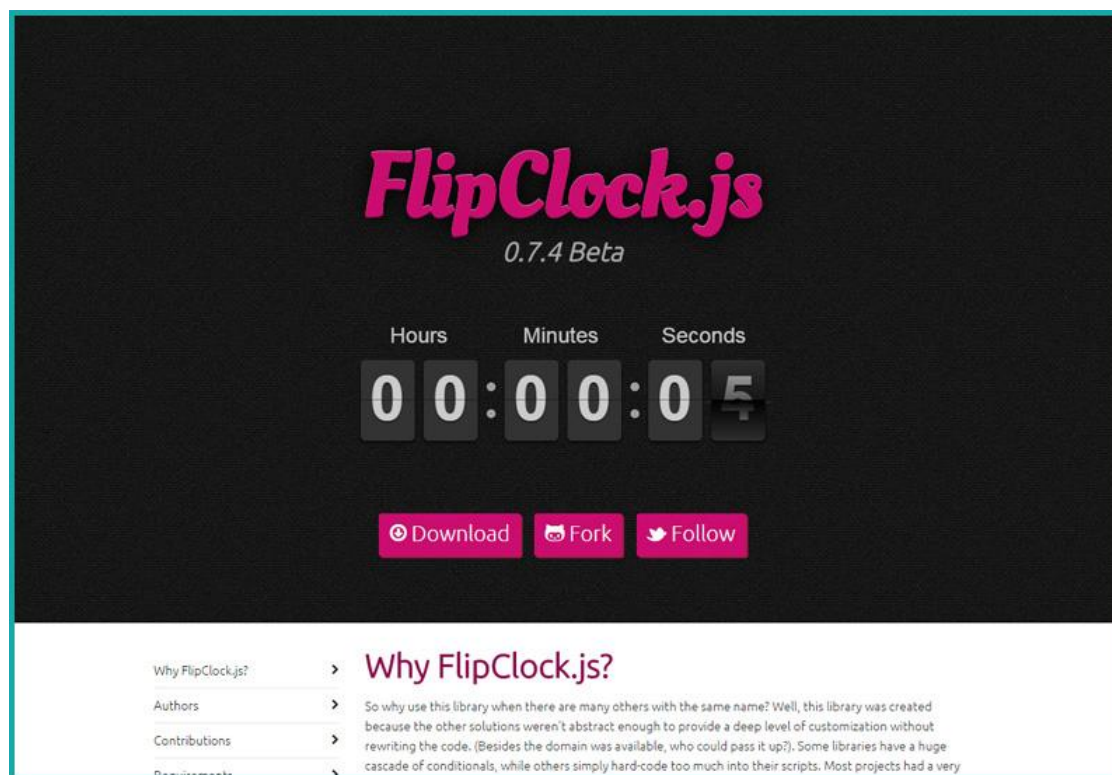
dajemy możliwość druku



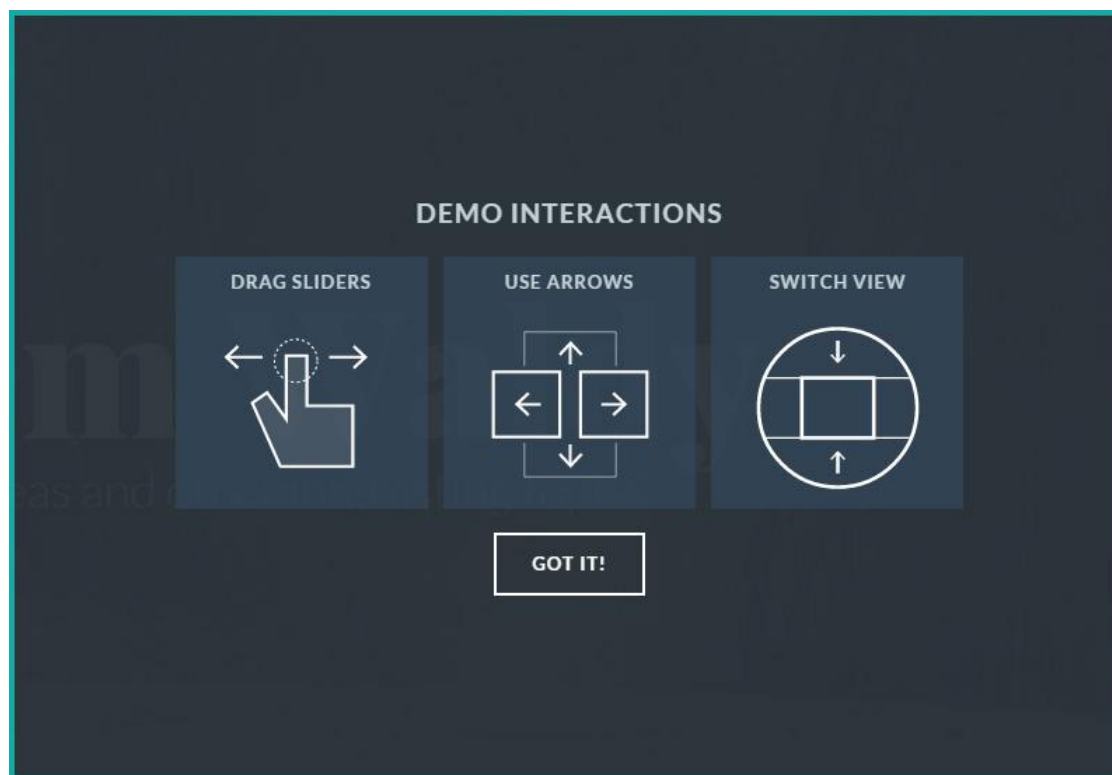
nie rozpraszamy



nie popędzamy



dbamy o użytkowników z wadami wzroku i ruchu

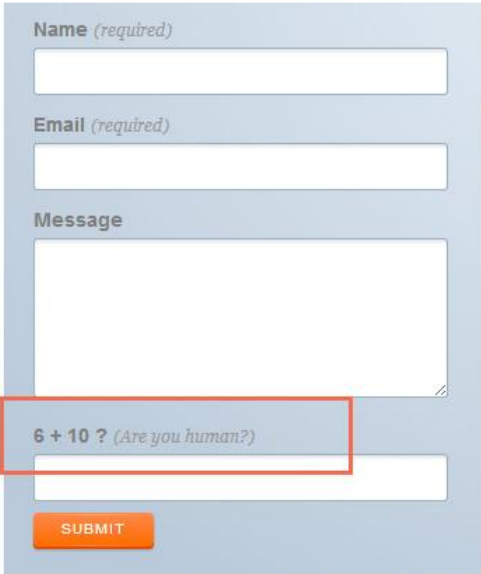


dbamy o kompatybilność ze starymi urządzeniami i czytnikami text-to-read



ograniczamy systemy weryfikacji kontrastowej (CAPTCHA), stosujemy alternatywy

Here is an example of a typical form with a math-based CAPTCHA:



Name *(required)*

Email *(required)*

Message

6 + 10 ? *(Are you human?)*

SUBMIT

The last field requires the user to complete a math-based challenge. Only if the user answers the challenge correctly, the email will be sent. This prevents dumb scripts from flooding the recipient's inbox with loads of spam.

Jak powinno być robione dobre pozycjonowanie strony internetowej?

Przede wszystkim działajmy z głową – wszystkie operacje muszą być przemyślane, poparte doświadczeniem i realizowane tylko przez profesjonalistów.

Pozycjonowanie – jak działamy?

- Ustalamy grupę docelową, do której chcemy dotrzeć.
- Wyznaczamy odpowiednie frazy kluczowe korzystając z różnych narzędzi analitycznych dostarczanych przez Google i innych usługodawców patrząc pod kątem ruchu, na którym nam zależy (np. Google AdWords, Ultimate Niche Keywords czy serwisy internetowe typu semstorm.com).

Pozycjonowanie – jak działamy? cd

- Przygotowujemy odpowiednie teksty na stronę. Muszą one łączyć w sobie wartości dla użytkownika jak i dla wyszukiwarek. Tekst musi mieć odpowiednią długość i być nasycony frazami kluczowymi. Treści oczywiście muszą być unikalne. Google analizuje treści serwisów pod kątem duplikatów i może nakładać za to kary - odpowiada za to algorytm Panda.
- Optymalizujemy stronę www – polega to na zoptymalizowaniu kodu, treści i grafik serwisu pod wytyczne Google oraz odpowiednie wcześniej dobrane słowa kluczowe. Przy optymalizacji należy zadbać o odpowiednie nagłówki H1, H2 itp., poprawne anchory i title linków, nazwy i alty obrazków, poprawność kodu i wiele innych czynników.

Pozycjonowanie – jak działamy? cd

- Kolejny etap to link building czyli pozyskiwanie linków. Kiedyś bardzo popularne były systemy wymiany linków i różnego rodzaju automaty do linkowania w katalogach i na blogach, ale Google nieustannie podnosi wymagania co do jakości pozycjonowanych stron. Za linki łamiące regulamin Google strona może zostać ukarana filtrem ręcznym lub algorytmicznym - odpowiada za to między innymi algorytm Pingwin. Wytyczne co do jakości linków są cały czas zaostrzane, a karę można dostać nawet za stare linki. Czyli teoretycznie, gdy Google wprowadzi nowe wymagania co do linków, webmaster powinien je sprawdzić i pozbyć się linków które wg. regulaminu są zabronione. W przeciwnym wypadku strona może zostać ukarana co może skutkować znacznym obniżeniem jej pozycji lub w ogóle usunięciem z wyników wyszukiwania Google. Linki powinny być naturalne i wartościowe. Bardzo dobrym sposobem na zdobywanie takich linków jest content marketing i różnego rodzaju współpraca z blogerami itp. Należy pamiętać aby utrzymywać w miarę równy przyrost - ma wyglądać naturalnie. Im starsza strona, tym więcej użytkowników o niej wie i tym więcej linków. W linkbuildingu ważny jest też stosunek linków do linkujących domen oraz stosunek linków dofollow do nofollow.

Kampanie Google AdWords.

Google AdWords to narzędzie, dzięki któremu możemy przeprowadzić kampanię w sieci wyszukiwania Google oraz w sieci reklamowej (na stronach partnerów Google). Możemy wykorzystać je w prowadzeniu trzech typów kampanii:

- kampanii wizerunkowej,
- kampanii sprzedażowej,
- kampanii offline.

Kampanie Google AdWords – kampania wizerunkowa

Kampania wizerunkowa ma na celu zapoznanie użytkowników z nową marką, produktem itd. Opiera się na maksymalizacji wyświetleń banerów na stronach partnerów Google, jest więc najczęściej kierowana na sieć reklamową. Efektywność kampanii zależy od:

- odpowiedniego targetowania:
 - płeć, wiek, lokalizację, zainteresowania, tematy, kontekst oraz konkretne witryny,
 - np. reklamę nowego rodzaju makaronu firmy X, będziemy kierowali tylko do kobiet, powyżej 18 lat, zainteresowanych kulinariami utworzymy listę konkretnych miejsc docelowych związanych z przepisami, gotowaniem itd., na których wyświetlą się nasze reklamy,
- interesującej reklamy graficznej z „call to action”, prowadzącej do odpowiedniej strony internetowej,
- efektywność kampanii wizerunkowej możemy badać na podstawie kliknięć w reklamę (CTR) oraz czasu przebywania użytkownika na stronie i ilości przeglądanych stron (Google Analytics).

Kampanie Google AdWords – kampania sprzedażowa

Kampania sprzedażowa ma na celu nakłonienie klienta do zakupu określonego produktu. Tego typu kampanie najefektywniej prowadzi się w sieci wyszukiwania Google, gdzie reklamy wyświetlają się na podstawie wpisanych w wyszukiwarkę słów kluczowych, a opłatę uiszcza się za każde kliknięcie.

Najważniejsze aby reklamy oferowanych produktów trafiały do osób nimi zainteresowanych.

Kampanie Google AdWords – kampania sprzedażowa cd

Kampania sprzedażowa w sieci wyszukiwania:

- powinna zawierać słowa kluczowe odpowiadające produktowi, w różnym spektrum dopasowania,
- powinna zawierać wykluczenia, dotyczące produktów, których nie ma w ofercie,
- w treści reklam używamy wyróżników,
- reklamy z listą produktów – po integracji Google AdWords z Google Merchant Center możemy wyświetlać w wynikach wyszukiwania Google zdjęcia konkretnych produktów z naszej oferty wraz z ceną i krótką informacją.

Kampanie Google AdWords – kampania sprzedażowa cd

Kampania sprzedażowa w sieci reklamowej:

- w sieci reklamowej możemy wykorzystać kreacje graficzne reklamujące określony produkt lub informujące np. o „sezonowej promocji” i kierować tak, jak w kampanii wizerunkowej, na osoby znajdujące się w dokładnie określonym targecie,
- remarketing – po połączeniu Google AdWords z Google Analytics możemy zbierać listy remarketingowe, czyli listy osób, które odwiedziły już naszą stronę, dzięki tej funkcji możemy kierować reklamy tylko do osób, które znają już naszą witrynę i poprzez reklamę pomóc im podjąć decyzję zakupową.

Efektywność kampanii sprzedażowej sprawdzamy poprzez ilość konwersji z reklam AdWords oraz ze współczynnika ROI (przychód-koszt kampanii/koszt kampanii).

Kampanie Google AdWords – kampania offline

Kampania offline dotyczy reklam usług, które wykonywane są w konkretnym miejscu, poza przestrzenią internetową np. reklamy targów pracy, spotkań z doradcą zawodowym lub oferty studiów. Tego typu kampanie najlepiej sprawdzają się w sieci wyszukiwania:

- targetowane ściśle według określonej lokalizacji np. Szczecin +10 km,
- reklamy z rozszerzeniem o numer telefonu oraz adres, tak aby dane kontaktowe były dobrze widoczne.

Efektywność takiej kampanii możemy zmierzyć za pomocą Google Analytics i danych przedstawiających długość trwania sesji na stronie oraz uzyskując dane dotyczące form kontaktu.

Kampanie – przykłady.

Google buty air max

Internet Grafika Filmy Mapy Wiadomości Więcej Narzędzia wyszukiwania

Okolo 5 880 000 wyników (0,31 s)

Pliki cookie pomagają nam udostępniać nasze usługi. Korzystając z tych usług, zgadzasz się na użycie plików cookie.
Więcej informacji [OK](#)

Air Maxy - kolekcja 2014 - Różne kolory! Ceny od 185 zł
[Reklama](#) [www.perfektsport.pl/](#)
Nowe Modele. OnLine i Stacjonarnie.

Nike Air Max w Zalando - Zalando.pl
[Reklama](#) [www.zalando.pl/Nike](#)
Zamów Nike Air Max online! Przesyłka i zwrot zawsze gratis.
Top marki · Najnowsze trendy · Szybka dostawa
Buty Damskie Nike - Odzież Męska Nike - Buty Męskie Nike - Nike Sportswear

Buty Max'y Air - W sklepie internetowym taniej -30%
[Reklama](#) [www.butymarkowe.pl/Air-Max](#)
Nowości. Wejdz. Wybierz rozmiar
Darmowa Wysyłka - Promocje na Wrzesień - Bestsellery 2014

Obrazy dla **buty air max** [Zgłoś grafikę](#)



Wyniki wyszukiwania w Zakupach Google [Sponsorowane](#)

 Nike buty WMNS Air Max 90 2007 299,00 zł bludshop.com	 Buty Nike Air Max 90 2007 299,99 zł Chmielna 20	 Buty Nike Air Max 1 (GS) 2007 299,99 zł Chmielna 20	 Buty do tenisa męskie Air Max 90 2007 278,00 zł Sklep Presto
 Nike buty Air Max 90 2007 319,00 zł bludshop.com	 Buty Nike Air Max Actualizer 279,00 zł Basketo.pl	 Buty Nike Air Max 1 2007 419,99 zł Chmielna 20	 Buty Nike Air Max 90 2007 299,99 zł WorldBOX

[Reklama](#) [Buty Air Maxy Damskie](#)
[www.mastersport.pl/](#)
61 436 21 51
Ponad 1000 Modeli w Ofercie.
Wysyłka 24h, Kup Teraz!



Kampanie – przykłady.

LODOWSKA w Wielkopolsce
Takich wrotek nie widziałeś!
Najpopularniejsze imprezy biegowe
Gwałtowne hamowanie
Najgorsze transfery Kolejorza
Tak zdawaliś na prawo

Liga Gminna Miejsko: Meksyk świętuje!
Ostrowski policjant na stażu w Berlinie FOTO
Kolejorz Girls szukają dziewczyn. Zgłoś się!

Promocje»

- Promocje dla niej
- Promocje dla niego

Z regionu»

- Dodatek Specjalny "Powiat w budowie" POBIERZ

Kultura»

- Człowieku, trochę kultury!
- Nowy, świeży teledysk Kwasożłopów [ZOBACZ]
- Posłuchaj Anathemy i The Gathering na żywo!

Mieszkańcy informują» Dodaj artykuł»

- Bieg Zbąskich 2014[ZDJĘCIA]
- Co ty wiesz o Wojsku Polskim? Sprawdź!
- Są zarzuty dla księdza z Obrzyka
- Śrem - pierwsze mokre zawody [ZAPROSZENIE]

Forum Wągrowiec»

Gdzie oddać tonery?
Wysłany: 2014-10-05 14:15:21
Odpowiedz

Praca dodatkowa
Wysłany: 2014-09-27 02:19:25
Odpowiedz

Poszukuję numizmatyków do współpracy.

REKLAMA

Terapia-24.pl
Niezależny Zakład Opieki Zdrowotnej
Prywatny Ośrodek Psychoterapii i leczenia uzależnień
Pomagamy skutecznie. Nie czekaj, z nami możesz zmienić swoje życie.
Zadzwoń:
503 661 669
512 327 617
Kocierzyna, woj. pomorskie
www.terapia-24.pl

REKLAMA

GROCHOWSCY
Międzynarodowe przewozy osobowe
Polska Belgia Dania
Holandia Niemcy
Sprawdź nas!

REKLAMA

AVON
MNÓSTWO SZCZĘŚLIWYCH OKAZJI DO -70%
zamów online

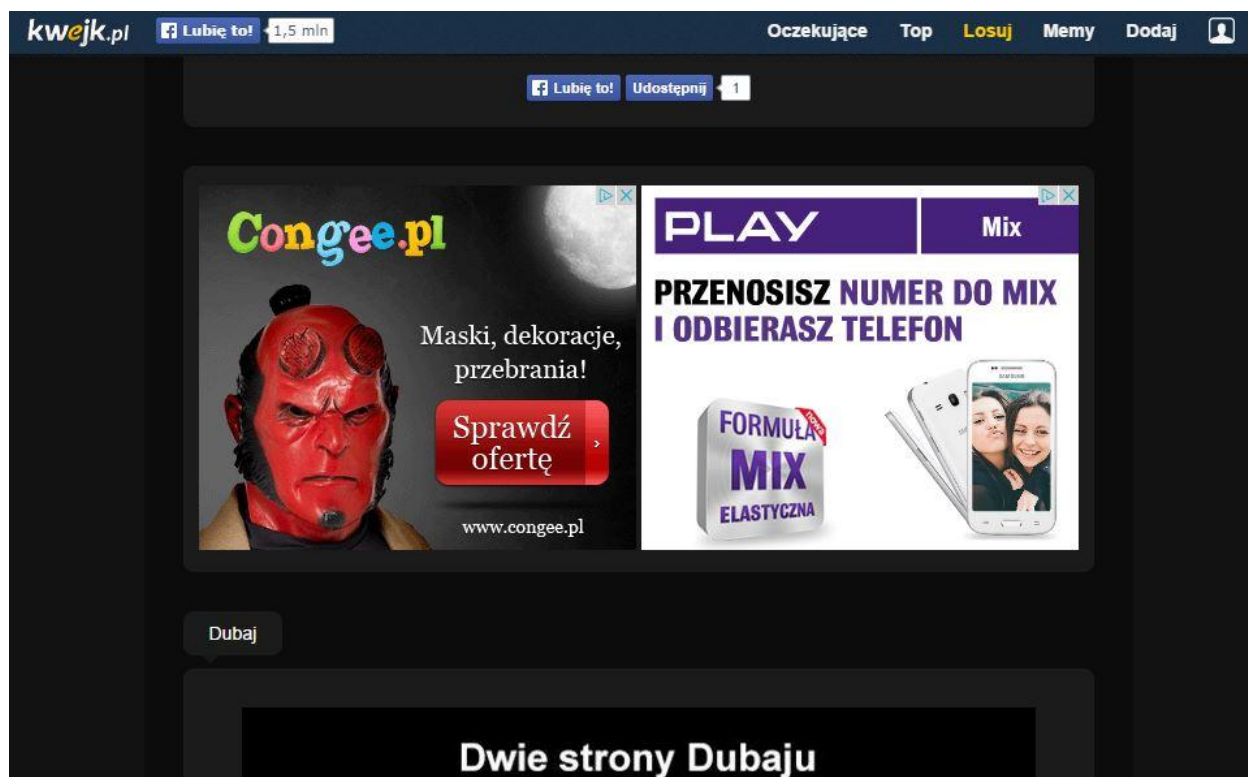
Pogoda

umiarkowane zachmurzenie
Temp. 21 °C
Zobacz szczegółową pogodę»

Program Tv

14:00 Pinokio, orzwooda w

Kampanie – przykłady.



Kampanie – przykłady.



To jest hot!

Swetrowe sukienki na jesienno-zimowe miesiące ▶

Na to uważaj! 10 produktów, które wzmagają apetyt

Te produkty sprawiają, że będziesz chciała jeść coraz więcej! ▶

Anna Przybylska na okładce magazynu "Party" ▶

REKLAMA

RTV EURO AGD

4 WOMEN
cztery strony kobiecości

Już jest!
Wyjątkowo kobieca oferta w sieci EURO!

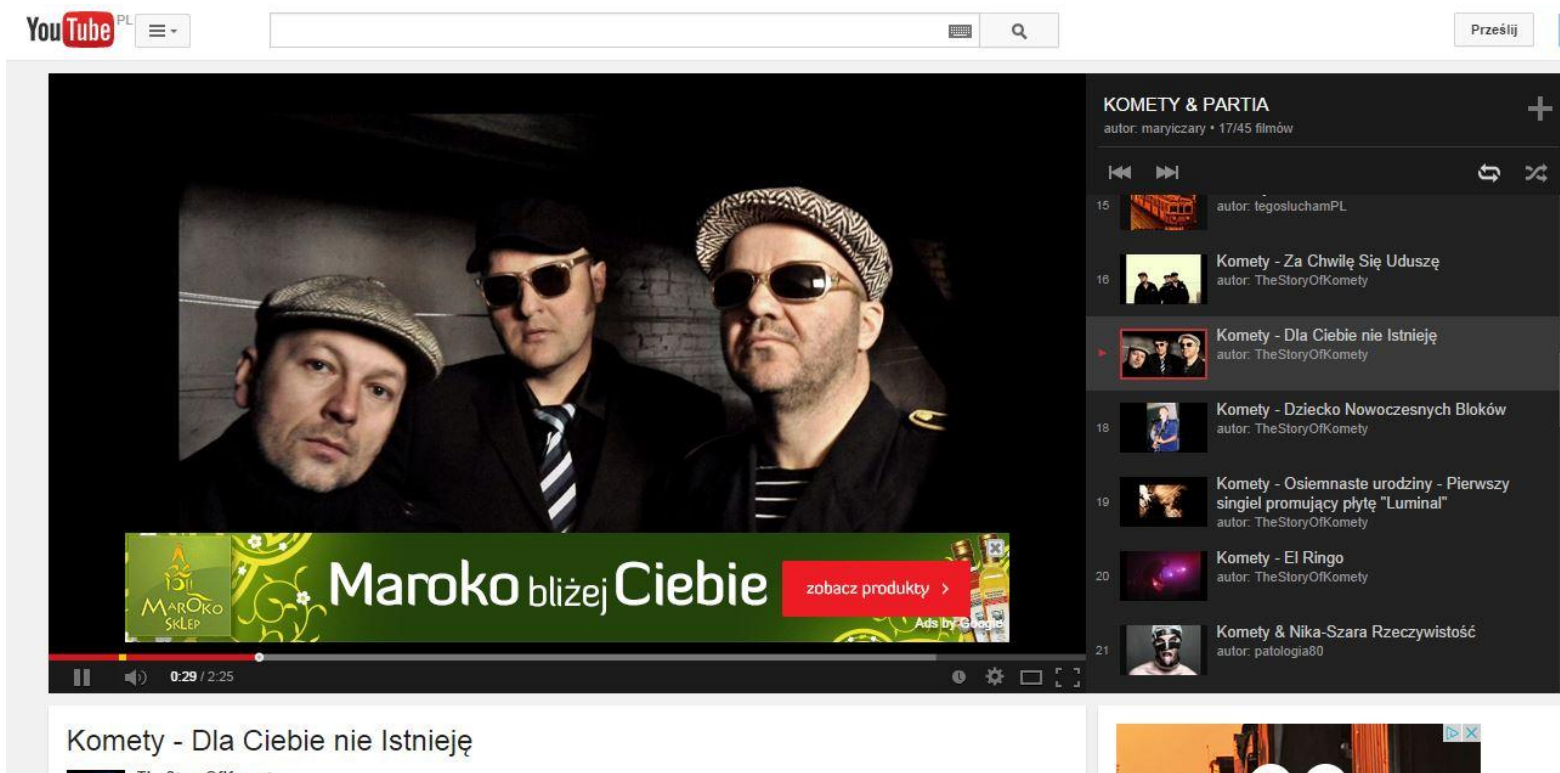
ZOBACZ KATALOG ▶

Uroda

ZOBACZ TEŻ URODĄ NA WIEŚJAK.PL ▶

Konkursy

Kampanie – przykłady.



YouTube PL

Prześlij

KOMETY & PARTIA
autor: maryczary • 17/45 filmów

15 autor: tegosluchamPL

16 Komety - Za Chwilę Się Uduśę
autor: TheStoryOfKomety

17 Komety - Dla Ciebie nie Istnieję
autor: TheStoryOfKomety

18 Komety - Dziecko Nowoczesnych Bloków
autor: TheStoryOfKomety

19 Komety - Osiemnaście urodziny - Pierwszy singiel promujący płytę "Luminal"
autor: TheStoryOfKomety

20 Komety - El Ringo
autor: TheStoryOfKomety

21 Komety & Nika-Szara Rzeczywistość
autor: patologia80

Maroko bliżej Ciebie zobacz produkty >

Komety - Dla Ciebie nie Istnieję

Kampanie – przykłady.


 Wiadomości Kultura Kina Bilety **BILETYBERLIN®** Firmy Ogłoszenia
 ZAREJESTRUJ SIĘ ZAŁOGUJ SIĘ

WYBIERZ REGION ▼ Szczecin - Pomorze Zachodnie

infoludek®

 17,465 osób lubi to. Bądź pierwszą wśród swoich znajomych.

Portal regionalny: informacje, ogłoszenia, rekomendacje



Wtorek, 20 maja 2014
 Imieniny: Bazylego, Bernardyna,


 dziś
 temperatura: 24 °C **11 °C**
 wiatr: 6 km/h

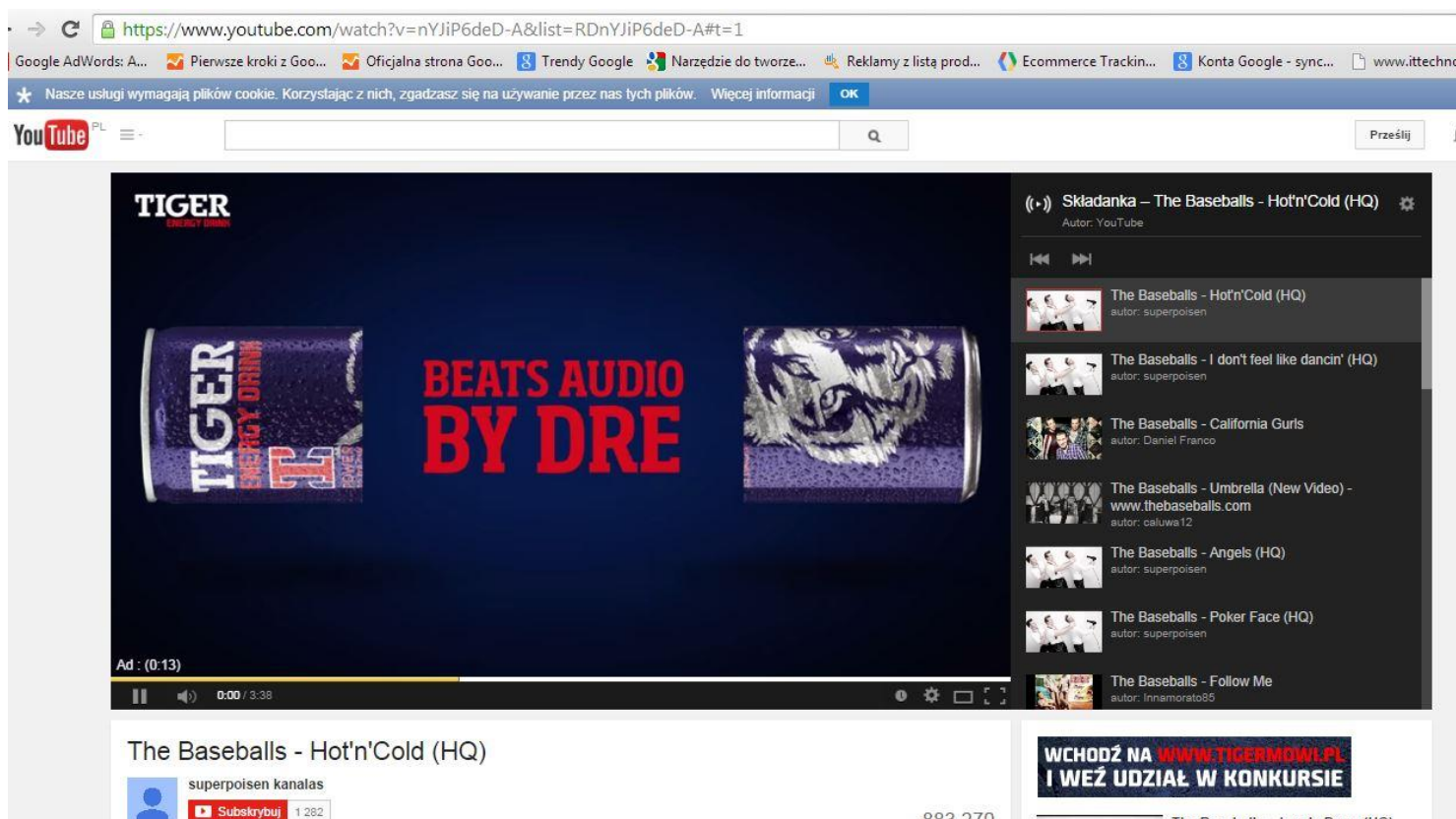

 jutro
 temperatura: 27 °C **14 °C**
 wiatr: 11 km/h

 GBP: 5,15 ▲
 CHF: 3,43 ▲
 USD: 3,06 ▲
 EUR: 4,19 ▲

Kampanie video – VOD playery.



Kampanie video – YouTube.



The screenshot shows a YouTube video player interface. The video is titled "The Baseballs - Hot'n'Cold (HQ)" and is from the channel "superpoisen". The video content features a Tiger Energy Drink can on the left, the text "BEATS AUDIO BY DRE" in the center, and a tiger's face on the right. The video player includes a progress bar, a search bar, and a list of related videos on the right. A banner at the bottom right of the video player reads "WCHODŹ NA WWW.TIGERMOWL.PL I WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE".

Kampanie video – YouTube.

← → ↻ https://www.youtube.com/watch?v=o_1aF54DO60

Google AdWords: A... Piewsze kroki z Goo... Oficjalna strona Goo... Trendy Google Narzędzie do tworze... Reklamy z listą prod... Ecommerce Trackin... Konta Google - sync... www.ittechr

* Nasze usługi wymagają plików cookie. Korzystając z nich, zgadzasz się na używanie przez nas tych plików. Więcej informacji OK

YouTube  lana del rey  

Paczka w RUCHu cz.2 autor: PACZKAwRUCHU Udostępnij


**PACZKA
W RUCHU**
www.paczkawruchu.pl Pomiń reklamę ▶

Lana Del Rey - Young and Beautiful

 LanaDelReyVEVO  2 738 022 102 030 044

REKLAMA PACZKAwRUCHU Subskrybuj 3

 0:17  0:31

[Odwiedź stronę reklamodawcy](#)

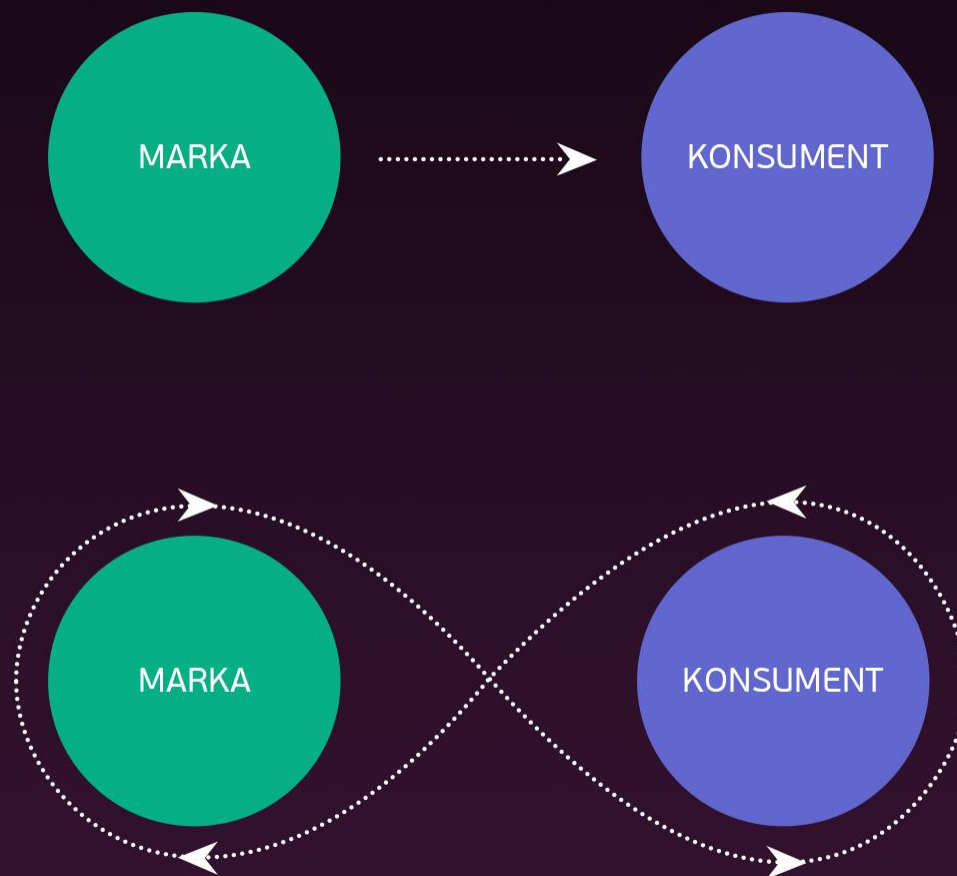
50+ FILMÓW  **Składanka – Lana Del Rey - Young and Beautiful**
autor: YouTube

 4:21 **Lana Del Rey - Blue Jeans**
autor: LanaDelReyVEVO
100 642 018 wyświetleń

 4:47 **Lana Del Rey - Video Games**
autor: LanaDelReyVEVO
69 432 786 wyświetleń

 4:47 **Lana Del Rey - Born To Die**
autor: LanaDelReyVEVO
168 711 591 wyświetleń

 **Lana Del Rey - West Coast (Official Audio)**
autor: LanaDelReyVEVO



Działania w mediach społecznościowych.

Social Media dają ogromne możliwości, są doskonałym źródłem kontaktu z klientami. Są wyzwaniem, szansą i zagrożeniem. Zajmując się mediami społecznościowymi warto pamiętać, aby...

... być NA CZASIE



JESTEŚMY Z WAS DUMNI W POLSCE

Wirtualna Polska - www.wp.pl
Lubisz to · 21 września ·

STAŁOOOO SIĘ!!! MAMY MISTRZÓW ŚWIATA!!!

CAŁA POLSKA PEKA Z DUMY!
DZIĘ-KU-JE-MY!!!
... Zobacz więcej

Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij

Ty i 14 065 innych osób lubicie to. Najpopularniejsze komentarze

2 122 ponownych udostępnień

Grażyna Tomaszewska


**Bądź dumny,
że Jesteś Polakiem!**

Lubią to! · Odpowiedz · 590 · 21 września o 22:47

8 odpowiedzi

Elzbieta Gorecka Za granica też jakby co!
Lubią to! · Odpowiedz · 59 · 21 września o 22:43

Napisz komentarz...

Zdjęcia użytkownika Wirtualna Polska - www.wp.pl
w Zdjęcia na osi czasu

#DZIEŃPOLSKI
Oznacz zdjęcie · Opcje · Udostępnij · Wyślij



... być ZABAWNYM

The image shows a Facebook post from the page 'Coś na ząb'. The post features a cartoon illustration on a yellow and green patterned background. A speech bubble at the top asks 'TEŻ TAK MASZ?'. Below it, a white box is divided by a vertical dashed line. On the left, it says 'IDĄC DO BABCI' with a red stick figure. On the right, it says 'WYCHODZĄC OD BABCI' with a red stick figure holding a green card. The post has several comments and likes. The comments are:

- Coś na ząb, Nina Pawłowska, Natalia Gola, Natalia Sygula i 1 980 innych osób lubią to.
- 125 ponownych udostępnień
- Pioter Madridista Góralski Masz wnuczku 20 zł na czekoladę...
Lubię to! · Odpowiedz · 75 · 19 czerwca o 10:41
12 odpowiedzi
- Nat Aliaa Masz ciasto od babci , weź mamie te ogóreczki , cukierkami i batonikami z siostrą się podziel i weź jeszcze ten list dla taty 😊
Lubię to! · Odpowiedz · 35 · 19 czerwca o 11:27
4 odpowiedzi
- Kaja N Matuszewska BABCIA - najukochańszy darmowy bank
Lubię to! · Odpowiedz · 6 · 19 czerwca o 11:33

The bottom of the post shows a text input field for a comment and a 'Napisz komentarz...' button.



... być POUCZAJĄCYM

KUCHENNE PORADY

SUSZONE GRZYBY

BĘDĄ SMAKOWAŁY JAK ŚWIEŻE,
JEŚLI BĘDZIEMY JE MOCZYĆ
W SOLONYM MLEKU
PRZEZ KILKA GODZIN.

KUPIEC

Zdrowe nie nudne
Lubisz to · 9 września · Edytowany ·

Nawet gdy sezon grzybowy już dawno się skończy, do swoich potraw i sosów zawsze możemy wykorzystać suszone grzyby.

Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij

Ty i 24 inne osoby lubicie to. Najpopularniejsze komentarze

Elka Ryba nigdy bym na to nie wpadła.
Lubię to! · Odpowiedz · 9 września o 11:04

2 odpowiedzi

Ugotuj i przetestuj Dziękujemy za dobrą radę 😊
U nas całkiem owocne grzybobranie w niedzielę było, a grzyby się właśnie suszą 😊
Lubię to! · Odpowiedz · 9 września o 10:33

Zdrowe nie nudne Wspaniale 😊
Lubię to! · 9 września o 11:14

Napisz odpowiedź...

1000 prostych sposobów na przemycenie

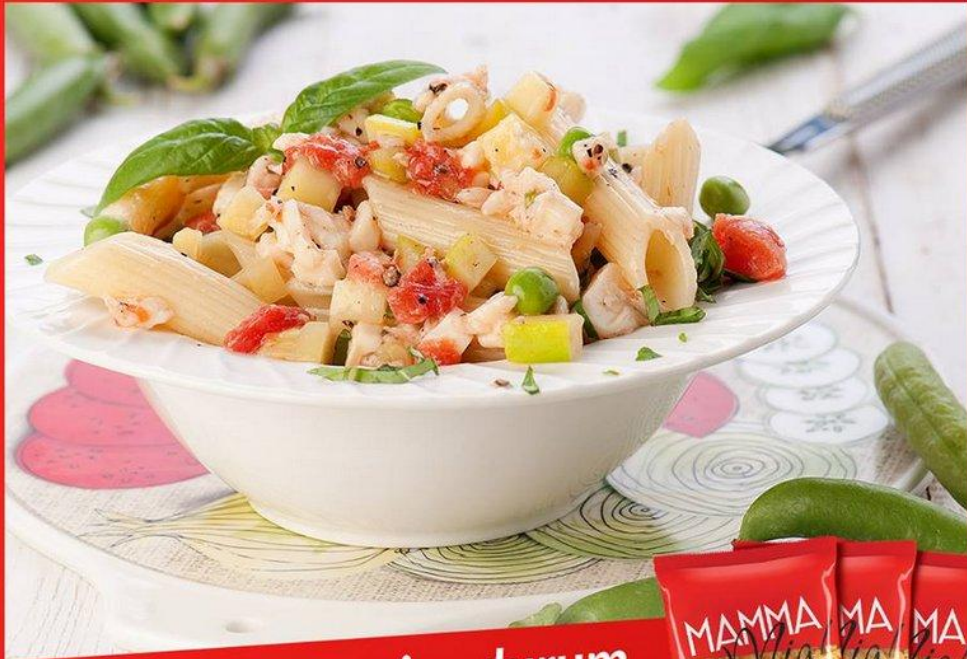
Napisz komentarz...



Regionalny
Ośrodek EFS

Zarr
ZACHODNIOPOMORSKA
AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A.

... być ANGAŻUJĄCYM, NAGRADZAĆ



100% pszenicy durum

Dla Makaroniarzy
Lubisz to · 19 listopada 2013 ·

KONKURS - roczny zapas makaronu Mamma Mia dla Twojej rodziny!
Napisz w komentarzu dlaczego powinniście wygrać!

www.odmakaroniarzy.pl

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

👍 Radosław Włoczewski, Anna Prętka i 1 758 innych osób lubią to.

🗨 128 ponownych udostępnień

👤 Anastazja Kińska ·
Wygram se makaron może, i do buzi sobie włożę.... Zobacz więcej
Lubię to! · Odpowiedz · 15 grudnia 2013 o 23:03

👤 Dla Makaroniarzy Anastazja Kińska
bardzo dziękujemy Ci za Twój wiersz, niestety konkurs już się skończył, zachęcamy Cię do aktywności w następnych konkursach 😊 Pozdrawiamy serdecznie.
Lubię to! · 16 grudnia 2013 o 11:12

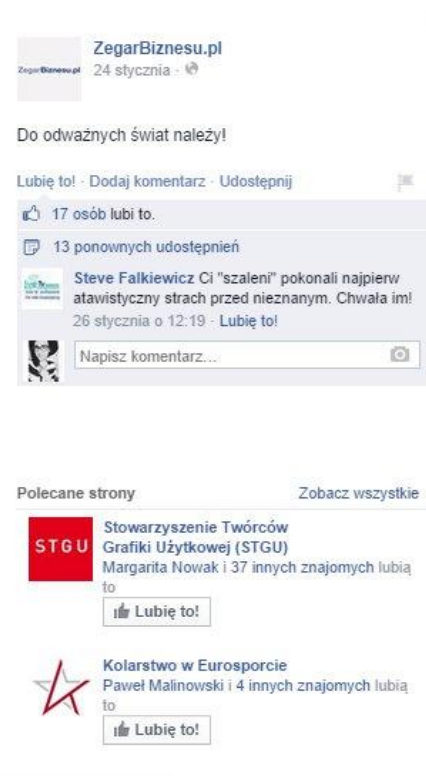
👤 Emilia Ruminska a ja jestem żaenowana tą 'walka' o makaron. Drogi producencie - jeśli jesteś taki skory by rozdawać swoje produkty, obdaruj takimi paczkami rodziny w których głodują dzieci, a rodzice nie mają pieniędzy ani na komputer ani internet by brać udział w takich 'konkursach' w

Napisz odpowiedź...
Napisz komentarz...

www.szczecin.roEFS.pl



... INSPIROWAĆ





... PAMIĘTAĆ O DIALOGU



Czy Wasze Dzieci zasypiają przy zgaszonym czy zapalonym świetle? Urocza lampka nocna dostępna jest tutaj <http://bit.ly/1xF4caM>

via pinterest

Tag Photo Add Location Edit

Like · Comment · Share

Anna Michalak, Maciej Przanowski, Patrycja Lech and 230 others like this.

15 shares

Agnieszka Owczarzak przy zgaszonymale ze mną i opowiadam bajkę:-)

Like · Reply · October 9 at 11:54am

Moje Mądre Dziecko a jakie bajki lubią najbardziej? 😊

Like · Commented on by Asia Andrzejewska !?! · October 9 at 11:58am

Agnieszka Owczarzak ostatnio kopciuszek i idzie niebo ciemną nocą:-)

Like · October 9 at 12:01pm

Write a comment...

... PORUSZAĆ EMOCJE



 Pomoc to Moc - społeczna odpowiedzialność PZU udostępnił(a) link.
30 lipca

„Tato, jedź wolniej!” „Mamo, kocham Cię, wracaj bezpiecznie!”, „Chcę Cię dziś całować. Kocham, jedź ostrożnie!” A ty? Co powiesz swojemu „wariatowi”? Wystarczy jedno ciepłe, życzliwe słowo od bliskiej osoby, którą kochasz, i natychmiast śc... Zobacz więcej



Chcę Cię dziś całować.
Kocham,
jedź ostrożnie!

Komu w drogę, temu serduszko!
pomocmocz.pzu.pl

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij · 359 · 4 · 205 udostępnień



... ZASKAKIWAĆ

Mężczyzna
kiedy mówi,
że coś naprawi,
znaczy, że to zrobi.
Nie trzeba mu o tym
przypominać
co pół roku.

merlin.pl

Merlin.pl
Zamieszczony przez użytkownika Anna Prętką
[?] ·
16 kwietnia · 🌐

Mężczyzna mówi...

Oznaczyć zdjęcie · Dodaj lokalizację · Edytuj

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

Piotr Rozycki, Ania Korzycka, Nina Pawłowska i 732 inne osoby lubią to.

899 ponownych udostępnień

Joanna Ellwart Trzeba czekać dziesięć lat aż się uprawomocni.
Lubię to! · Odpowiedz · 6 · 17 kwietnia o 01:30

Merlin.pl 😊
Lubię to! · 1 · 17 kwietnia o 09:08
Napisz odpowiedź...

Jurata Wajda tak, właśnie się doczekałam - po 5 latach! - wypożymowany blat kuchenny 😊
Lubię to! · Odpowiedz · 6 · 16 kwietnia o 20:30

Merlin.pl 😊 bezcenne 😊
Lubię to! · 1 · 17 kwietnia o 09:09
Napisz odpowiedź...

Napisz komentarz...



... budować przejścia NA STRONĘ SKLEPU/STRONY

MAROKO SKLEP

*Glinka Rhassoul
Marokańskie odżywienie.*

MAROKO BLIŻEJ CIEBIE

Maroko Sklep - www.marokosklep.com
Lubisz to · 17 września · Edytowany ·

Rozsmaruj maskę z gliny na czystej skórze twarzy i szyi.
Pozostaw na 5-7 minut, następnie zmyj ciepłą wodą.
Prościej być nie może 😊
Maseczka z gliną Rhassoul: bit.ly/1s351IN

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

58 osób lubi to.

2 ponownych udostępnień

Aneta Maszewska Używam, to rewelacja
17 września o 13:24 · Lubię to! · 1

Maroko Sklep - www.marokosklep.com Aneta, dziękujemy za opinie 😊
17 września o 13:33 · Lubię to!

Maja Cichocka Raz-dwa razy w tygodniu na twarz i włosy 😊 Efekty są świetne ❤️
19 września o 18:17 · Lubię to! · 2

Piotr Rozycki Mężowi kuracja na pewno się spodoba 😊
19 września o 18:20 · Lubię to! · 1

Barbara Kurys Sługocka Wspaniała glinka ,super polecam
20 września o 20:44 · Lubię to! · 2

Napisz komentarz...

... dzielić się WAŻNYMI WYDARZENIAMI Z ŻYCIA FIRMY



Działania w mediach społecznościowych – Instagram.

- Instagram to fotograficzny serwis społecznościowy, połączony z aplikacją mobilną o tej samej nazwie. Umożliwia użytkownikom robienie zdjęć oraz udostępnianie ich w różnych serwisach społecznościowych. Charakterystyczną jego cechą jest to, że nadaje zdjęciom kwadratowy kształt, oraz umożliwia nałożenie na nie filtrów kolorystycznych.
- Instagram coraz częściej wykorzystywany jest przez firmy jako dodatkowe medium społecznościowe. Daje możliwość komunikowania się za pomocą obrazu, a także wchodzenia w bezpośredni dialog z użytkownikiem, także na jego prywatnym profilu.

Działania w mediach społecznościowych – Instagram cd



Działania w mediach społecznościowych – Twitter.

- Twitter to serwis społecznościowy udostępniający usługę mikroblogowania - wysyłania i odczytywania krótkich wiadomości.
- Zarejestrowany użytkownik może wysyłać i odczytywać tak zwane tweety (czyt. tłity). Tweet to krótka wiadomość tekstowa (maks. 140 znaków) wyświetlana na profilu autora wpisu oraz pokazywana użytkownikom, którzy obserwują dany profil.
- Każda firma czy też instytucja ma możliwość utworzenia swojego profilu na Twitterze. Konto firmowe w żaden sposób nie różni się od konta prywatnego.

Działania w mediach społecznościowych – Twitter cd

