



Upowszechnianie

INTERBLOK – ogół społeczeństwa

- Strona internetowa
 - Plakaty
 - Ulotki
- Zbieranie opinii poprzez stronę
- Promocja poprzez bannery w internecie
 - Newsletter
- Lista osób popierających (rekomendacje)
 - Roll-up w czasie konferencji

Człowiek - najlepsza inwestycja !



Upowszechnianie

Dyrektorzy gimnazjów

- Konferencje kuratorskie i inne
- Dystrybucja 5000 egz. programu do szkół

Człowiek - najlepsza inwestycja !





Upowszechnianie

Nauczyciele

- Informacja drogą elektroniczną
- Publikacje w prasie fachowej (Hejnał Oświatowy)
- Wyszukanie 100 trenerów, każdy z nich ma przeszkolić nauczycieli z 5 szkół

Człowiek - najlepsza inwestycja !





Upowszechnianie

Dziennikarze

- Baza mediów
- Współpraca z mediami

Portale edukacyjne.

Portale szkół, które testowały program

Człowiek - najlepsza inwestycja !



Upowszechnianie

Społeczne Towarzystwo Oświatowe

- Konferencje STO
- Strony szkół STO
- Szkoła letnia dyrektorów szkół
- Placówka kształcenia nauczycieli STO

Człowiek - najlepsza inwestycja !





Upowszechnianie

Stowarzyszenia nauczycieli

- Rozesłanie informacji
- Spotkania osobiste
- Konferencja nauczycieli matematyki

Człowiek - najlepsza inwestycja !





Upowszechnianie

Studenci

- Spotkania na uczelniach
- Zaproszenie do praktyk w szkołach realizujących program

Człowiek - najlepsza inwestycja !





Upowszechnianie

Producenci pomocy naukowych

- Przekazanie informacji o programie
 - Próby uzyskania sponsorów

Człowiek - najlepsza inwestycja !





Upowszechnianie

POMOC GRUPY ROBOCZEJ

- Listy adresowe
- Kolportaż programu – pomoc w przekonaniu odpowiednich instytucji (kuratoria, ODN etc.) w przekonaniu do zaangażowania
- Udział w konferencjach

Człowiek - najlepsza inwestycja !

