

**Ekonomia i finanse –  
innowacyjny moduł programowy  
dla przedmiotu  
„Podstawy przedsiębiorczości”**

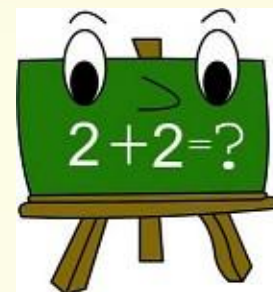


*Towarzystwo Produkcyjno-Handlowe Sp. z o o.*

**UMOWA UDA-POKL.03.03.04-00-073/10-00**

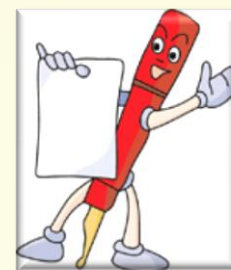
## Cele projektu

- Podniesienie motywacji uczniów do podejmowania kształcenia w dziedzinach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki w obszarze ekonomii, finansów i przedsiębiorczości
- Zwiększenie kompetencji i wiedzy nauczycieli, głównie nauczycieli przedsiębiorczości, oraz zaktualizowanie tej wiedzy w kontekście zmian zachodzących we współczesnej gospodarce (np. nowe instrumenty i narzędzia finansowe i bankowe)
- Przekazanie zaktualizowanej wiedzy uczniom, pobudzenie ich innowacyjności i postaw przedsiębiorczych



## Produkt finalny

- Innowacyjny moduł programowy z programem nauczania
- Internetowa platforma edukacyjna (szkolenie nauczycieli, wsparcie metodyczne)
- Symulacyjna gra internetowa (uczniowie – weryfikacja wiedzy teoretycznej w wirtualnej praktyce)



- + **Szkoły** – nauczyciele przedsiębiorczości (użytkownicy)
- + **Szkoły** – nauczyciele „Ekonomii w praktyce”, kształcenia zawodowego, zajęcia dodatkowe
- + **Uczniowie** (odbiorcy)



## Upowszechnianie I etap

- ✿ Badania ankietowe (200 szkół, 4500 uczniów)
- ✿ Kuratoria oświaty
- ✿ Konferencja konsultacyjna



## Upowszechnianie II etap (akceptacja strategii, testowanie)

- Szkoły (mailing do 3282 szkół w 9 sesjach, kontakty bezpośrednie)
- Kuratoria Oświaty (16) i ODN (28)
- Organy prowadzące (379 starostw)
- Konferencje on line (2)



## Mainstreaming

- + **Horyzontalny** – kluczowy dla projektu
- + **Wertykalny** – istnieje oprzyrządowanie





## Przedmioty wspierające mainstreaming

- ➡ Dyrektorzy szkół
- ➡ Organy prowadzące
- ➡ Instytucje systemu oświaty (ORE, kuratoria, ODN)



## Wnioski 1

- ✗ Harmonogram (dostosowanie do cyklu nauczania) - upowszechnianie
- ✗ System rejestracji udziału w projekcie - upowszechnianie
- ✗ Komunikacja wewnętrzna w szkole – upowszechnianie i wdrażanie
- ✗ Ilość projektów (w tym podobnych) – upowszechnianie i wdrażanie



## Wnioski 2

- ✗ Wykaz instytucji wspierających (rozwiązania instytucjonalne)
- ✗ System komunikacji między beneficjentami
- ✗ System informacji o projektach
- ✗ System dostępu do projektów
- ✗ System aktualizacji (modyfikacji) produktów



# Dziękuję za uwagę

