

Załącznik nr 3: Dobre praktyki w zakresie upowszechniania i manistreamingu

- Koordynacja działań promocyjnych w ramach grupy projektów;
- Prezentacja funkcjonalności produktu (projekt „Sign Writing” Małopolska);
- Problem z identyfikacją praktyk związany z małą ilością walidowanych produktów;
- IOK doprowadziło do spotkania beneficjentów z decydentami; rozbudowanie KST;
- Upowszechnianie od jak najwcześniejszego etapu realizacji projektu (U);
- Partnerstwo z instytucjami publicznymi i mediami („patronat publiczny”) (U/M);
- Spotkania panelowe (U/M);
- „Pakiet” produktów z danego obszaru tematycznego „dostarczany” do zainteresowanych podmiotów (U/M);
- Klastrowanie (listy intencyjne);
- Nieformalne partnerstwa;
- Włączenie decydentów do etapu tworzenia produktu/produktu finalnego;
- Ambasador produktu finalnego;
- Nagradzanie za dobre pomysły (np. Magnolie EFS);
- Stosowanie produktu po zakończeniu realizacji projektu przez beneficjenta/testerów;
- Publikacje dotyczące produktów w biuletynie IP/IP2;