

Załącznik nr 5: kryteria wyboru projektów przez IP/IP2 o największym potencjale do włączania do głównego nurtu polityki/praktyki

- Zasięg oddziaływania projektu;
- Opinia odbiorców produktu finalnego (np. przedsiębiorcy, instytucje, uczelnie, szkoły);
- Kryterium nr 2 (zasadność) – zwiększenie wagi;
- Najważniejsze kryteria to : nr 2 (zasadność) i nr 4 (skuteczność);
- Wykorzystanie opinii innych ekspertów;
- Multiplikacja dobrych rozwiązań regionalnych dalej;
- Nowe kryterium: zaangażowanie beneficjenta tj. badanie oczekiwań beneficjentów;
- Koszt wdrożenia produktu – do dyskusji;
- Wybór projektu (produktu) po jego walidacji;
- Najważniejsze kryterium nr 1 (aktualność);
- IP/IP2/ST;
- Łatwość wdrożenia – nowe kryterium;
- EQUAL;
- Kto będzie dokonywał oceny;
- Uwzględnić udział ekspertów przy ocenie;
- Zaangażowanie beneficjenta po zakończeniu realizacji projektu (pomoc użytkownikom);