

**Załącznik nr 6: monitorowanie działań upowszechniających i włączających.**

Beneficjent	Instytucja Organizująca Konkurs	Sieć Tematyczna
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Przeglądy okresowe</li><li>➤ Zmiany – monitoring</li><li>➤ Strategia, walidacja</li><li>➤ Raporty, sprawozdania z przeprowadzonych działań (dokumentacja)</li><li>➤ Harmonogram działań U i M</li><li>➤ Ankieta</li><li>➤ Potwierdzenia przekazania produktu finalnego</li><li>➤ Oś czasu funkcjonowania produktu finalnego</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Wnioski o płatność</li><li>➤ Strona internetowa projektu</li><li>➤ Przeglądy okresowe</li><li>➤ Cykliczne spotkania z beneficjentem (w zależności od potrzeb)</li><li>➤ Harmonogram projektu (U i M)</li><li>➤ Ścisła współpraca opiekuna z beneficjentem</li><li>➤ Strategia, walidacja</li><li>➤ Ewaluacja wyników w ramach konkursów</li><li>➤ Wizyta monitoringowa IOK</li><li>➤ Powołanie zespołu monitorującego trwałość produktów finalnych</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Harmonogram projektów</li><li>➤ Plan działań upowszechniających planowanych do realizacji przez członków RST</li><li>➤ Strategia</li><li>➤ Walidacja</li><li>➤ Grupa robocza beneficjentów ds. upowszechniania</li><li>➤ Prezentacja wyników działań U/M przez konkretnego beneficjenta podczas ST</li><li>➤ Ankietowanie</li><li>➤ Raport efektów U i M</li><li>➤ monitorowanie</li></ul>