

# Działania upowszechniające i włączające w ramach projektów innowacyjnych

Urząd Marszałkowski  
Województwa Śląskiego



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie. Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Projekty innowacyjne w UM WSL

- ❖ 12 projektów innowacyjnych testujących,
- ❖ 2 projekty rozliczane w WUP(IP2), 8 projektów rozliczanych w UM WSL (IP) (w tym, 2 projekty systemowe, 8 projektów konkursowych),
- ❖ pierwszy zwalidowany produkt finalny w projekcie PHU APUS Robert Meller pn. „@doradca zawodowy - elektroniczna aplikacja on-line” (11 czerwca 2013 roku),
- ❖ kolejna walidacja produktu finalnego w projekcie Politechniki Śląskiej pn. „Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości” (3 lipca 2013 roku),

## 1. Działania upowszechniające i włączające produkt finalny @doradca zawodowy (projekt rozliczany w IP2 WUP Katowice)

### Instytucja Pośrednicząca 2

- ✓ umieszczenie informacji dotyczącej wypracowanego produktu finalnego na stronie internetowej WUP ( [www.wup-katowice.pl](http://www.wup-katowice.pl)) ,
- ✓ upowszechnianie informacji w ramach biuletynu informacyjnego oraz newsletteru,
- ✓ rozesłanie informacji do Powiatowych Urzędów Pracy Województwa Śląskiego, Ochotniczych Hufców Pracy, Gminnych Centrów Informacyjnych,
- ✓ rozpowszechnianie informacji o produkcie w formie ulotek na spotkaniach dotyczących Europejskiego Funduszu Społecznego oraz w siedzibie WUP, rozpowszechnianie informacji na Targach Pracy organizowanych przez WUP.

## Beneficjent:

- działania upowszechniające:

- ✓ publikacja artykułów sponsorowanych i ogłoszeń prasowych, upowszechniających produkt finalny,
- ✓ organizacja 4 subregionalnych spotkań (Katowice, Wrocław, Łódź, Kraków) o charakterze informacyjno - upowszechniającym dla użytkowników produktu finalnego,
- ✓ działania informacyjne takie jak: e-mailing, korespondencja tradycyjna, rozmowy telefoniczne, bezpośrednie spotkania,
- ✓ udostępnienie wypracowanego produktu i możliwość jego swobodnego wykorzystania przez użytkowników z innych regionów kraju,
- ✓ bieżące spotkania, dyskusje, wymiany poglądów, m.in.: za pośrednictwem poczty tradycyjnej, elektronicznej, rozmów telefonicznych i bezpośrednich spotkań z decydentami w kwestii możliwości wykorzystania produktu finalnego projektu i jego włączenia w szerszy nurt polityki w obszarze doradztwa zawodowego,

- działania włączające:

- ✓ udział w spotkaniach organów nadzoru tj. dyrektorów PUP, WUP w celu prezentacji osiągniętych rezultatów w projekcie oraz prezentacja możliwości wykorzystania produktu,
- ✓ przeprowadzenie konferencji ogólnopolskiej, na którą zostaną zaproszeni potencjalni użytkownicy WOPZ interesariusze projektu, instytucje odpowiedzialne za działania na rzecz osób bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo (potencjalni uczestnicy konferencji to: samorząd województwa, WUP-y, PUP-y, instytucje rynku pracy, MPiPS),
- ✓ organizacja i przeprowadzenie 4 seminariów dla decydentów,
- ✓ organizacja i przeprowadzenie 4 spotkań dla emisariuszy produktu finalnego,
- ✓ prezentacja korzyści płynących z proponowanego rozwiązania, przygotowana dla przedstawicieli Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej oraz zrzeszenia doradców zawodowych,
- ✓ prezentacja aplikacji WOPZ na spotkaniach organizowanych przez inne instytucje rynku pracy,

## 2. Działania upowszechniające i włączające produkt finalny *matryca potrzeb marketingowych*

### Institucja Pośrednicząca:

- ✓ umieszczenie informacji dotyczącej wypracowanego produktu finalnego **na stronie internetowej [www.efs.slaskie.pl](http://www.efs.slaskie.pl)** ,
- ✓ upowszechnianie informacji w ramach biuletynu informacyjnego „Biuletyn PO KL” oraz newsletteru,
- ✓ **udostępnienie miejsca** np. w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego, śląskich powiatowych urzędach pracy, siedzibie WUP na stojakach z ulotkami i broszurami promocyjnymi oraz publikacjami,
- ✓ **udostępnienie linka** strony internetowej projektu na stronie [www.efs.slaskie.pl](http://www.efs.slaskie.pl) lub udostępnienie produktu finalnego na stronie internetowej [www.efs.slaskie.pl](http://www.efs.slaskie.pl) ,
- ✓ propagowanie produktu finalnego **na konferencjach tematycznych** organizowanych przez Urząd Marszałkowski lub instytucje zależne od UM,
- ✓ **udział** przedstawicieli UM WSL **w konferencjach zamykających projekty**,

## Beneficjent:

- działania upowszechniające:

- ✓ materiały promocyjne (ulotki, plakaty, broszury, e-mailing),
- ✓ strona internetowa projektu udostępniająca produkt finalny,
- ✓ ogłoszenia promocyjno-informacyjne w mediach regionalnych (prasa),
- ✓ publikacja artykułów w ramach biuletynu informacyjnego Beneficjenta,
- ✓ publikacja artykułów naukowych w prasie branżowej i specjalistycznej,
- ✓ publikacje książkowe, mające charakter naukowy, dystrybucja do bibliotek uniwersyteckich w całym kraju,
- ✓ warsztaty dla użytkowników i odbiorców produktu,
- ✓ utworzenie punktu doradztwa dla osób zainteresowanych narzędziem,
- ✓ udział pracowników projektu w innych konferencjach o podobnej tematyce, w celu promowania produktu,

- działania włączające:

- ✓ działania skierowane do instytucji zajmujących się problematyką **innowacji** np.: GARR, oraz kontakt z władzami uczelni mającymi realny wpływ na wprowadzenie w program kształcenia nowego przedmiotu „Marketing innowacyjnych dóbr i usług”,
- ✓ bieżące **spotkania**, **dyskusje**, wymiany poglądów, m.in.: za pośrednictwem poczty tradycyjnej, elektronicznej, rozmów telefonicznych i **bezpośrednich spotkań z decydentami** na temat możliwości wykorzystania produktu finalnego projektu ,
- ✓ **spotkania z władzami uczelni**, prezentacja korzyści płynących z wprowadzenia nowego przedmiotu „Marketing Innowacyjnych dóbr i usług”,
- ✓ przeprowadzenie **konferencji zamykającej**, na którą zostaną zaproszeni potencjalni użytkownicy matrycy (100 osób), interesariusze projektu, władze uczelni i instytucje typu GARR



W celu wspomżenia działań beneficjentów w zakresie upowszechniania i włączania na kilka miesięcy przed walidacją produktu finalnego kontaktujemy się z nim w celu uzyskania informacji jak będzie wyglądać strategia upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki ich produktu oraz **czy i jakiego rodzaju wsparcia oczekują beneficjenci** od Instytucji Pośredniczącej w tym zakresie.

Biorąc pod uwagę, że dopiero 11 czerwca 2013 roku został zwalidowany pierwszy produkt finalny w obecnej chwili rozpoczynamy działania mające na celu upowszechnianie i włączanie produktów projektów innowacyjnych, trudno więc mówić o skuteczności tych działań, jak również o problemach z ich realizacją.

**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**

**Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego  
Wydział Europejskiego Funduszu Społecznego**

adres: Siedziba - ul. Dąbrowskiego 23

Pocztą - ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice

telefony: +48 (32) 77 40 125, +48 (32) 77 40 126

fax: +48 (32) 77 40 402

adres email: [efs@slaskie.pl](mailto:efs@slaskie.pl)

[www.efs.slaskie.pl](http://www.efs.slaskie.pl)

**Punkt Informacyjny ds. rozliczania  
projektów PO KL**

Godziny funkcjonowania:

od poniedziałku do piątku

od godz. 8:00 do godz. 13:00

Tel. (32) 77 40 418



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie. Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

