

# Cel wdrożenia rozwiązań: ZWIĘKSZENIE JAKOŚCI NAUCZANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

## KTO MOŻE SKORZYSTAĆ?

- Uczniowie szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych
- Szkoły podstawowe, gimnazjalne, ponadgimnazjalne, w tym dyrektorzy i nauczyciele
- Kuratoria oświaty
- Ośrodki doskonalenia nauczycieli
- Placówki psychologiczne
- Jednostki samorządu terytorialnego
- NGO zajmujące się zagadnieniami z obszaru edukacji

## PRZYKŁADOWE ROZWIĄZANIA:

- Rozwiązania do zastosowania w pracy z uczniami szkół ponadgimnazjalnych kształcące kompetencje społeczne i interpersonalne uczniów, w szczególności pod kątem postaw przedsiębiorczych wykorzystujące m.in. narzędzia dydaktyczne diagnozujące potrzeby uczniów oraz stymulujące ich rozwój, wraz z automatycznym systemem generowania luk szkoleniowych; zestawy programów i materiałów dydaktycznych; pomoce treningowe w formie gier internetowych i fabularnych rozwijających praktyczne umiejętności w zakresie kompetencji przedsiębiorczych, w ramach których uczniowie prowadząc np. wirtualne firmy, konkurują i współpracują ze sobą według reguł rynkowych; portale edukacyjne służące wymianie wiedzy i doświadczeń oraz kursy e-learningowe
- Model wykorzystujący metodę projektową w pracy z uczniami szkół gimnazjalnych łączący zadania edukacyjne i wychowawcze zmierzające do kształtowania postaw przedsiębiorczych
- Edukacyjne gry symulacyjne do zastosowania w pracy z uczniami szkół podstawowych lub gimnazjalnych, wykorzystujące prowadzenie przez rok wirtualnych firm i gry planszowe

## MOŻLIWE KORZYŚCI:

- Wzrost umiejętności kadry pedagogicznej dotyczących wykorzystywania twórczych i aktywnych metod pracy dydaktycznej
- Ułatwienie nauczycielom wykorzystywania technologii informatycznych w prowadzeniu zajęć dydaktycznych z uczniami oraz w samokształceniu
- Podniesienie jakości pracy dydaktyczno-wychowawczej w zakresie kształtowania postaw przedsiębiorczych
- Kształtowanie postaw przedsiębiorczych oraz zwiększenie wiedzy praktycznej uczniów w tym obszarze
- Pobudzenie u uczniów kreatywności, samodzielnego myślenia i pracy zespołowej
- Zwiększenie świadomości uczniów na temat swoich słabych i mocnych stron w zakresie kompetencji przedsiębiorczych oraz wyznaczenie obszarów do doskonalenia i rozwoju
- Dostarczenie wiedzy na temat potencjału i predyspozycji młodych ludzi zarówno im samym, jak też nauczycielom, rodzicom i doradcom zawodowym
- Zwiększenie znaczenia i rangi przedmiotu dotyczącego przedsiębiorczości

- Niewystarczające stosowanie w szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych nowoczesnych, aktywizujących i atrakcyjnych dla uczniów metod nauczania przedsiębiorczości dostosowanych do ich potrzeb i oczekiwań oraz wymogów rzeczywistości społeczno-gospodarczej
- Braki w zakresie narzędzi dydaktycznych służących podniesieniu poziomu i stopnia atrakcyjności kształcenia w zakresie przedsiębiorczości
- Niewystarczające narzędzia technologii informatycznych wspierające nauczycieli w prowadzeniu zajęć dydaktycznych z uczniami oraz w samokształceniu
- Nieadekwatne lub niewystarczające techniki i narzędzia diagnozujące potencjał ucznia oraz jego mocne i słabe strony w obszarze kompetencji przedsiębiorczych
- Niewystarczająca wiedza i praktyczne umiejętności uczniów związane z poruszaniem się w świecie biznesu i rynku pracy
- Niejednokrotnie marginalne traktowanie przez uczniów przedmiotu dotyczącego przedsiębiorczości oraz postrzeganie go jako mało przydatnego lub o niewielkiej randze