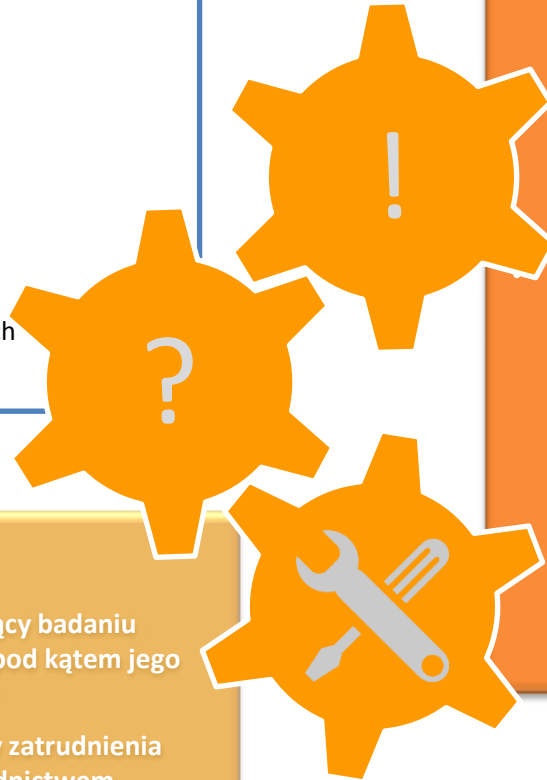


Cel wdrożenia rozwiązań: AKTYWIZACJA ZAWODOWA ABSOLWENTÓW I OSÓB BEZROBOTNYCH 25-

KTO MOŻE SKORZYSTAĆ?

- Bezrobotne osoby 25-
- Uczniowie ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych
- Studenci ostatniego roku
- Rodzice
- Instytucje rynku pracy
- Szkoły ponadgimnazjalne i uczelnie wyższe
- Organizacje pozarządowe zajmujące się wsparciem osób młodych
- Pracodawcy



IDENTYFIKOWANE PROBLEMY:

- Niedostateczne przygotowanie młodzieży kończącej szkoły do funkcjonowania na rynku pracy
 - Mało efektywna i niewystarczająca współpraca pomiędzy szkołami a pracodawcami przy przygotowaniu absolwentów do wejścia na rynek pracy
- Niewystarczająca skuteczność stosowanych dotychczas przez PUP instrumentów aktywizacji absolwentów szkół wyższych spowodowana stosowaniem niejednokrotnie mało elastycznych i standardowych form wsparcia nieuwzględniających potrzeb konkretnych odbiorców
- Słaba znajomość wśród młodzieży wchodzącej na rynek pracy branż niszowych, takich jak ekologia lub zielona gospodarka
- Niewystarczające uwzględnienie w programach nauczania i promocji zatrudnienia możliwości związanych z sektorem ekonomii społecznej jako alternatywy dla sektora prywatnego i publicznego

PRZYKŁADOWE ROZWIĄZANIA:

- Model macierzy kompetencji dla pośredników pracy służący badaniu potencjału absolwenta i poszukiwaniu stanowiska pracy pod kątem jego predyspozycji oraz oczekiwań konkretnych pracodawców
- Model monitorowania rynku pracy przez publiczne służby zatrudnienia z uwzględnieniem branż przyszłości i w połączeniu z poradnictwem branżowym dla absolwentów szkół wyższych
- Narzędzia identyfikacji „zielonych miejsc pracy”, mechanizm wsparcia zainteresowania zatrudnieniem w „zielonej gospodarce” oraz „laboratoria zielonych zawodów” funkcjonujące przy urzędach pracy
- Program nauczania zasad przedsiębiorczości społecznej w ramach przedmiotu „podstawy przedsiębiorczości” w szkołach ponadgimnazjalnych
- Modułowy program wsparcia doradczo – szkoleniowego w zakresie przedsiębiorczości młodych osób
- Model indywidualnego wsparcia osób młodych do prowadzenia PES z wykorzystaniem *Social Venture Capital*
- Model promocji zawodów niszowych dla absolwentów 27-

MOŻLIWE KORZYŚCI:

- Skuteczniejsze przygotowanie absolwentów do wejścia na rynek pracy
- Zwiększenie możliwości zatrudnienia wśród osób bezrobotnych 25-
- Wzmocnione kompetencji pracowników publicznych służb zatrudnienia
- Zwiększona współpraca pomiędzy służbami zatrudnienia a pracodawcami
- Skuteczniejszy monitoring regionalnego rynku pracy przez służby zatrudnienia
- Wypromowanie ekonomii społecznej jako potencjalnego miejsca pracy