

**LIDER INNOWACJI : Innowacje Rynku Pracy - testowanie i wdrażanie nowych metod promocji zatrudnienia w zawodach niszowych, ginących i mało popularnych.**

Trudna sytuacja na rynku pracy oraz zagrożenie wykluczeniem społecznym jest poważnym problemem, który może dotyczyć każdego. Jednak trzy kategorie potencjalnych pracowników są szczególnie narażone na niekorzystne skutki wysokiego bezrobocia. Tworzą je osoby po 50 roku życia, osoby niepełnosprawne oraz absolwenci uczelni. O tym, że ich sytuację można zmienić na lepsze, przekonują realizatorzy projektu „Innowacje Rynku Pracy”, którzy widzą możliwość zmian dzięki promocji mało popularnych zawodów rzemieślniczych. Projekt został także nagrodzony przyznaniem tytułu Lidera Innowacji w konkursie organizowanym przez Krajową Instytucję Wspomagającą „Regaty Rozwoju: Liderzy Innowacji i Współpracy Ponadnarodowej PO KL 2007 - 2013”

**Cel projektu.**

W ocenie Białostockiej Fundacji Kształcenia Kadr, zmieniająca się sytuacja na rynku pracy sprawia, że nowoczesne rzemiosło wsparte przez nowe instrumenty rynku pracy jest szansą nie tylko na zwiększenie zatrudnienia w zawodach ginących, niszowych i mało popularnych, ale także na poprawę sytuacji grup defaworyzowanych na rynku pracy, do których należą osoby bezrobotne w wieku powyżej 50 lat, mniej dyspozycyjne (osoby niepełnosprawne i opiekujące się osobą zależną) oraz absolwenci uczelni.

W tym celu - dzięki współpracy ponadnarodowej z AVOPP (stowarzyszeniem zrzeszającym doradców zawodowych i psychologów z krajów Unii Europejskiej) oraz z Parlamentem Hanzeatyckim (zrzeszającym sektor rzemiosła z krajów basenu Morza Bałtyckiego) - stworzono rozwiązania łączące wsparcie osób o specyficznych potrzebach z promocją zawodów o specyficznych wymaganiach.

**Wypracowane rozwiązania innowacyjne.**

**1. Model promocji zatrudnienia osób po 50 roku życia w zawodach ginących:**

**Rzemiosło Trzeciego Wieku:** obejmuje narzędzia doradcze i diagnostyczne dla osób bezrobotnych po 50 roku życia, narzędzia i nowe rozwiązania szkoleniowe w rzemiosle dla 50+, narzędzia inicjowania współpracy lokalnej rzemiosła i instytucji rynku pracy na rzecz promocji zawodów ginących i bezrobotnych osób po 50 roku życia.

**2. Model promocji zatrudnienia niepełnosprawnych w zawodach mało popularnych:**

**e-Rzemiosło:** zawiera narzędzia doradcze i diagnostyczne dla osób bezrobotnych niepełnosprawnych, narzędzia i nowe rozwiązania szkoleniowe w rzemiosle dla osób niepełnosprawnych, narzędzia inicjowania współpracy lokalnej rzemiosła i instytucji rynku pracy na rzecz promocji zawodów mało popularnych i osób niepełnosprawnych.



**3. Model promocji zatrudnienia absolwentów do 27 roku życia w zawodach niszowych:**

**Rzemiosło na Miarę:** mieści narzędzia doradcze i diagnostyczne dla bezrobotnych absolwentów, narzędzia i nowe rozwiązania szkoleniowe w rzemiosle dla młodzieży w tym spin-off i spin-out, narzędzia inicjowania współpracy lokalnej rzemiosła i instytucji rynku pracy na rzecz promocji zawodów niszowych oraz bezrobotnej młodzieży.

**Korzyści z wdrożenia rozwiązania.**

- Możliwość zastosowania nowego warsztatu pracy doradców zawodowych dla osób po 50 roku życia, osób niepełnosprawnych i absolwentów.
- Możliwość zastosowania nowego warsztatu pracy trenerów i edukatorów zawodowych w rzemiosle na rzecz zawodów ginących, mało popularnych i niszowych.
- Możliwość zastosowania modelu lokalnej współpracy trzech sektorów w zakresie promocji zatrudnienia i integracji społecznej osób po 50 roku życia, osób niepełnosprawnych i absolwentów.
- Możliwość zastosowania modelu lokalnej współpracy trzech sektorów w zakresie monitorowania i promocji zawodów ginących, mało popularnych i niszowych.
- Ukazanie nowej twarzy rzemiosła, jako atrakcyjnej przestrzeni aktywności zawodowej dla osób po 50 roku życia, osób niepełnosprawnych i absolwentów uczelni.
- Zwiększenie roli rzemiosła i MŚP w regionalnej gospodarce i dokumentach strategicznych dotyczących wsparcia przedsiębiorczości i edukacji zawodowej.
- Łamanie stereotypów na temat 3 grup docelowych oraz samego rzemiosła.